

Revista
**SINDLOC
MG**



**SINDLOC-MG Conecta
debate tendências
do mercado.**

ENTREVISTA

Você sabe o que é um e-Líder?
Confira entrevista de Mário Oliveira
sobre novas lideranças

PL. desconsidera a importância do
setor de aluguel de carros em
Minas Gerais

Escassez de carro novo afeta
preço do seminovo

Você idealiza e a gente constrói.

Soluções de seguro sob medida.



Só a **Bis Soluções** oferece um serviço personalizado, desenvolvido exclusivamente para locadoras de veículos associadas à **SINDLOC**.
A solução perfeita para as necessidades da **sua locadora**.



**SEGURO PARA
TERCEIROS**



**ASSISTÊNCIA
24H**



**SEGURO DE ACIDENTE
PESSOAL DE PASSAGEIROS**

Chame no WhatsApp  31 8267-8962
ou acesse: bissolucoes.com.br/sindloc



EXPEDIENTE

Presidente

Marco Aurélio Gonçalves Nazaré

1º Diretor Vice-Presidente

Marcelo Elian Moreira

2º Diretor Vice-Presidente

Luis Fernando Memória Porto

Diretor Administrativo-Financeiro

Luiz Henrique Franco Júnior

Diretor Comercial e Novos Produtos

Gustavo Salgado Moreira de Andrade

Diretor de Eventos

Flávio Bittencourt Tavares

Diretor de Relações Institucionais

Saulo Tomaz Frões

Diretor Jurídico

Luciano Miranda Chagas

Diretor de Relações Sindicais

Antônio Mansueto Caldeira

Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas

Marcus Vinicius Scarpelli

Conselho Fiscal

Francisco Salles Campos Júnior

Emerson Eduardo Ciotto

André Luiz Moreira Alvim

Diretor Executivo

Leonardo Soares

Coordenação Administrativa

Patrícia Morais

Assistente Administrativa Financeira

Carla Rodrigues Silva Fernandes

Assistente Comercial

Cibelle Antonielle de Araújo

Assessoria Jurídica

Dra. Luciana Mascarenhas

luciana@mascarenhaseassociados.com.br

Dr. Bruno Araújo

bruno@amfadvb.br

Jornalista Responsável

Leandro Lopes DRT 1179/SE

Projeto Gráfico e Editoração

Nativa Comunicação

contato@nativabh.com.br

(31) 3261-7346

Público-Alvo

Locadoras e redes do estado de Minas Gerais e do país, agências de turismo, hotéis, autoridades e jornalistas especializados.

Tiragem

2.000 exemplares

Todos os textos assinados são de inteira responsabilidade de seus devidos autores. A REVISTA SINDLOC-MG não se responsabiliza pelo conteúdo e declarações neles contidos. É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que sejam citadas as fontes das reportagens.



Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis).
 Funcionários. CEP: 30130-151 - Belo Horizonte, MG.
 Telefones: (31) 3337-7660 ou (31) 2515-4412.
 sindlocmg@sindlocmg.com.br | www.sindlocmg.com.br

SIGA O SINDLOC-MG



NOSSO CAMINHO SEGUE SENDO O DA INOVAÇÃO

Nesta edição da Revista SINDLOC-MG temos muitos assuntos tratados. Desde os números de investimento do setor na compra de automóveis, passando pelas perspectivas do segmento turístico para os próximos meses, as implicações da escassez de carros novos nos preços dos seminovos, até as reflexões em torno da inovação.

Inovação é um caminho que o SINDLOC-MG tem perseguido já há algum tempo e as consequências disso podem ser percebidas aqui, na edição 111. Não é por acaso que nossa reportagem de capa trata do SINDLOC Conecta, o primeiro evento virtual promovido pelo sindicato que foi um sucesso. Também temos uma entrevista, uma aula de Mário Oliveira sobre os novos conceitos de liderança e como é preciso ficar atento para capacitar suas locadoras. Falamos também da possibilidade cada vez maior de se alugar de tudo. Uma mudança de comportamento que atravessa o nosso setor por meio dos carros por assinatura.

Por fim, detalhamos os importantes números que o segmento produz em arrecadação e geração de emprego e como o Projeto de Lei apresentado na ALMG que propõe igualar a alíquota do IPVA pago por locadoras de veículos à de pessoas físicas, é um equívoco.

Boa leitura!

FRANCISCO SALLES CAMPOS JÚNIOR

DIRETOR DO SINDLOC-MG
(CONSELHO FISCAL)





INSTITUCIONAL

Projeto de Lei desconsidera a importância e os números do segmento em Minas Gerais

6



CAPA
SINDLOC
CONECTA
**DEBATE O
FUTURO DO
SEGMENTO**
8

SEMINOVOS

Escassez de carro novo afeta preço do seminovo

16



5 NOTAS

12 POR DENTRO DA LEI

Modificações no CTB: benefícios para os motoristas que exercem atividade remunerada

14 MERCADO

Investimentos das locadoras já ultrapassam os R\$ 6,7 bilhões

20 INOVAÇÃO

Aluga-se tudo!

22 ENTREVISTA

"No pré-pós-pandemia mais do que um líder, é preciso ser um e-Líder"

26 ADRIANO MUNIZ

Plano de Regularização e Incentivo para a Retomada da Atividade Econômica no Estado ("Recomeça Minas")

30 TURISMO

Vacinação e otimismo: como estão as perspectivas para o turismo?

32 REFLEXÃO

11 lições de Bill Gates que vão te tornar uma pessoa melhor

34 BEM-VINDOS

Locadoras do interior de Minas Gerais: sejam bem-vindas!



FÓRUM

DEM AÍ: XVI FÓRUM INTERNACIONAL DO SETOR DE LOCAÇÃO DE VEÍCULOS

Organizado pela Abla, em parceria com a Hiria, empresa especializada em definição de conteúdo de eventos empresariais, o XVI Fórum Internacional do Setor de Locação de Veículos será realizado de 19 a 21 de outubro deste ano no formato 100% digital. O tema central escolhido para a edição 2021 é a “Nova era do aluguel de veículos: a reinvenção da liberdade de ir e vir”. Como em outras edições, este ano o evento contará com participações internacionais. Fiquem atentos, as inscrições serão abertas em breve.

MERCADO

CARRO POR ASSINATURA SEGUE EM EXPANSÃO

Segundo a Abla, dos mais de um milhão de veículos na frota das locadoras no Brasil, aproximadamente 8% são destinados para a modalidade de carro por assinatura. Para Paulo Miguel Junior, presidente da Abla, essa participação tende a dobrar nos próximos dois anos, quando o mercado estiver mais estável.



E-DELIVERY

VOLKSWAGEN LANÇA PRIMEIRO CAMINHÃO ELÉTRICO BRASILEIRO

A Volkswagen Caminhões e Ônibus apresentou o “e-Delivery”, seu primeiro caminhão 100% elétrico desenvolvido no Brasil, com a mesma cabine e montado sobre o mesmo chassi da nova família Delivery de modelos leves. O caminhão a bateria para entregas urbanas, com autonomia de 200 quilômetros, vai iniciar operação em testes na frota de distribuição de bebidas da Ambev já em 2022.

Projeto de Lei desconsidera a importância e os números do segmento em Minas Gerais

Durante muitos anos o SINDLOC-MG trabalha para que Minas Gerais seja um estado de referência e apoio ao empreendedorismo no segmento de aluguel de automóveis. Em 2004, conquistou a alíquota de 1% do IPVA para as locadoras e, a partir de então, o território mineiro passou a ter um número crescente de empresas do setor, chegando a ter mais de 1.400, entre pequenas, médias e grandes. Atualmente, mais de 70% dos carros que fazem parte da frota de aluguel de automóveis em todo o território nacional são emplacados aqui.

O resultado disso é geração de renda e emprego. De acordo com o Anuário Brasileiro do Setor de Locação de Veículos de 2021, as locadoras geram mais de 1 bilhão de reais anualmente em tributos, com o pagamento do IPVA e sobretudo do ICMS. Além disso, apesar da pandemia, o setor manteve 11.695 empregos diretos em 2020 e outros tantos indiretos.


Recentemente um Projeto de Lei apresentado na Assembleia Legislativa de Minas Gerais - ALMG, o PL 1.657/20, desconsidera esses dados e propõe, entre outras medidas, igualar

a alíquota do IPVA pago por locadoras de veículos à de pessoas físicas. Ou seja, as empresas de aluguel voltariam a pagar 4%. O argumento é de que, com isso, o Estado aumentaria sua arrecadação.

Atualmente, além de Minas Gerais, outros 13 Estados e o Distrito Federal, praticam a alíquota de 1% para as locadoras. Segundo estudos técnicos, caso o PL seja aprovado, existe um risco enorme de migração de empresas para outros territórios, gerando no lugar de aumento de arrecadação, diminuição de recolhimento não apenas de IPVA, mas, também e por consequência do ICMS.

Para Marco Aurélio Nazaré, presidente do SINDLOC-MG, não há que se falar em renúncia, mas, sim, em incremento. “Para além dos números de geração de receita para o Estado e criação de empregos, as locadoras possibilitam aumento de produtividade, novos investimentos, estimulam o desenvolvimento da economia local e fomentam toda uma cadeia produtiva, com fornecedores locais de manutenção, autopeças, commodities e suprimentos”, lembra. Segundo ele, o setor contribui, por exemplo,

para a renda de mais de 40 mil motoristas de aplicativo em Minas Gerais, que não possuem carro próprio e utilizam das vantagens do aluguel para exercício de seu trabalho.

“O SINDLOC-MG tem sistematizado seus dados e trabalhado pela conscientização da classe política e opinião pública, apresentando os números e mostrando a importância do segmento para Minas Gerais. Assim, elaboramos um comunicado que detalha ainda mais esses índices e estamos sensibilizando todas as entidades envolvidas na cadeia produtiva do setor para que o PL seja negado”, afirma Marco Aurélio. Para ter acesso ao comunicado, basta acessar www.sindlocmg.com.br. 





SINDLOC-MG CONECTA É UM SUCESSO!

O primeiro evento virtual realizado pelo SINDLOC-MG superou as expectativas de público e de recepção. O “SINDLOC-MG Conecta”, realizado no dia 21 de julho, teve como convidados Marco Aurélio Nazaré, presidente da entidade, e Luis Fernando Porto, CEO da Unidas, que discutiram as tendências do setor. A atividade virtual reuniu mais de 100 espectadores, sendo elogiado pelos participantes e agora, disponível na webTV do SINDLOC-MG no YouTube, já se configura entre os vídeos mais assistidos da entidade.

O encontro marca o início de uma série de eventos virtuais que farão parte do projeto “SINDLOC-MG Conecta” e chegou, na avaliação de muitos empresários, na hora certa. “No início da pandemia vivenciamos um crescente número de lives e, pouco a pouco, fomos cansando de ficar tanto tempo diante da tela. Por isso, decidimos elaborar com calma e cuidado como seria nossa entrada neste modelo de evento. A primeira edição mostrou que acertamos”, festeja Leonardo Soares, diretor executivo do SINDLOC-MG.

Segundo ele, SINDLOC-MG Conecta é mais um braço do programa de capacitação, mas adaptado aos tempos de pandemia. “Nossa proposta é que ele, assim como nossos eventos presenciais, siga possibilitando gerar conteúdo de qualidade e criar relacionamento, ainda que à distância”. Segundo ele, outros eventos ainda deverão acontecer este ano.

PATROCÍNIO

O evento contou com o patrocínio da Info-sistemas, uma empresa mineira com mais de 15 anos de experiência no fornecimento de sistemas de gestão para locadoras de automóveis. “Apostamos no SINDLOC-MG Conecta por ser uma iniciativa fantástica e de grande valor para os associados, parceiros e todos do segmento de locação de veículos. Com essa grande parceria, estaremos sempre juntos! Parabéns a toda equipe SINDLOC-MG”, elogia Cássio Maia, diretor de negócios da Info.

ACESSO

Para quem não conseguiu acompanhar, todo o encontro foi gravado e está disponível no canal do SINDLOC-MG no Youtube. ▶

Entre os assuntos discutidos, falou-se do crescimento da consciência do uso e do surgimento de novos nichos de mercado, como a Locação por assinatura. Além disso, debateu-se sobre a escassez de veículos Okm na produção industrial brasileira e os reflexos no mercado de seminovos. Ambos os convidados apresentaram visões otimistas do futuro do setor. A seguir alguns dos principais pontos abordados pelos debatedores.

LUIS FERNANDO PORTO

“Vejo as mudanças do setor como algo muito positivo e acho que elas fazem parte do amadurecimento da cultura do uso e do brilhante trabalho dos empresários do segmento que lançam e pensam produtos que dialogam com a demanda do mercado. Por isso, acho que estamos vivendo e vamos viver momentos muito especiais de um mercado que ainda está amadurecendo”.

“Nosso maior desafio hoje é conseguir atender esse grande público que está chegando com uma nova consciência e que vem substituindo o uso pela propriedade”.

“Quem fica sofrendo muito com os problemas do futuro é que tem pouco problema hoje. E, como temos muitos problemas hoje, é difícil ficar pensando nos problemas que ainda virão”.

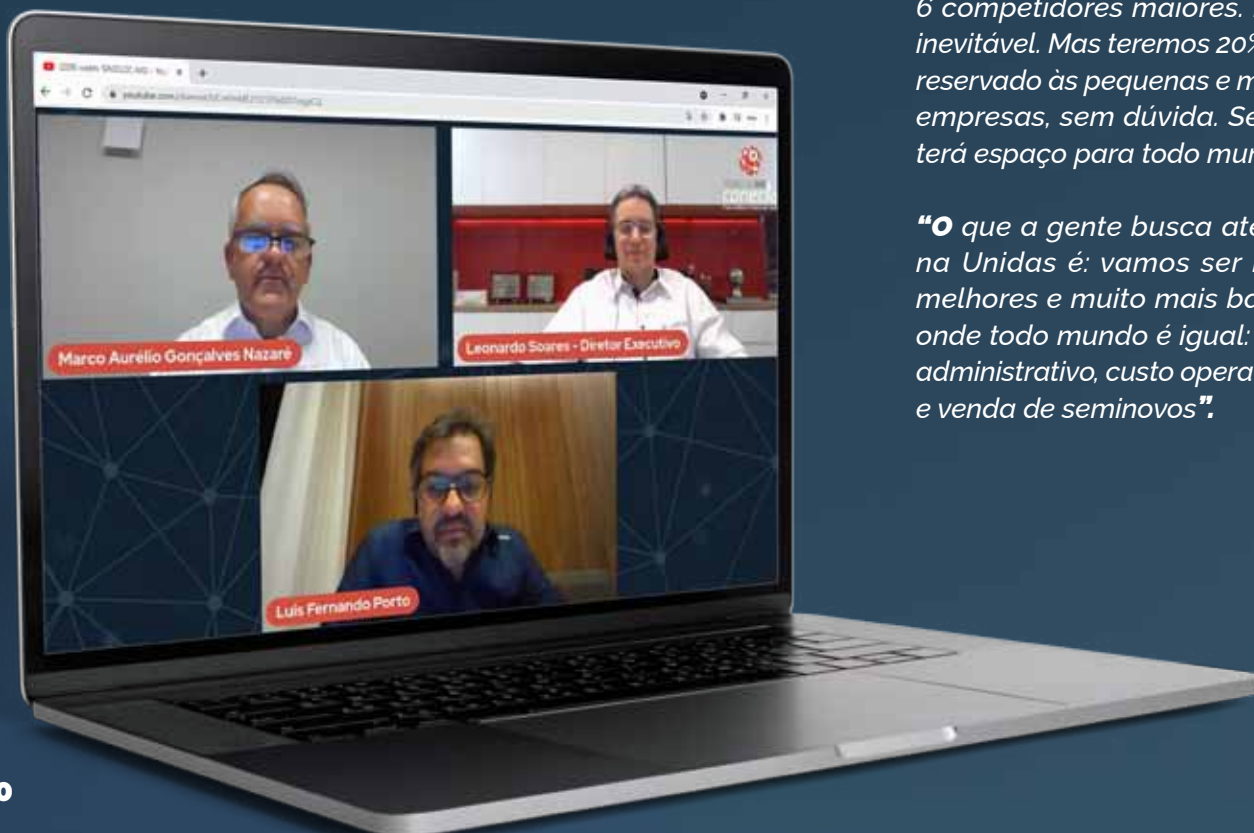
“A tendência do nosso setor é algo que já acontece em outros países em que existe locação há 100 anos. Aqui teremos 70%, 80% do mercado concentrado em 5, 6 competidores maiores. Isso é inevitável. Mas teremos 20%, 30% reservado às pequenas e médias empresas, sem dúvida. Sempre terá espaço para todo mundo”.

“O que a gente busca até hoje na Unidas é: vamos ser muito melhores e muito mais baratos onde todo mundo é igual: custo administrativo, custo operacional e venda de seminovos”.



**SINDLOCMG
conecta**


O seu sindicato à frente com você!



MARCO AURÉLIO NAZARÉ

“A partir do desenvolvimento cultural do uso no lugar da propriedade de automóveis, cria-se um ambiente onde não existe limite para o desenvolvimento dos novos produtos e novos serviços”.

“Já percebemos que existiram muitas mudanças nos últimos anos, mas eu não tenho dúvidas: muitas outras virão nos próximos dois, três anos. Há espaço para todo mundo, pequeno, médio ou grande, mas vai ser preciso conquistar os espaços e esses espaços precisarão ser conquistados com competência, preparação e planejamento”.

“Todo desafio é um momento de oportunidade. Os micros, pequenos e os médios têm hoje uma grande oportunidade. Pensem: quantas pessoas com o aumento dos preços e a escassez dos carros, não podem comprá-los, mas, ao mesmo tempo, podem alugá-los? O céu é o limite para o nosso negócio. Estamos apenas começando”. 



**Nova Placa Mercosul
para sua frota.**

Na Avante, você emplaca toda a sua frota, já no novo modelo Mercosul, com um **desconto mega especial**. Condição igual a essa, para deixar sua frota mais moderna, é só aqui, para **associados do Sindloc-MG!**



A Avante Placas é credenciada pelo Detran-MG e conta com os melhores profissionais e estrutura completa.

ENTRE EM CONTATO:
(31) 2510-1065

comercial@avanteplacas.com.br



www.avanteplacas.com.br



Modificações no CTB: **benefícios para os motoristas que exercem atividade remunerada**

Por **Luciana Mascarenhas**

A lei 14.071/20 alterou o Código de Trânsito Brasileiro - CTB - em relação ao curso preventivo de reciclagem para os condutores que exerçam atividade remunerada em veículo.

A aludida alteração foi importantíssima, ainda mais se considerarmos a quantidade expressiva de motoristas de aplicativos que sustentam suas famílias graças à execução deste trabalho, sendo que, obviamente, é a CNH essencial para que possam fazê-lo.

Após a nova lei ter entrado em vigor, todos os condutores que exercem atividade remunerada em veículo, independente da categoria da CNH, já podem se beneficiar em fazer apenas o curso preventivo de reciclagem sem ter a CNH suspensa concomitantemente.

Mas, logicamente, o cumprimento de alguns requisitos se faz necessário, como, por exemplo, que no período de 12 meses o condutor atinja entre 30 e 39 pontos, conforme regulamentação do Contran, independentemente da natureza das infrações cometidas.

Vejam os:

“Art. 261. A penalidade de suspensão do direito de dirigir será imposta nos seguintes casos:

I - sempre que, conforme a pontuação prevista no art. 259 deste Código, o infrator atingir, no período de 12 (doze) meses, a seguinte contagem de pontos:

a) 20 (vinte) pontos, caso constem 2 (duas) ou mais infrações gravíssimas na pontuação;

b) 30 (trinta) pontos, caso conste 1 (uma) infração gravíssima na pontuação;

c) 40 (quarenta) pontos, caso não conste nenhuma infração gravíssima na pontuação;

(...)

§ 3º A imposição da penalidade de suspen-

são do direito de dirigir elimina a quantidade de pontos computados, prevista no inciso I do caput ou no § 5º deste artigo, para fins de contagem subsequente.

(...)

§ 5º No caso do condutor que exerce atividade remunerada ao veículo, a penalidade de suspensão do direito de dirigir de que trata o caput deste artigo será imposta quando o infrator atingir o limite de pontos previsto na alínea c do inciso I do caput deste artigo, independentemente da natureza das infrações cometidas, facultado a ele participar de curso preventivo de reciclagem sempre que, no período de 12 (doze) meses, atingir 30 (trinta) pontos, conforme regulamentação do Contran.


Outrossim, após a conclusão do curso, o condutor terá a pontuação outrora inserida na CNH excluída, mas permanecerá com obrigação de pagar os valores das notificações das penalidades de multas.

A Resolução nº 789/20 do Contran, prevê carga horária de 30 horas/aula para o curso preventivo de reciclagem, sendo que o conteúdo do curso é idêntico ao aplicado nos casos de cursos de reciclagem pela imposição da penalidade de suspensão do direito de dirigir.

Finalmente, as aulas poderão ser realizadas tanto de forma presencial, quanto na modalidade à distância (EAD).

Nada mais justo do que essa modificação legal, considerando-se que, como todos sabem, o trânsito, de forma geral, é de fato uma armadilha para que os condutores cometam infrações (não estou aqui me referindo a infratores contumazes), visando assim alimentar a indústria de multas, mas os órgãos de trânsito se esquecem de que há pontos que advêm dessas infrações e que, ao serem somados a CNH dos

condutores que exercem atividade remunerada, podem impedir que um pai de família (que vier a ser penalizado com a suspensão do direito de dirigir) consiga sustentá-la por, absurdos, 180 dias!

Enfim, caros amigos, uma boa notícia! 

Luciana Mascarenhas é Sócia fundadora - Escritório de Advocacia Mascarenhas e Associados (2001) | Especialista em Direito de Trânsito | Pós-Graduada em Direito Público | Consultora do Jornal Estado de Minas | Consultora do Jornal O Tempo | Consultora da Rede Globo | Consultora da TV Rede Minas | Consultora da TV Câmara | Consultora da Rádio Justiça do Supremo Tribunal Federal. **Escritório: (31) 3295.2485 | (31) 3082.4787**
www.advocadiadetransito.com.br



Investimentos das locadoras já ultrapassam os R\$ 6,7 bilhões


A pesar da pandemia, o segmento de aluguel de carros segue apostando no mercado brasileiro. Entre janeiro e abril de 2021, as locadoras que atuam no Brasil emplacaram 122.561 veículos, um total, segundo a Anfavea, corresponde a 20,4% de todos os emplacamentos de automóveis e comerciais leves nacionais (que foram pouco mais de 600 mil) no período.

Os dados são da Abla, com informações do Serviço Federal de Processamento de Dados - Serpro. De acordo com o levantamento, essas unidades emplacadas equivalem a um investimento de mais de R\$ 6,7 bilhões do setor em veículos novos até abril, tomando R\$ 55 mil como o valor médio de cada automóvel. No ano passado, as locadoras emplacaram aproximadamente um a cada cinco automóveis e comerciais leves nacionais comercializados no país



(20,6% do total de emplacamentos de 2020).

Segundo Paulo Miguel Junior, presidente da Abla, parte dos emplacamentos realizados em 2021 ainda é de unidades encomendadas entre outubro e novembro de 2020 e é resultado do atraso na produção automobilística nacional que ainda segue em déficit. Atualmente, a média de espera pela entrega de veículos novos é de pelo menos 120 dias.

Com os emplacamentos feitos no primeiro quadrimestre, a frota total das empresas de locação terminou o mês de abril com um milhão e quatro mil veículos. Este número poderia ser maior. Segundo Paulo Miguel, a projeção da Abla era de que o setor comprasse 450 mil automóveis e comerciais leves até o final de 2021. Porém, com a reduzida velocidade da produção a previsão foi revista para compras de até 400 mil unidades. 






Plataforma flexível e completa para a **Gestão e Rastreamento de frotas.**




R\$ **29,99** mensais

EXCLUSIVO
PARA ASSOCIADOS
SINDLOC - MG

-  **Rastreamento + Bloqueio**
-  **Instalação sem custo**
-  **Incluso serviço de PRONTA RESPOSTA**

Saiba mais:

DEIVIS TOFANETO

 **(11) 99025-5542**

 **DEIVIS.TOFANETO@3STECONOLOGIA.COM.BR**

Escassez de carro novo afeta preço do seminovo


Há mais de um ano a indústria automobilística brasileira segue em dificuldade de produzir os veículos que o mercado interno demanda. Só no segmento de aluguel, as locadoras estão precisando aguardar pelo menos 120 dias para receber seus carros. Muitos são os atravessamentos que isto tem gerado no setor. A Revista SINDLOC-MG já se debruçou sobre o assunto em outras edições. Porém, um novo reflexo tem chamado a atenção: a escalada dos preços dos seminovos.

De acordo com um estudo divulgado pela Webmotors Autoinsights, a tendência de alta começou em maio de 2020 e desde então o preço dos carros usados tiveram uma valorização de mais de 8% de aumento e as motos de até 11%. E as tendências seguem de alta. Isso tem refletido na tabela Fipe, que tem apresentado, em algumas regiões, uma grande defasagem nos valores. Anúncios de carros seminovos são encontrados com preços até cinco vezes maiores que a tabela. Outro levantamento, desta vez da plataforma de compra e venda OLX, mostrou o crescimento pela busca de carros seminovos acima de 13 anos.

Razões como a alta dos preços das matérias-primas, dos insumos para a produção de novos e a busca de uma parcela da população que vem evitando o uso de transporte público devido à pandemia explica em parte o fenômeno. Mas como isso afeta o segmento de aluguel de automóveis?

Para Luciano Miranda Chagas da Empresa de Transportes Apoteose e diretor jurídico do SINDLOC-MG, existem pontos positivos e negativos a serem observados. “Como ponto positivo destaco a boa revenda dos seminovos. Durante a pandemia, foi isso que manteve a saúde financeira

de muitas locadoras. Como ponto negativo, diria que a impossibilidade de se fazer novos negócios, uma vez que não temos nosso principal produto nos pátios, prejudicou o crescimento de algumas empresas”, analisa.

Para ele, os empresários que souberam lidar com o dilema entre vender seus seminovos em excelentes condições e, ao mesmo tempo, organizar-se com a dificuldade da aquisição de novos, não possibilitando o esvaziamento dos estoques, certamente se sairão bem nos negócios. “Acredito que este cenário deverá permanecer durante algum tempo. Então, atuar bem nesse dilema será fundamental para o bom resultado da sua empresa em 2021”, alerta Luciano. 

VAMOS MUITO ALÉM DA VENDA DIRETA

Somos a Dádiva, uma empresa que proporciona **soluções e análise completa** para a compra planejada da sua frota.



Saiba o que o mercado fala da Dádiva em nosso perfil no instagram [@/dadivamultimarcas](https://www.instagram.com/dadivamultimarcas)



(31) 2510-9244 | dadivamultimarcas.com.br

Vai renovar a frota?

**Venda sua frota em leilão,
gere lucro e redução de custo.**

A MGL.com.br é uma das maiores gestoras de ativos do território nacional.

Com uma equipe de colaboradores especializados na realização de leilões e uma vasta carteira de clientes, entre consumidores e investidores.

Prestação de serviço sem custo para sua empresa!*

*O pagamento da prestação de serviços da MGL será efetuado pelo arrematante



www.mgl.com.br



Por que escolher a MGL.com.br?



Pré Leilão

Realizamos o levantamento da documentação dos veículos, registro fotográfico e avaliação.



Divulgação

Publicidade com abrangência em todo o território nacional



Realização do Leilão

Sistema exclusivo e plataforma moderna para realização de leilão eletrônico, com mais de 10 mil acessos diários.



Recebimento

Acompanhamento do pagamento da arrematação e agendamento de entrega.



Pós Leilão

Controle de transferência de propriedade.

Fale com um de nossos especialistas:

0800 242 2218

(37) 9 9864-6674
vendas4@mgl.com.br



Aluga-se tudo!

Aluga-se tudo: apartamento, carro, barco, moto aquática, bicicleta, esteira ergométrica, tapete, quadro, sofá, cama, mesa, cadeira, liquidificador, cafeteira, smartphone, tablet, notebook, mala, óculos, berço, brinquedo, cadeirinha infantil para automóvel, roupas, cartão de memória micro SD, etc. As possibilidades são infinitas e algumas startups têm lucrado muito sem ter sequer um lápis em estoque. Nos mesmos modelos de nomes consolidadas como o Airbnb e o QuintoAndar, têm surgido empresas que fazem a mediação entre o interessado em fornecer e aquele que pretende alugar.

O crescimento deste imenso nicho de mercado, que podemos chamar de um novo oceano azul de possibilidades lucrativas, é reflexo da

troca, cada vez mais evidente na sociedade, da posse pelo uso. O segmento de aluguel de veículos é um grande impulsionador desta nova lógica. É dele a responsabilidade por apresentar para as empresas e pessoas físicas, que é muito mais barato pagar pelo uso do carro do que arcar com todos os custos da propriedade, incluindo tributos, depreciação, seguros, dentre outros.

Na avaliação de Marcos Gomes Rabelo, analista de negócios do Sebrae-SP, o crescimento do compartilhamento é fruto de dois fatores diretos: redução de despesas e consciência ambiental. Segundo ele, em entrevista para a Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, às novas gerações têm pensado que “se não é preciso ter algo todos os dias à disposição, por




que investir uma grande quantia na compra e manutenção desse bem, se posso alugá-lo só quando precisar?”

Além disso, para Rabelo, as pessoas estão cada vez mais preocupadas com fatores ambientais e engajadas com um consumo consciente que economiza recursos naturais. “A locação democratiza o acesso a produtos e serviços, ao mesmo tempo que possibilita ganho extra de renda para quem compartilha”, afirma.

Na visão do consultor financeiro Francisco Mendes existe um outro fator. Segundo ele, em entrevista ao Portal Auto Papo, trata-se de uma mudança social para além da geracional.

“A grande maioria dos consumidores não faz contas sobre custo de propriedade. Por razões pessoais prefere a propriedade do bem, considerando a segurança financeira de longo prazo, mas isso vem mudando”, afirma.

Colocar as contas na ponta do lápis tem gerado esse novo nicho de mercado que já atravessa o segmento de locação e que deverá crescer muito em tudo, de apartamentos aos cartões de memória. 

LOCAVIA CARSUBS



Um “motor” de negócios para o modelo **Carro por Assinatura**, totalmente integrado ao **LOCAVIA** e acessado pelo site do cliente!



“No pré-pós-pandemia mais do que um líder, é preciso ser um e-Líder”

Ele tem realizado um treinamento de longo prazo com a equipe do SINDLOC-MG, onde atua no desenvolvimento de técnicas de vendas, produtividade, gestão de tempo, comportamento e inteligência emocional, passando por questões como a autoliderança e automotivação. Enquanto a equipe do sindicato aprende com ele, Mário Oliveira vai se aprofundando e conhecendo ainda mais os processos e demandas de uma locadora de automóveis. Assim, vem desenvolvendo um curso para novas lideranças que, em breve, terá um foco específico no segmento de locação de veículos. Ele, que é CEO da Modho Consultoria e Treinamentos, administrador de empresas com especialização em Gestão e Desenvolvimento de Pessoas e Psicologia Organizacional, é o entrevistado desta edição da Revista SINDLOC-MG.



Revista SINDLOC-MG: Um líder nasce líder ou é formado como um líder?

Mário Oliveira: Essa é uma das perguntas mais importantes no quesito liderança e, ainda hoje, é um grande questionamento. Muitas pessoas acreditam que os líderes nascem prontos. Enquanto outras linhas de estudos defendem que os líderes são formados. Eu, enquanto profissional de desenvolvimento humano, entendo que liderança é uma competência. Por isso mesmo, ela é desenvolvida nas pessoas. É claro que alguns já possuem um DNA de líder, assim como, por exemplo, já nascem com habilidades naturais para serem jogadores de futebol.

Revista SINDLOC-MG: Sendo assim, o que é preciso fazer para formar bons líderes?

Mário Oliveira: É preciso desenvolver. Quantos jovens nasceram com muito talento para o futebol, mas não o desenvolveram? Quantos desses vivem jogando futebol em campo de várzea? Praticando o esporte só por hobby? Ou seja, por mais talento que tenha nascido, ao não desenvolvê-lo, isso se desperdiçou. Com a liderança é a mesma coisa. Para isso, existe uma CHAVE. C = Competências; H = Habilidades; A = Atitudes; V = Valores e; E = Expectativas. Isso vale para aquele que supostamente nasceu com um DNA de liderança, quanto para aqueles que vão se desenvolver ao longo da vida.

Revista SINDLOC-MG: Existem diferenças entre ser "chefe" e ser "líder"? Se sim, quais?

Mário Oliveira: Esta também é uma pergunta central. Por muitas décadas vivenciamos esta mistura de conceitos. O chefe é aquele que desenvolve uma relação de poder. Basicamente é: o chefe manda e o subordinado obedece. Isso foi, durante muito tempo, preponderante nos modelos de negócios, sobretudo, os mais tradicionais, de linha de produção e até os feudais. Mas os processos de trabalho foram evoluindo, assim como as empresas e as pessoas. E, nesta evolução, veio uma série de



A sua frota está protegida?

A missão da Fleet é garantir que o seu negócio se mantenha em pleno funcionamento, sem prejuízos.

Oferecemos ainda mais acesso às principais seguradoras do mercado, através da nossa parceria com a Sindloc-MG! Estamos mais perto de você!

Conheça nossos serviços:

Seguro Diário

Mais praticidade por menos custos! Preocupe-se com gastos apenas quando alugar.

Seguro Auto Frota

Tenha suporte em caso de imprevistos como colisão e queda, e foque apenas na gestão do seu negócio!

Assistência 24h

Tenha especialistas disponíveis a qualquer hora, além de acesso a uma rede de parceiros para diversos serviços.

Tecnologia

Contrate nossos serviços de forma rápida e personalizada, através do atendimento online da Fleet!

Saiba mais:



CORRETORA DE SEGUROS
FLEET



**Não perca tempo e faça já a sua cotação!
Fale conosco e conheça outros benefícios da Fleet:**

0800 777 8014

e-mail: comercial@segurosfleet.com.br
www.segurosfleet.com.br

outras demandas, como a necessidade do indivíduo participar, ter voz ativa no processo de trabalho. Daí, surgiu o papel do líder, que passou a exercer uma relação mais democrática e de inspiração. Ser líder é você ter a habilidade de conduzir um grupo de pessoas para atingir um determinado resultado, mas essa condução não é por meio do poder, e sim pela habilidade de motivar, influenciar, de criar um movimento provocativo capaz de ativar uma melhora que nem os próprios colaboradores acreditam. Assim, a equipe passa a perceber no líder um exemplo de aspiração. “Eu quero ser como essa pessoa”. Muito diferente do chefe que é exatamente o contrário. “Não quero ser essa pessoa”.

Revista SINDLOC-MG: Quais habilidades não podem faltar em um líder? E como desenvolvê-las.

Mário Oliveira: Vivemos neste momento o pré-pós-pandemia. O mundo mudou. E, com isso, mudou as pessoas e as empresas. Assim, fica evidente que novas habilidades passaram a ser necessárias para se ser um líder. Destas novidades, vou citar apenas duas. Uma: atualmente é preciso ser um “e-Líder”. O que é isso? É um líder digital que consegue, mesmo à distância com sua equipe em home office, provocar as pessoas a desenvolverem mais, com alta capacidade técnica e que sigam vestindo a camisa da empresa. O e-Líder tem a capacidade de liderar com a mesma ou maior habilidade de entregar os resultados. Dois: ter a capacidade de se comunicar bem em um ambiente digital. Este seria o líder dialógico. A comunicação, por exemplo, pelo WhatsApp, se tornou muito comum nas empresas. Se já era habitual as empresas terem muitos ruídos de comunicação, imagina por mensagem de texto ou áudio à distância? Quantos líderes passaram dificuldade para adotarem ferramentas de reunião online? Por isso, afirmo: hoje é preciso ser um líder dialógico capaz de construir uma comunicação por meio das melhores ferramentas disponíveis no seu


tempo histórico. E não apenas para se comunicar com a equipe, mas também com seus clientes e fornecedores. Essas duas habilidades serão grandes desafios dos próximos líderes.

Revista SINDLOC-MG: Você desenvolve um projeto de formação de líderes. Como ele funciona?

Mário Oliveira: A Modho Consultoria e Treinamentos é uma empresa que surgiu para isso, para desenvolver líderes. Eu a defino como uma empresa que terceiriza o RHT&D. Ou seja, a área das empresas de Recursos Humanos, Treinamento e Desenvolvimento de pessoas. Então, a atuação da Modho é ser um grande parceiro do empresário que muitas vezes não possui um setor de recursos humanos e, sobretudo, de desenvolvimento de equipe. Então, atuamos em diagnósticos, capacitações, treinamentos e desenvolvimento dos colaboradores daquela organização. Hoje, por exemplo, temos um trabalho já consolidado dos chamados “New Heads”, que são os líderes que precisam desenvolver a capacidade de serem verdadeiros “cabeças-pensantes” dentro das empresas, capazes de atuar em uma gestão estratégica de pessoas, processos, negócios, e, essa gestão passa por desenvolver algumas capacidades, como ser um e-Líder e um líder dialógico.

Revista SINDLOC-MG: O que ganha uma locadora de automóvel ao capacitar alguém para ser líder na empresa?

Mário Oliveira: Só existem dois caminhos: desenvolver ou não desenvolver sua equipe. Quanto se opta por não desenvolver, o empresário vai seguir sempre fazendo o mais do mesmo. E, para este empresário eu tenho uma notícia: não existe mais espaço para o mais do mesmo no mercado. O outro caminho é o lógico: desenvolver seus profissionais. Fazendo isso ele vai fazer muito mais provocações, vai ter mais competências e, conseqüentemente, o melhor resultado. O que ganha uma locadora ao

capacitar? A sobrevivência. Por mais automatizações que tenhamos hoje nos processos das empresas de aluguel do automóvel, a chave está nas pessoas, está nas equipes. A automação pode fluir bem. O cliente pode entrar no aplicativo, reservar o carro, pagar no cartão de crédito, mas quando o usuário chega no pátio da empresa para retirar o veículo e não for bem atendido, com cordialidade, toda a experiência tecnológica positiva vai por água abaixo. O empresário atual precisa pensar nisso. Hoje não basta ter a capacidade de negociar bons contratos ou fazer uma boa análise da frota para reduzir os custos com manutenção, por exemplo. Hoje é preciso querer fazer isso como propósito de vida. Liderar a partir do desejo provocativo, da expectativa das pessoas e se formar como “cabeças-pensantes” para contribuir para o crescimento das empresas. Isso, eu posso garantir, é sobrevivência. Estamos aí para isso: ser um parceiro para desenvolver as pessoas chaves que podem fazer isso nas locadoras. 

TENHA INFORMAÇÕES CONTÁBEIS QUE REFLETEM A SITUAÇÃO DA SUA EMPRESA

E, DE CARONA, REDUZA ATÉ 80% DE SEUS TRIBUTOS.

Faça um diagnóstico de sua locadora!



Saiba mais! Leia o QR Code ou acesse:
conteudos.vers.com.br/reducao-tributaria



verslocadoras.com.br



Foto: Arquivo pessoal

Plano de Regularização e Incentivo para a Retomada da Atividade Econômica no Estado (“Recomeça Minas”)

Adriano Muniz Garcia

Estado de Minas Gerais institui novo programa de parcelamento extraordinário de tributos em decorrência da crise econômica gerada pela pandemia da COVID-19.

O Governador do Estado de Minas Gerais, Romeu Zema (Novo) instituiu, através do Decreto nº 48.195, de 25 de maio de 2021, autorizado, previamente, pela Lei Estadual nº 23.801, de 21 de maio de 2021, o “Plano de Regularização e Incentivo para a Retomada da Atividade Econômica no Estado de Minas Gerais”, nomeado de “Recomeça Minas”, com incentivos e reduções fiscais extraordinárias para a satisfação de dívidas tributárias.

O referido programa contempla dívidas referentes ao ICMS, ao IPVA, ao ITCD e às taxas de i) Incêndio, ii) de Licenciamento de Veículos e iii) Florestal, desde que o fato gerador destes tributos tenha ocorrido até 31 de dezembro de 2020, formalizado ou não, inscrito ou não em dívida ativa, ajuizada ou não sua cobrança pela AGE/MG.

Para aproveitar o “Recomeça Minas” o contribuinte deverá formalizar requerimento administrativo de habilitação para pagamento, à vista ou parcelado, até 16 de agosto de 2021 (art. 9º do Decreto nº 48.195), junto à SEFAZ/MG por meio do portal eletrônico SIARE.

Destaca-se neste programa as reduções consideráveis de juros e multas pelo atraso do recolhimento dos tributos, por exemplo:

ICMS
À vista: 90% de desconto;
Até 12 parcelas mensais: 85% de desconto;
Até 24 parcelas mensais: 80% de desconto;
Até 36 parcelas mensais: 70% de desconto;
Até 60 parcelas mensais: 60% de desconto;
Até 84 parcelas mensais: 50% de desconto;

Importante destacar que os descontos acima incidem apenas sobre o valor dos juros e multas moratórias e, não, sobre o valor principal do débito tributário, o qual será ainda corrigido.

Outrossim, o “Recomeça Minas” não se aplica às empresas optantes do SIMPLES NACIONAL (inciso IV do §8º do art. 3º da Lei nº 23.801), nem permite o pagamento das dívidas via precatório (§10º do art. 3º da Lei nº 23.801).



A SEGURANÇA QUE VOCÊ PRECISA COM A ASSISTÊNCIA QUE SEU CLIENTE MERECE



- ✓ Assistência 24H;
- ✓ Atendimento focado em frotas;
- ✓ Acionamento via whatsapp;
- ✓ Contratação ágil, independente do seguro.

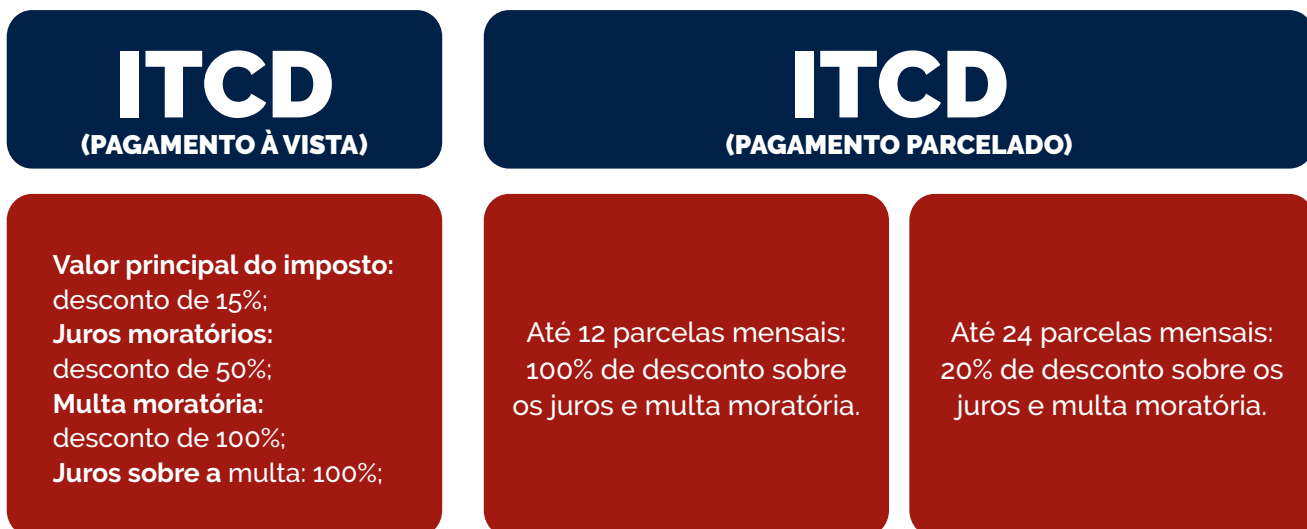
parceria:
ST
CORRETORA DE SEGUROS

DELTA
GRUPO

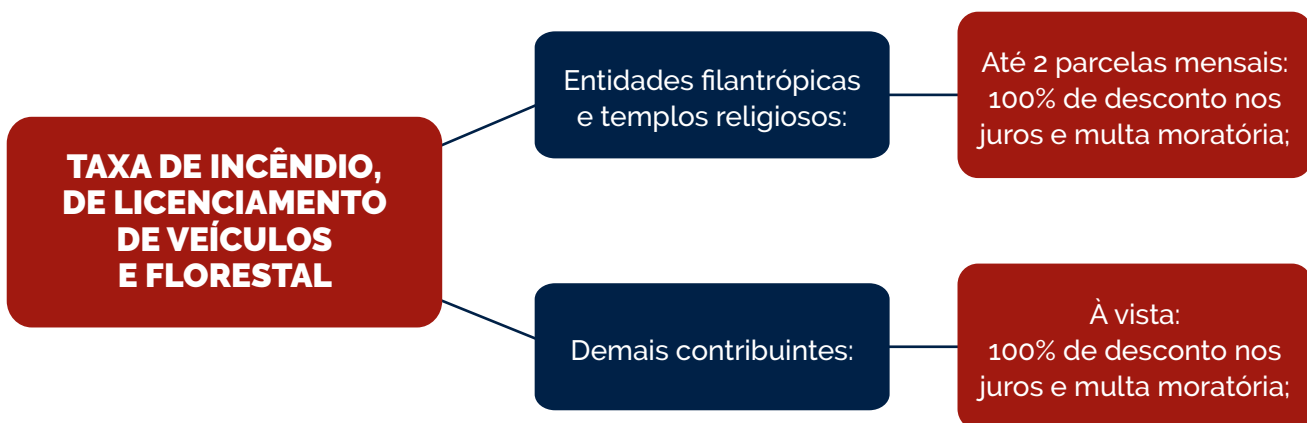
Comercialização Exclusiva

www.segurototal.com.br
0300 788 7676 ou (14) 2106-7676

Adiante, no que tange ao ITCD, imposto que incide sobre as doações ou sucessões em razão de falecimento, excepcionalmente, há desconto que atinge o valor principal do tributo, veja-se:



Por fim, sobre as taxas de incêndio, de licenciamento de veículos e florestal restou consignado as seguintes condições especiais:



Recomenda-se que cada contribuinte em mora com o fisco estadual faça estudo pormenorizado e analítico de sua situação para escolher a melhor forma de saldar sua dívida tributária, sobremaneira, em relação ao ICMS que pode ser objeto de parcelamento também do antigo Programa Regularize. Qualquer dúvida, a equipe tributária do escritório Araújo Muniz Sociedade de Advogados está à disposição para auxiliá-lo. ^{MG}

Adriano Muniz Garcia é sócio proprietário do escritório Araújo, Muniz e Fernandes Sociedade de Advogado graduado em Direito na Universidade Federal de Minas Gerais, pós-graduado em Direito Tributário pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) membro da Associação Brasileira de Direito Tributário Jovem (ABRADT) e atua nos ramos do Direito Civil e do Direito Tributário.

Logística de armazenagem e transporte de veículos para a sua locadora!

Contamos com uma infraestrutura completa, departamento estratégico de operações e softwares específicos para gestão dos processos logísticos de armazenagem e transporte de veículos.

Unimos a experiência e compromisso com a segurança e a qualidade dos serviços, atendendo rotas municipais, intermunicipais e interestaduais.

Nossos Diferenciais

- Planos flexíveis para armazenagem de veículos;
- Entrega técnica com preparação;
- Descaracterização de veículos;
- Transporte com frota própria.

Matriz

11.000 m²

de pátio e capacidade para 1.000 veículos

Filial RJ 6.000m² de pátio e
capacidade para 500 veículos.



Entre em contato e conheça nossas soluções:

Vacinação e otimismo: como estão as perspectivas para o turismo?

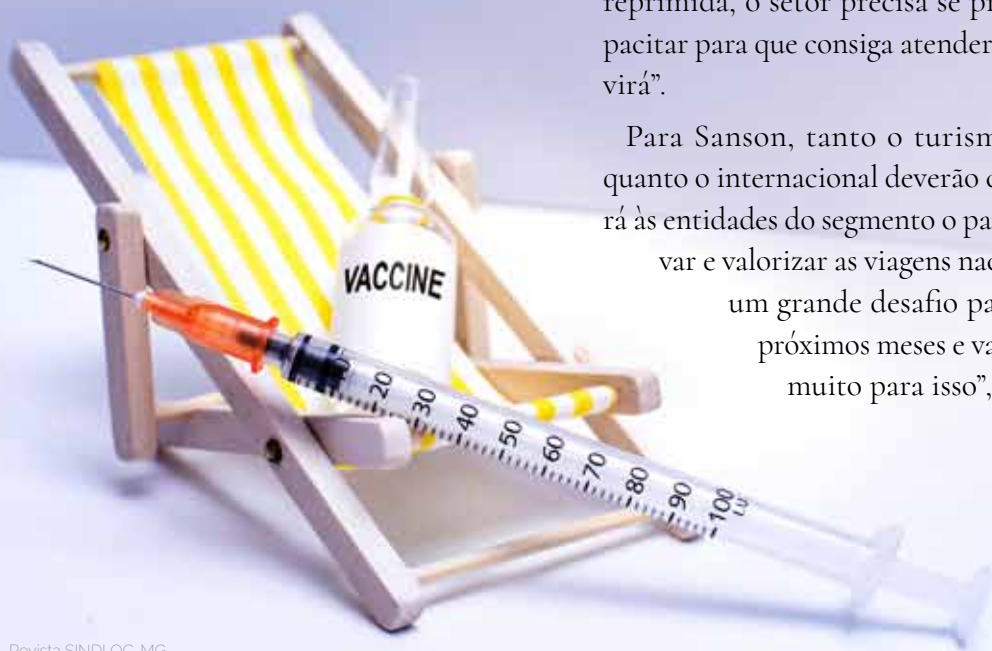
Otimismo do segmento turístico cresce à medida que a vacinação avança. Quanto mais protegidos, mais os turistas se sentem seguros para voltar a viajar. Uma pesquisa recente da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo - Braztoa, aponta que em abril deste ano, 69% das operadoras de turismo tiveram uma percepção de melhoria. Um mês depois, em maio, este percentual passou para 97%.

Segundo Guilherme Sanson, Presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais - Abih-MG, não há dúvidas que o avanço da vacinação implica nas melhoras dos indicadores e performance do setor. “Aposto em um crescimento já no segundo semestre, mas ainda abaixo do estimado para 2021”, afirma.

Para Karla Delfim, vice-presidente do Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais - Sindiprom-MG, a recuperação não será fácil. “Muitas empresas fecharam suas portas. No segmento de eventos em Minas Gerais, estima-se que mais de 40% dos negócios encerraram ou migraram para outro setor. Assim, teremos uma retomada lenta por falta, entre outras coisas, de mão-de-obra. Mas, também acredito muito na força do brasileiro, do empreendedor e especialmente da criatividade de nossa gente”, argumenta.

Segundo Karla, apesar das dificuldades, a recuperação já é visível. “Muitos clientes já estão iniciando seu planejamento para realização de eventos maiores no último trimestre de 2021 e para o ano de 2022 teremos uma demanda reprimida, o setor precisa se preparar, se capacitar para que consiga atender essa onda que virá”.


Para Sanson, tanto o turismo doméstico quanto o internacional deverão crescer. “Cabe-rá às entidades do segmento o papel de incentivar e valorizar as viagens nacionais. Temos um grande desafio para vencer nos próximos meses e vamos trabalhar muito para isso”, afirma.



Karla aposta que o turismo interno terá um grande movimento nos próximos meses. “Ficamos muito tempo confinados em casa. As pessoas vão querer viajar, descansar e se divertir. Acho que o desejo de explorar e descobrir novos lugares será enorme”. Já há algum tempo isso é possível, apesar da pandemia. Mas a vacinação vem chegando para tranquilizar ainda mais os turistas. “Os setores de turismo, eventos e entretenimento trabalham com todos os protocolos e são segmentos econômicos que sempre se preocuparam com segurança”, lembra.

ALUGUEL DE CARROS

Apesar da pandemia e da queda brusca do turismo no mundo, o ramo de locação de automóveis viu as viagens terrestres ganharem fôlego. Como a Revista SINDLOC-MG mostrou em outras edições, foram várias as pesquisas que apontaram crescimento neste nicho. O portal ClickBus, por exemplo, apontou que durante o quarto trimestre do ano passado, em 2020, os viajantes passaram a optar por visitar lugares próximos e fizeram isso via estrada. O aumento do interesse por ecoturismo e turismo de proximidade foi outra mudança de comportamento registrada.

Por fim, dados do Airbnb mostraram que os locais com menor fluxo de pessoas, como casas de campo e cidades menores de praia, ganharam a preferência dos hóspedes, longe de multidões ou alta rotatividade. Lugares como Ubatuba, Campos do Jordão, Petrópolis, Ilhabela, Tibau do Sul e São José dos Campos, conquistaram importantes posições entre as localidades mais procuradas em 2020. E o movimento, segundo as pesquisas, tende a continuar. 

**Gestão documental
profissional para sua frota.
Economize tempo e dinheiro.**

Principais serviços

- Primeiro emplacamento
- Gestão de licenciamento anual da frota
- Gestão de multas
 - Indicação do condutor infrator
 - Interposição de recursos
 - Informações sobre notificações e multas não recebidas
 - Controle de CNH's
- Gestão de pagamento de tributos
- Gestão de liberação de veículos em nível nacional
 - Liberamos seu veículo apreendido, por qualquer motivo, em qualquer lugar do Brasil.
- Comunicação de venda
- Regularização de sinistro (monta)

**Acompanhe o andamento
de seu serviço em
plataforma online exclusiva**

- Informações em tempo real
- Tecnologia a serviço de sua frota



 (31) 2555-7850

 (31) 98247-0479

 www.dukar.com.br

reflexão

11 lições de Bill Gates que vão te tornar uma pessoa melhor

Da Redação Hypeness.

O que você faria se Bill Gates visitasse a faculdade em que você estudou para dar uma palestra? Muita gente imaginaria que essa é uma oportunidade única para aprender sobre o mundo dos negócios com o dono de uma das maiores empresas do mundo. O que poucos esperavam é que esta também fosse uma chance de aprender algumas lições de vida.

Foi o que aconteceu em uma visita de Bill Gates à University of Southern California. O fundador da Microsoft chegou de helicóptero ao local, tirou um papel do bolso e leu tudo em apenas cinco minutos diante dos estudantes, mas foi aplaudido em pé por mais de 10 minutos. O que ele disse pode servir de conselho para muita gente grande.


Confira as 11 lições que ele compartilhou com os estudantes naquele dia:

- 1.** A vida não é fácil. Acostume-se com isso.
- 2.** O mundo não está preocupado com a sua autoestima. O mundo espera que você faça alguma coisa de útil por ele antes de aceitá-lo.
- 3.** Você não vai ganhar 20 mil dólares por mês assim que sair da faculdade. Você não será vice-presidente de uma grande empresa, com um carrão e um telefone à sua disposição, antes que você tenha conseguido comprar seu próprio carro e ter seu próprio telefone.
- 4.** Se você acha que seu pai ou seu professor são rudes, espere até ter um chefe. Ele não terá pena de você.
- 5.** Vender jornal velho ou trabalhar durante as férias não está abaixo da sua posição social. Seus avós tinham uma palavra diferente para isso. Eles chamavam isso de oportunidade.
- 6.** Se você fracassar, não ache que a culpa é de seus pais. Não lamente seus erros, aprenda com eles.
- 7.** Antes de você nascer seus pais não eram tão críticos como agora. Eles só ficaram assim por terem de pagar suas contas, lavar suas roupas e ouvir você dizer que eles são "ridículos". Então, antes de tentar salvar o planeta para a próxima geração, querendo consertar os erros da geração dos seus pais, tente arrumar o seu próprio quarto.

8. Sua escola pode ter criado trabalhos em grupo para melhorar suas notas e eliminar a distinção entre vencedores e perdedores, mas a vida não é assim. Em algumas escolas você não repete mais de um ano e tem quantas chances precisar até acertar. Isto não se parece absolutamente nada com a vida real. Se pisar na bola está despedido... RUA! Faça certo da primeira vez.

9. A vida não é dividida em semestres. Você não terá sempre férias de verão e é pouco provável que outros empregados o ajudem a cumprir suas tarefas no fim de cada período.

10. Televisão não é vida real. Na vida real, as pessoas têm que deixar o barzinho ou a boate e ir trabalhar.

11. Seja legal com os CDF's – aqueles estudantes que os demais julgam que são uns babacas. Existe uma grande probabilidade de você vir a trabalhar para um deles. 



Locadoras do interior de Minas Gerais: sejam bem-vindas!

O bem-vindos desta edição é especial! Pela primeira vez, os associados mais recentes são exclusivamente do interior. As empresas das cidades de Contagem, Diamantina, Sete Lagoas e Nova Serrana chegam para reforçar a representação e unir o setor! Sejam Bem-Vindos!



ASSOCIADO: Asc Locação de Veículos
CIDADE: Nova Serrana



ASSOCIADO: Locadora de Veículos Diamantina
CIDADE: Diamantina



ASSOCIADO: Troca Certa Ltda
CIDADE: Contagem



ASSOCIADO: Decar Locação de Veículos
CIDADE: Sete Lagoas




A melhor assistência 24h e a maior rede de prestadores é com o Grupo Care!

Está na hora de focar na sua locadora e deixar a nossa equipe cuidar de todo o suporte que seu negócio precisa. Atendemos todos os tipos de veículos para garantir conforto e segurança aos seus clientes com serviços de reboque, socorro elétrico e mecânico, além de microsseguros com assistência pessoal, para passageiros e muito mais.

Venha para a Care Assistência 24h e tenha acionamento rápido em qualquer emergência, mais de 15 mil prestadores em todo o país e uma central de atendimento 0800 disponível 24h por dia, 7 dias por semana.



Acompanhe o Grupo Care nas redes sociais e saiba mais!

 @careassistencia

 Grupo Care

Quer deixar a gente cuidar de tudo?

 comercial@careassistencia.com.br

  (31) 2519-0600

 careassistencia.com.br

care
Assistência 24h

*Imagine uma locadora de veículos rentável,
bem gerida, segura contra fraudes e com
sua frota conservada e protegida.*

O SINDLOC-MG te ajuda a alcançar a melhor versão da sua locadora

Associados do SINDLOC-MG têm acesso a diversos benefícios, que vão desde descontos na compra de veículos e contratação de serviços até capacitações e consultorias especializadas. A melhor versão da sua locadora certamente é associada ao SINDLOC-MG.

Acesse sindlocmg.com.br/beneficios e conheça tudo que podemos oferecer para o seu negócio.

(31) 3337-7660 | www.sindlocmg.com.br

Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis) - 30.130-151

Funcionários - Belo Horizonte/MG

