



Operação “Menos é Mais” segue firme e forte

ENTREVISTA TEO SCALIONI

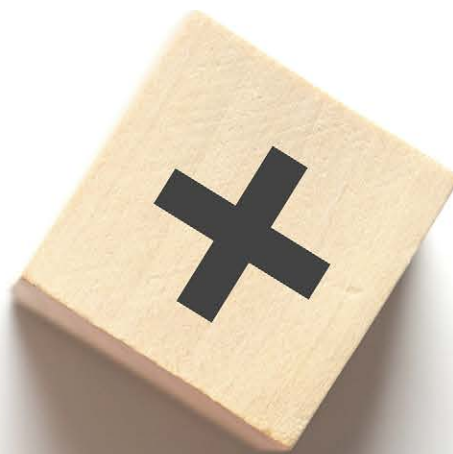
"Sem capacitação, sem inovação, o mercado pode engolir sua empresa".

CÓDIGO DE CONDUTA

Código de Conduta Ética e Integridade chega aos associados

ASSESSORIA

Como as assessorias do SINDLOC-MG funcionam?



Para Locadoras, vale pela segurança, conforto e custo-benefício

A Nova Volkswagen possui modelos
para todos os perfis de clientes



Fazer parte da nova **volkswagen#vale**

**Conheça nossas ofertas e condições
imperdíveis para vendas corporativas**

Saiba mais em vw.com.br/vendascorporativas



Perceba o risco, proteja a vida.

EXPEDIENTE

Presidente

Marco Aurélio Gonçalves Nazaré

1º Diretor Vice-Presidente

Marcelo Elian Moreira

2º Diretor Vice-Presidente

Luis Fernando Memória Porto

Diretor Administrativo-Financeiro

Luiz Henrique Franco Júnior

Diretor Comercial e Novos Produtos

Gustavo Salgado Moreira de Andrade

Diretor de Eventos

Flávio Bittencourt Tavares

Diretor de Relações Institucionais

Saulo Tomaz Frôes

Diretor Jurídico

Luciano Miranda Chagas

Diretor de Relações Sindicais

Antônio Mansueto Caldeira

Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas

Marcus Vinicius Scarpelli

Conselho Fiscal

Francisco Salles Campos Júnior

Emerson Eduardo Ciotto

André Luiz Moreira Alvim

Diretor Executivo

Leonardo Soares

Coordenação Administrativa

Patrícia Moraes

Assistente Administrativa Financeira

Camila de Assis da Costa

Assistente Comercial

Cibelle Antonielle de Araújo

Assessoria Jurídica

Dra. Luciana Mascarenhas

luciana@mascarenhaseassociados.com.br

Dr. Bruno Araújo

bruno@amf.adv.br

Jornalista Responsável

Leandro Lopes DRT 1179/SE

Projeto Gráfico e Editoração

Nativa Comunicação

contato@nativabh.com.br

(31) 3261-7346

Público-Alvo

Locadoras e redes do estado de Minas Gerais e do país, agências de turismo, hotéis, autoridades e jornalistas especializados.

Tiragem

2.000 exemplares

Todos os textos assinados são de inteira responsabilidade de seus devidos autores. A REVISTA SINDLOC-MG não se responsabiliza pelo conteúdo e declarações neles contidos. É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que sejam citadas as fontes das reportagens.



Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis).
 Funcionários. CEP: 30130-151 - Belo Horizonte, MG.
 Telefones: (31) 3337-7660 ou (31) 2515-4412.
sindlocmg@sindlocmg.com.br | www.sindlocmg.com.br

SIGA O SINDLOC-MG



O NOVO NORMAL É CHEIO DE OPORTUNIDADES

Ao longo desses meses de incertezas, o SINDLOC-MG trabalhou para oferecer aos associados uma retomada suave. Por isso, elaboramos a Operação “Menos é Mais” - um conjunto de ações que proporciona descontos e condições diferenciadas para os empresários.

É o que já fazemos há muitos anos, mas desta vez, tudo está concentrado e possibilita ampliações a partir das demandas dos próprios associados. Se sua conta de energia está mais cara que o habitual, encontramos uma saída, dentro da legalidade, para você pagar menos. Se seu convênio saúde não é dos mais baratos, descobrimos um que seja. Enfim, o que estamos proporcionando é que o novo normal para as locadoras de veículos de Minas Gerais seja algo cheio de oportunidades. Queremos ver o setor continuar crescendo, mesmo diante de todos esses desafios.

É isso que mostraremos nesta edição. Mas não apenas. Aqui também você vai aprender um pouco mais sobre inovação, com Téo Scalioni, em uma entrevista que nos faz repensar muitos dos nossos conceitos. Também vai conhecer o funcionamento das assessorias jurídicas e tributárias que o SINDLOC-MG oferece. Vai descobrir as primeiras impressões que o Código de Conduta Ética e Integridade, concluído e entregue no mês de agosto, causou aos associados e, ainda, localizar quais cidades mineiras já estão se abrindo para o turismo. É uma edição com esperanças renovadas. Temos a certeza que já somos seres humanos melhores. Tudo já está passando!

ANTÔNIO MANSUETO CALDEIRA

DIRETOR DE RELAÇÕES
SINDICAIS DO
SINDLOC-MG





CÓDIGO DE CONDUTA

Código de Conduta Ética e Integridade chega aos associados

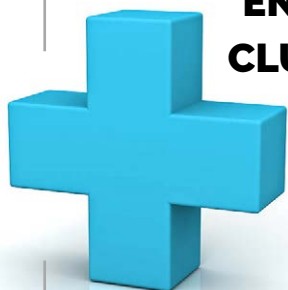
10

CAPA

“MENOS É MAIS É UM CONJUNTO DE AÇÕES QUE ENGLOBA DESDE DESCONTO NA CONTA DE ENERGIA ELÉTRICA ATÉ CLUBE DE BENEFÍCIOS”,

EXPLICA LEONARDO SOARES.

6



ENTREVISTA

“Só não busca renovação quem está estagnado em uma zona de conforto”

14



5 NOTAS

12 ASSESSORIAS

Como as assessorias do SINDLOC-MG funcionam?

16 AUTO CIDADE

Preços imbatíveis e logística impecável em autopeças

20 INFORME PUBLICITÁRIO

Preços e serviços diferenciados em armazenagem e transporte de veículos

22 BRUNO FERNANDES DE ARAUJO

O que muda com a LGPD?

26 PAULO FELIPE RODRIGUES

3 pontos primordiais para a sua fala

29 TURISMO

O turismo e o tempo de reinvenção

32 REFLEXÃO

Os 5 Rs da Retomada Econômica

34 BEM-VINDOS

Bem-Vindos: BH volta a crescer



COMPRAS ONLINE

NEGÓCIOS ONLINE CRESCEM 40% DURANTE PANDEMIA, FATURANDO R\$ 27,3 BILHÕES

Já era de se esperar que as negociações via internet crescessem com o isolamento social. Segundo a NZN Intelligence, o volume de compras online registrou um aumento de 40% quando comparado a um mesmo período de 2019 para 2020 (fevereiro a junho). A pesquisa mostra ainda que 74% dos brasileiros preferem a modalidade a se deslocar até uma loja física. Outro dado, da Compre&Confie, mostrou que os negócios movimentaram R\$ 27,3 bilhões entre fevereiro e maio.

CAMPEÕES DE VENDAS

OS CAMPEÕES DOS NEGÓCIOS ONLINE

Ainda sobre as vendas pelo internet, segundo a ABComm, seis setores são os campeões em vendas: Calçados (99,44%), Bebidas (78,90%), Eletrodomésticos (49,29%), Autopeças (44,64%), Supermercado (38,92%), Artigos Esportivos (25,75%), Móveis e Decoração (23,61%) e Moda (18,38%).

CADASTRE-SE

VOCÊ RECEBE NOSSAS INFORMAÇÕES PELO WHATSAPP?

O SINDLOC-MG elaborou listas de transmissões específicas de acordo com as necessidades dos associados. Você tem recebido nossas informações? Caso não, basta registrar o número do SINDLOC-MG na sua agenda e enviar uma mensagem solicitando a participação. Mas atenção: é preciso cadastrar o telefone na agenda! O número é 31.98895-1905. Não deixe de se informar!

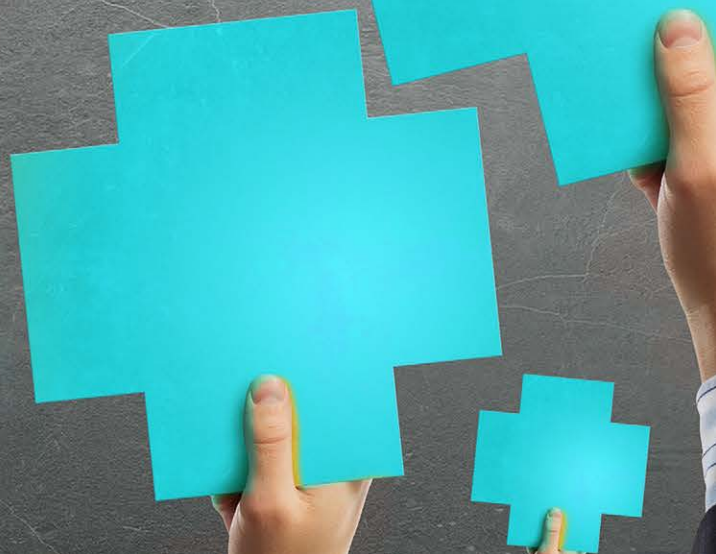


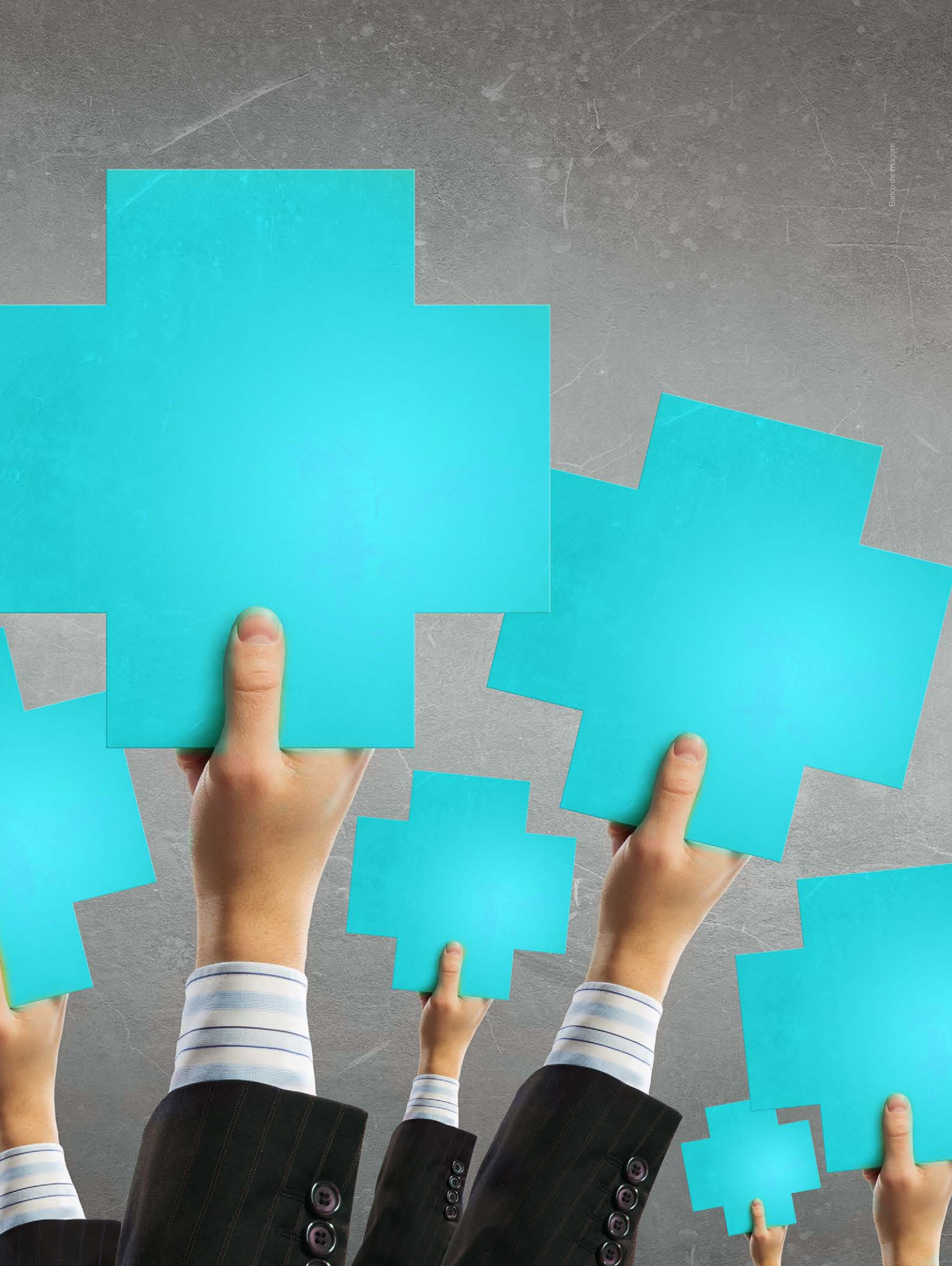
ANIVERSÁRIO

FELIZ SINDLOC-MG!

O SINDLOC-MG ficou mais velho no dia 22 de setembro de 2020. A data marca os 26 anos de constituição da entidade. A organização, fundada pelos empresários Rubens Ribeiro Silva, Robervan Faustino Sette, Milton Sérgio Orivio, Joel Dominique, Sérgio Tadeu Stephan, Saulo Tomaz Fróes, Luis Francisco Figueiras e Eugênio Mattar, dentre outros, segue festejando seu crescimento. Já são mais de 220 associados e sua abrangência vai conquistando todo o interior de Minas Gerais! Aos associados, diretores e parceiros, um feliz SINDLOC-MG!

Operação
“**MENOS**
É MAIS”
segue firme
e forte





Com o objetivo de colaborar ainda mais na retomada do setor, o SINDLOC-MG lançou, há alguns meses a Operação “Menos é Mais”. Uma campanha que visa benefícios diretos e imediatos aos associados por meio de várias parcerias com fornecedores e empresas de outros segmentos. “É um conjunto de ações que engloba desde desconto na conta de energia elétrica, passando por convênios de saúde, seguro de vida, planos funerários, até clube de benefícios”, explica Leonardo Soares, Diretor Executivo do SINDLOC-MG.

Para ele, o mais importante é entender as necessidades da locadora. “Queremos conversar mais e, nos aproximando, poderemos apontar caminhos assertivos. Para um momento como este, de retomada, não existem muitas brechas para o erro, nem para o gasto desnecessário”.

Entre as empresas parceiras estão a LeCupon, a Solatio, a Previsul Seguradora, a Multimed Saúde e a Laks Technologies. Para saber mais, entre em contato com o SINDLOC-MG: 31.3337-7660 / 31.98895-1905 [WhatsApp] ou pelo email: comercial@sindlocmg.com.br. 

CONHEÇA ALGUNS DOS BENEFÍCIOS



Clube de Benefícios

Que tal receber descontos em diversas compras durante o seu dia? Com a LeCupon você recebe uma cartela de descontos para usar à vontade. Por meio do app, o beneficiário tem descontos em restaurantes, academias, combustível, medicamentos, padarias, cinema e muito mais!



Convênio Saúde

O Convênio Saúde possui rede credenciada de hospitais, clínicas e laboratórios de altíssimo nível, sem restrição para inclusão de dependentes, parentes ou não parentes. Além disso, oferece exames na rede conveniada com preço fixo para cada procedimento e não adota restrições para doenças preexistentes e congênitas. Ou seja, zero burocracia!



Desconto de Energia

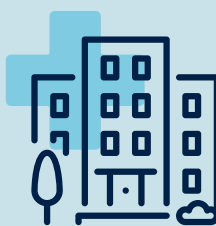
A solução para quem quer economizar até 15% na conta de luz! Não perca tempo! O desconto na conta de luz pode ser adotado para sua empresa, mas também para sua casa.



Gestão Vale-Transporte

A operação "Menos é Mais" possibilita uma parceria com a

VR Benefícios que oferece uma plataforma exclusiva para facilitar a gestão do vale-transporte. Sua locadora irá realizar o pedido, acompanhar a disponibilização dos créditos e gerar relatórios. Tudo totalmente online.



Seguro Patrimonial

Que tal proteger sua empresa? O Seguro Patrimonial é uma proteção contra danos ao prédio da sua

locadora e todo o seu conteúdo, como máquinas, móveis e matérias-primas, independentemente do tamanho ou segmento que atua, garantindo que, em caso de imprevistos, as atividades do seu negócio não sejam prejudicadas.



Plano Funeral

Um plano para sua empresa, seus familiares e colaboradores. Com cobertura de R\$ 5 mil em funerais para o titular, cônjuge, filhos, pais e sogros. R\$

15 mil para morte acidental ou para invalidez permanente por acidente. Além disso, sorteio de R\$ 10 mil semanalmente para quem aderir ao plano.



Ticket Alimentação

A operação "Menos é Mais" também oferece preços imbatíveis para aquisição do Ticket

Alimentação Eletrônico. Um cartão com chip vinculado ao CPF do colaborador, proporcionando mais facilidade na operação, maior segurança e economia de tempo e dinheiro, tanto para a empresa que fornece o benefício quanto para o colaborador.



Plano Odontológico

Há mais de 30 anos, a Odonto System viabiliza serviços odontológicos de qualidade contribuindo

para a melhoria da saúde, bem-estar e estética dos clientes. Com o Plano Odontológico, sua empresa e seus colaboradores têm acesso a cirurgia, endodontia, odontopediatria, prótese dentária, radiologia e emergência.

Código de Conduta Ética e Integridade chega aos associados

Já está nas mãos dos associados o Código de Conduta Ética e Integridade do SINDLOC-MG. Trata-se de um documento que transpore as diretrizes e os princípios que devem ser observados e adotados por todos os associados, diretores e colaboradores. O objetivo é despertar e desenvolver a formação de um espírito uniforme e proativo naqueles que atuam no mercado de locação de automóveis, mantendo a harmonia e a coerência nas relações. “Esse projeto mostra, mais uma vez, o pioneirismo do SINDLOC-MG.

Somos uma das primeiras entidades sindicais do Brasil a adotar um programa assim”, festeja Patrícia Morais, Coordenadora Administrativa do SINDLOC-MG.

Segundo Bruno Fernandes da Araújo Muniz Sociedade de Advogados, escritório especializado que atuou na elaboração do documento, o Código é uma reestruturação da cultura





organizacional e, vem para melhorar o setor como um todo, traçando um norte a ser seguido, garantindo igualdade de direitos e deveres para associados, fornecedores e parceiros. “O objetivo é harmonizar a operação do sindicato a partir do que é esperado dele, tanto dos colaboradores, quanto das locadoras de veículos que terão que se adequar, evitando desequilibrar o segmento”, explica.

“É uma iniciativa fundamental, sobretudo, pelo cenário político que atravessamos. Falar de ética nesses tempos é uma atitude excepcional”, afirma Rodrigo Gontijo, da Euroville Go! Locadora de Veículos Premium. Ele, que já recebeu um exemplar do Código, acredita que o compliance irá contribuir para disseminar uma cultura de boas práticas. “Lendo o documento, é evidente que se trata de um trabalho muito bem executado, detalhado e trazendo temas essenciais como questões de discriminação, assédio e o respeito às legislações. Com esse trabalho, o SINDLOC-MG marcou um golão. Parabéns!”.

Gontijo, que já trabalhou em grandes empresas do setor de aluguel de automóveis e também em concessionárias, diz já estar habituado com a cultura do compliance. “No geral, grandes empresas privadas já atuam com práticas assim, mas no caso desse trabalho do SINDLOC-MG, tenho certeza que será riquíssimo para as pequenas e médias locadoras. O mercado, sem dúvida, irá se profissionalizar ainda mais”, prevê.

O Código de Conduta Ética e Integridade foi enviado para todas as empresas associadas em uma versão impressa. Se houver dúvida sobre o documento, basta entrar em contato com o SINDLOC-MG, por meio dos telefones 31.3337-7660 / 31.98895-1905 [WhatsApp] ou email: comercial@sindlocmg.com.br. 

Sua locadora economiza **TEMPO E DINHEIRO** com a Auto Estoque BH

Ao ampliar ou renovar a frota, seus veículos
vão direto da montadora para o nosso
pátio e nós cuidamos de tudo para você.

Com o nosso serviço de **ENTREGA TÉCNICA ZERO KM**, nós recebemos os seus veículos, efetuamos o PDI, lavamos e abastecemos. Depois de tudo pronto, agendamos e entregamos o veículo direto para o usuário final do seu cliente, do jeitinho que você precisa.



Mais praticidade e rentabilidade
com a Auto Estoque BH

AutoEstoque
BH

(31) 3288-1622

comercial@aebh.com.br • www.aebh.com.br

Como as assessorias do SINDLOC-MG funcionam?

O SINDLOC-MG vem explicando mais detalhadamente, há algumas edições, seus procedimentos internos e esclarecendo suas atividades. Tudo para tornar sua compreensão da entidade mais clara. Pela Revista SINDLOC-MG você conheceu o Procedimento Operacional Padrão - POP - (edição 104) e também o papel da Assembleia Geral, Diretoria e Conselho Fiscal (edição 105). Agora, vamos falar das assessorias e como elas funcionam.

No SINDLOC-MG todos os associados têm direito a assessoria jurídica e tributária. Isso significa que dúvidas em relação às áreas fiscal, tributária, trabalhista, comercial e de trânsito podem ser sanadas gratuitamente. Funciona assim: os associados, ao necessitarem de um esclarecimento, escrevem um email para o sindicato que, por sua vez, encaminha a questão aos setores responsáveis. O SINDLOC-MG intermedia a conversa e envia as respostas aos associados. Tudo de uma maneira rápida e prática. Basta escrever para comercial@sindlocmg.com.br ou atendimento@sindlocmg.com.br. As dúvidas são estudadas e respondidas por profissionais experientes no segmento. Conheça-os! 

VERS CONTABILIDADE

A Vers Contabilidade é uma parceira com mais de 10 anos de experiência no setor, com um portfólio de atendimento de grandes locadoras em Minas Gerais. Para se ter uma ideia, a empresa já recuperou R\$ 50 milhões em impostos para seus clientes em todo o Brasil. Sua assessoria tributária com o SINDLOC-MG prevê, por exemplo, a disponibilização gratuita da abertura de empresa e também realização do cálculo de melhoria tributária, mostrando quanto a locadora pode ter de economia com tributos. "Nosso objetivo é sempre reduzir custos, aumentar capital de giro, ter mais oportunidades para expandir a frota, proporcionando o crescimento da sua locadora", explica Rodrigo Santana, da Vers Contabilidade.

ARAÚJO MUNIZ SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Com o foco nas questões jurídicas da área civil, empresarial, tributária e trabalhista, a Araújo Muniz Sociedade de Advogados presta assessoria aos associados esclarecendo dúvidas do dia a dia relacionadas ao direito. Especializados no setor de locação de automóveis, o escritório atua em prol do SINDLOC-MG e de empresas do setor em matérias jurídicas que impactam diretamente o negócio de aluguel de automóveis.

"Além disso, caso haja necessidade de prestação de serviço especializado à empresa, ela terá preços diferenciados por ser associada", alerta Bruno Fernandes de Araújo, da Araújo Muniz Sociedade de Advogados.

MASCARENHAS E ASSOCIADOS ADVOCACIA

Tudo que se precisa saber sobre questões de trânsito, Luciana Mascarenhas, advogada especialista no assunto, poderá lhe ajudar! Consultorias diversas: multas de trânsito, questões contratuais relacionadas a trânsito/locações, como proceder em casos de apropriação indébita, etc. Além disso, caso as locadoras queiram contratar o escritório de advocacia Mascarenhas e Associados para, por exemplo, elaborar recurso de multas, fazer análises de boletim de ocorrência, confeccionar contratos de locação, interpor ações indenizatórias de acidentes de veículos ou ainda defender as locadoras em ações nas quais forem rês, as empresas associadas contarão com valores diferenciados!

APOIO GERENCIAL

Além das assessorias, o SINDLOC-MG oferece também um apoio comercial completo, alertando aos associados sobre os riscos do setor, propagando boas práticas, promovendo eventos para networking e elaborando conteúdos sobre o mercado de locação de automóveis como um todo. Boa parte desse trabalho é desenvolvida pelo Diretor Executivo, Leonardo Soares, um empresário do segmento com mais de 25 anos de experiência.

SOLUÇÃO DE COMBATE À FRAUDE

Inteligência Artificial a serviço das locadoras. Saiba para quem você está locando sua frota.



mostQI realiza em tempo real :



Análise das imagens enviadas por smartphone ou scanner por meio de diversos controles de qualidade.



Correção automática do alinhamento e perspectiva do documento com ajustes que facilitam a leitura e o arquivamento.



Extração de informações contidas nas imagens.



Reconhecimento facial com prova de vida através de redes neurais.



Verificação da identidade do locatário evitando falsa documentação.

Saiba mais sobre a solução e faça um teste gratuito acessando o QR code abaixo:



comercial@most.com.br

“Só não busca renovação quem está estagnado em uma zona de conforto”

Por Leandro Lopes

O entrevistado desta edição da Revista SINDLOC-MG é direto: “Só não busca renovação quem está estagnado em uma zona de conforto”. Ou: “Sem capacitação, sem inovação, o mercado pode engolir sua empresa”. Ou, ainda: “Não se pode perder muito tempo na teoria. O negócio é a prática”. Frases estimulantes que incentivam mudança. Não por acaso, Téo Scalioni é mestre especialista em inovação. Seu negócio é incitar coragem. E coragem é algo contagiante. Téo, que é professor universitário, jornalista e co-fundador do portal Tempo de Inovação, além de empreendedor digital, nos leva para uma conversa arrebatadora sobre o ato de melhorar.

Quando se pensa em inovação é comum imaginar ferramentas tecnológicas. É uma forma limitada de pensar?

Téo Scalioni: Sim! Pensar inovação restrita a uma ideia de tecnologia é uma forma limitada de percebê-la. Inovação não está apenas na tecnologia, mas compreendo que esse imaginário coletivo seja forte justamente porque a tecnologia proporciona ações avançadas. Porém, ela é um tipo de inovação, mas não é a inovação em si. Precisamos ampliar nossa noção neste sentido. Inovação pode estar em uma transformação, em uma mudança ou em um produto em si. Muitas empresas já perceberam a importância de inovar e criaram setores específicos para gerir as inovações internas e externas.

Vivemos um momento de alta demanda de reinvenção. Custa caro se renovar?

Téo Scalioni: Concordo. Vivemos uma demanda muito forte, mas, ao contrário do que parece, está cada dia mais barato se renovar. Quando falamos, por exemplo, em conteúdos e treinamentos, é possível encontrar materiais na internet de instituições renomadas como as universidades americanas de Harvard ou Stanford, que são referências em inovação. Hoje é possível, por meio de programas como o Canva, criar peças de divulgação de maneira rápida e prática para sua empresa. Uma tarefa que

qualquer leigo em produção visual é capaz de executar. Há muito pouco tempo isso era impossível. Na minha opinião, só não busca renovação quem está estagnado em uma zona de conforto.

É comum que boas ideias apareçam no dia a dia das empresas, mas não é tão comum colocá-las em prática. Como transformá-las em ações?

Téo Scalioni: O que é empreender? No geral as pessoas acham que é abrir um negócio, mas empreender é uma atividade diária. Realmente, uma boa ideia não empreendida, não vale nada. Inovar é executar com sucesso boas ideias. E o momento ideal para executar é sempre o agora. Basta, por



exemplo, adotar uma estratégia de MPV - Mínimo Produto Viável, onde é possível fazer pequenos experimentos e testar as possibilidades. Do ponto de vista da inovação, não se pode esperar para lançar um produto perfeito. É preciso arriscar e testar. Não se pode perder muito tempo na teoria. O negócio é a prática.

Para inovar é preciso se capacitar?

Téo Scalioni: Para tudo na vida é fundamental estudar e melhorar. Existe um ciclo de aprendizagem constante, algo que é muito fácil de perceber: você aprende uma coisa hoje e amanhã já é preciso compreender outra. É o mercado que determina isso e ele é implacável. Qualquer empresário sabe, mas é preciso lembrá-lo sempre: sem capacitação, sem inovação, o mercado pode engolir sua empresa.

Como um empresário, sobretudo, do setor do aluguel de automóveis, precisa perceber a ideia de inovar?

Téo Scalioni: Qualquer empresário precisa ficar atento ao seu mercado. Hoje tudo muda rápido. Se acontecer algo na Índia, por exemplo, sobre mobilidade urbana, em pouco tempo, chegará aqui no Brasil. É preciso que as empresas tenham colaboradores atentos. Especificamente no setor de aluguel é fácil perceber que as novas gerações contam mais com a ideia de "experiência" do que com a noção do "ter". Os mais jovens hoje não querem ter carros ou imóveis. Por isso, o setor de aluguel de automóveis é uma tendência de modalidade do futuro com grande crescimento no presente.

Inovação está ligada a criatividade, mas também a informação. Em quais canais de comunicação um empresário deve se informar sobre o assunto?

Téo Scalioni: Existem vários portais e perfis em rede sociais de pessoas e organizações que trabalham a inovação em geral. O Tempo de Inovação, por exemplo, é um portal que atua com essa temática. Assim como o Startase ou o Techtudo. Também indico o programa Mundo S/A da Globonews e a Revista Exame. 



**Nova Placa Mercosul
para sua frota.**

Na Avante, você emplaca toda a sua frota, já no novo modelo Mercosul, com um **desconto mega especial**. Condição igual a essa, para deixar sua frota mais moderna, é só aqui, para **associados do Sindloc-MG!**



A Avante Placas é credenciada pelo Detran-MG e conta com os melhores profissionais e estrutura completa.

ENTRE EM CONTATO:
(31) 2510-1065

comercial@avanteplacas.com.br



www.avanteplacas.com.br

Auto Cidade[®]

Referência em autopeças

Preços imbatíveis e logística impecável em autopeças

SINDLOC-MG e Auto Cidade reforçam a parceria para melhorar ainda mais as condições para os associados

Parceira de longa data do SINDLOC-MG, a Auto Cidade Produtos Automotivos está ampliando seus descontos para os associados do sindicato, além de fortalecer sua rede de distribuição em todo o território mineiro.

A Auto Cidade, com mais de 30 anos de mercado, possui experiência no segmento de aluguel de automóveis atendendo a grandes empresas do setor. Com uma equipe treinada e qualificada, oferece mais de 30 mil itens em estoque, com disponibilidade de produtos nacionais e importados. “Temos também uma ampla rede de distribuição. Isso quer dizer que conseguimos entregar peças em qualquer lugar de Minas Gerais com agilidade”, lembra Conrado Rônalde, diretor da Auto Cidade.

Para ele, a Auto Cidade também preza pelo

atendimento personalizado. “Nós conhecemos o setor de aluguel de veículos e fazemos questão de entender as necessidades de cada locadora. Além disso, os empresários terão produtos de qualidade e procedência de origem”, afirma.

Segundo Conrado, além da Auto Cidade oferecer uma gama variada de autopeças, os preços são muito competitivos. “Para nossa empresa é um orgulho se unir ao SINDLOC-MG, uma entidade muito respeitada. Temos muito que contribuir e oferecer aos associados, como diz nosso slogan: mais que um distribuidor de autopeças uma referência de bons negócios”.

Conheça mais da Auto Cidade por meio do site www.autocidade.com.br. Pelo telefone 31.3419-3000 ou pelo email vendas@autocidade.com.br. 



Somos a Dádiva Multimarcas.

Atendimento personalizado com excelência
em soluções na consultoria de frota.



Equipe comercial da Dádiva Multimarcas

Possuímos também o
consórcio especializado
para locadora de veículos e
proteção veicular completa!



(31) 2510-9244 | dadivamultimarcas.com.br

"Tudo é possível ao que crê" | Marcos 9:23

menos é
MAIS



Agora, os associados do SINDLOC-MG podem **investir menos** e usufruir de com preços especiais que vão desde convênios até planos para sua empresa, as vantagens que preparamos para você.

Acesse **sindlocmg.com.br/beneficios** e conheça tudo que podemos oferecer.

MAIS vantagens por muito menos.



***Desconto de
energia***



***Seguro
Patrimonial***



***Convênio
Saúde***



***Vale
Transporte***



***Plano
Funeral***



***Ticket
Alimentação***



***Plano
Odontológico***



***Ticket
Refeição***



***Seguro de
Vida***



***Clube de
Benefícios***

***A melhor versão da sua locadora
certamente é associada ao SINDLOC-MG.***

MAIS benefícios. São diversas opções
essa. Consulte-nos e aproveite todas

ecrer para o seu negócio.



SINDLOC MG

SINDICATO DAS EMPRESAS LOCADORAS DE
AUTOMÓVEIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS

(31) 3337-7660

www.sindlocmg.com.br

Preços e serviços diferenciados em **armazenagem e transporte de veículos**

Uma empresa que reúne duas importantes funções para as locadoras de automóveis: logística de armazenagem e transporte de veículos. Assim é a nova parceira do SINDLOC-MG, a Téleia Logística, uma empresa mineira com frota própria de caminhões para transporte e pátio para armazenagem com 11 mil metros quadrados equipado com total segurança, como vigilância 24 horas, showroom, recepção com lounge, TV a cabo e wi-fi.

"Somos uma empresa fruto de um projeto ousado que uniu a experiência e a estrutura no transporte de veículos para as grandes montadoras e a expertise da operação de transporte e armazenagem de automóveis de locadoras", resume Rosemary Silva, do departamento comercial da Téleia Logística. A empresa atende locadoras como a Localiza, Unidas, Ouro Verde, Movida e LM Frotas, entre outras.

"É um serviço essencial para o segmento. Por isso, queremos proporcioná-lo também para as pequenas e médias locadoras. Esse é um dos objetivos dessa parceria", explica Leonardo Soares, Diretor Executivo do SINDLOC-MG.

Rosemary lembra que as locadoras menores acabam pagando um valor maior nos serviços logísticos em função do volume menor de carros. "Conseguimos, por meio de otimização de carga, oferecer um melhor frete e prazo no transpor-

te. Também possibilitamos, por conta do nosso espaço, o serviço de estacionamento, que seria o recebimento do veículo zero, armazenagem, espaço para colocação de acessórios ou transporte até o local (oficina), preparação para entrega ao condutor (lavagem e abastecimento mínimo) e a própria entrega técnica, onde o cliente, por meio de agendamento, pode retirar o carro em nosso pátio ou ainda a entrega in loco, via plataforma, como ocorre na modalidade 'livre' da Unidas Locadora", detalha Rosemary.

Segundo ela, a parceria com o SINDLOC-MG é uma oportunidade. "Ao nos unirmos com o sindicato, vamos mostrar que serviços como os nossos são acessíveis para todas as locadoras. Agora também queremos estar juntos em futuros projetos que o SINDLOC-MG irá desenvolver", afirma. Todos ganham!

Para conhecer mais da Téleia Logística, entre em contato com Rosemary Silva por meio dos telefones 31.3594-1161 / 31.3532-1455 / 31.97160-5752 [WhatsApp] ou pelo email transporte@teleialog.com.br. Se o assunto for armazenagem de automóveis, pode falar diretamente com o Fernando Alexandrino, no telefone 31.97174-8239 [WhatsApp]. Também é possível conhecer mais sobre a empresa no www.teleialog.com.br ou nas redes sociais facebook.com/teleia.logistica e instagram.com/teleialog.



Quer contar com segurança, agilidade e tecnologia em logística de armazenagem e transporte da frota de sua locadora?

A Téleia Logística reúne tudo isso e muito mais!

Contamos com departamento estratégico de operações, equipe qualificada e softwares específicos para gestão completa dos processos logísticos da frota de veículos da sua locadora.

Com frota própria de caminhões e equipamentos modernos, **unimos experiência e compromisso no transporte de veículos e cargas**. Garantimos total segurança e agilidade no atendimento; atuamos em rotas municipais, intermunicipais e interestaduais em diversas localidades e grandes centros urbanos.



TRANSPORTE
DE VEÍCULOS

ARMAZENAGEM
DE VEÍCULOS



ENTREGA TÉCNICA COM
PREPARAÇÃO DE VEÍCULOS

DESCARACTERIZAÇÃO
DE VEÍCULOS



- **11.000m²** de pátio principal com capacidade de armazenagem de até 1.000 veículos.

- **500m²** de showroom, recepção e lounge.

- **22.000m²** de pátio secundário para armazenagem de veículos pesados e máquinas.

- **Carga e descarga** dentro dos pátios com segurança e rapidez.



Vigilância 24h com sistema CFTV de segurança.

Rodovia BR 381 Fernão Dias - KM 482
Distrito Industrial Jardim Piemont - Norte Betim/MG

www.teleialog.com.br

31 3594-1161



TéleiaLog

TRANSPORTE E ARMAZENAGEM DE VEÍCULOS



O que muda com **a LGPD?**

Bruno Fernandes de Araujo

Com previsão para entrar em vigor em setembro de 2020, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), estabelece regras sobre coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais, impondo penalidades para empresas e organizações que não cumprirem os requisitos estabelecidos. Sendo assim, todas as empresas terão que se adequar para não descumprirem a legislação.

Logo em seu artigo primeiro, a lei informa que regula exclusivamente o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, ou seja, a LGPD se preocupa e trata apenas e tão somente sobre o tratamento de dados pessoais (da pessoa física).

Insta ressaltar que a pessoa física, titular dos dados pessoais, é o motivo da existência da LGPD, já que as preocupações sobre eventuais violações aos direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade estão vinculados à pessoa natural.

Mas por que uma locadora de veículos deve se preocupar com essa lei? Porque a lei é aplicável a todas as empresas e deixa bem claro que não se importa com o tipo de tecnologia empregada para a realização do tratamento dos dados vinculados a pessoa física, seja ele por meio digital ou analógico, com o uso de inteligência artificial, de forma automatizada ou manualmente.

Assim, aplica-se a LGPD para dados existentes em papel (contratos, fichas de locação, por exemplo), no disco rígido do computador

(contratos, cópias de documentos, fotografias, vídeos, por exemplo), no DVD ou arquivo digital que guarda as imagens de câmera de segurança, na nuvem (onde ficam hospedados sites, e-mails, sistemas de marketing, por exemplo) e etc.

O conceito adotado pelo Brasil em relação a dados pessoais estabelece que, toda informação que possa tornar a pessoa identificável estará abarcada na proteção da lei. Portanto, nome, sobrenome, RG, CPF, número da carteira de motorista, número de passaporte, endereço, estado civil, gênero, profissão, origem social e étnica, números de telefone, protocolos de internet, cookies que identificam os usuários em acesso aos websites da empresa, hábitos, gostos e interesses de veículos alugados, são apenas alguns exemplos de dados pessoais que permeiam o dia a dia do setor de aluguel de veículos.

Importante frisar que os dados pessoais tidos pela legislação como sensíveis (dados pessoais que possam trazer algum tipo de discriminação quando do seu tratamento, sejam eles de origem racial, convicção religiosa, opinião política, dado referente à saúde, para citar alguns exemplos), precisam de um tratamento especial e cuidados ainda maiores, haja vista que as multas pelo descumprimento da legislação começam em 2% do faturamento bruto da empresa e podem chegar a até R\$ 50 milhões de reais por infração.

Em linhas gerais é preciso que as empresas se atentem aos principais aos seguintes pontos:

- a) Nomear ou contratar técnicos para a empresa;
- b) Gerir os dados e respeitar a privacidade;
- c) Atenção ao consentimento e à guarda

Gestão documental profissional para sua frota. Economize tempo e dinheiro.

Principais serviços

- Primeiro emplacamento
- Gestão de licenciamento anual da frota
- Gestão de multas
 - Indicação do condutor infrator
 - Interposição de recursos
 - Informações sobre notificações e multas não recebidas
 - Controle de CNH's
- Gestão de pagamento de tributos
- Gestão de liberação de veículos em nível nacional
 - Liberamos seu veículo apreendido, por qualquer motivo, em qualquer lugar do Brasil.
- Comunicação de venda
- Regularização de sinistro (monta)

Acompanhe o andamento de seu serviço em plataforma online exclusiva

- Informações em tempo real
- Tecnologia a serviço de sua frota



☎ (31) 2555-7850

☎ (31) 98247-0479



www.dukar.com.br

de provas: o titular deve concordar, de forma explícita e inequívoca, que seus dados sejam tratados;

d) A exceção à regra diante de bases legais: de modo geral, você não poderá enviar ofertas se o consumidor não permitir isso explicitamente, por exemplo;

e) Proprietários, diretores e funcionários: é de suma importância que a empresa siga algum Código de Conduta Ética (Compliance), como o desenvolvido pelo SINDLOC-MG;

f) Não deixe para depois ou nas mãos da “sor-

te”, prevenção é de suma importância para a segurança de sua infraestrutura física e digital;

g) E se a empresa errar e vaziar algum dado? Assuma o erro e corrija o mais rápido possível, comunicando as partes afetadas sobre aquele vazamento;

h) Transparência e proatividade;

Prepare-se desde já e evite que vazamentos de dados, multas e descontentamento de clientes possa prejudicar o seu negócio. Entre em contato com a Araújo Muniz Sociedade de Advogados para conversarmos sobre os programas de implantação de Compliance e LGPD: 31.2515-1516. 



A GESTÃO DO SEU NEGÓCIO COMEÇA COM O **LOCAVIA**

A Infosistemas oferece, ao ecossistema de mobilidade, uma **solução tecnológica completa**, de usabilidade fácil, que auxilia empresas de todos os portes.

Conheça nossas integrações e conectividades para uma **gestão inteligente** de locadoras de veículos e de empresas que gerenciam frotas.

(31) **2122-0880**

(11) **94256.3514** 

 **info**

15 ANOS

www.infosistemas.com.br

Rua Desembargador Jorge Fontana, 428, 11º Andar
Belvedere - Belo Horizonte/ MG - CEP 30320-670



Nasce uma excelente **oportunidade** em Minas Gerais

PARA SUA FROTA

Seguro auto contra terceiro:

RCF - Danos Materiais R\$ 50.000,00

RCF - Danos Corporais R\$ 100.000,00

Preço mensal 12 x R\$ 18,58

*Carro de passeio.

PARA O SEU PÁTIO

Coberturas	LMI
Incêndio/Queda de aeronave/explosão	*R\$ 500.000,00
Danos Elétricos	*R\$ 10.000,00
Fumaça	*R\$ 10.000,00
Prêmio total	*R\$ 331,00

*Consultar CEP antes.

NOVA FILIAL BH

Rua Levi Pereira Coelho, 30 - Santa Lucia - CEP: 30360-150

Contato Guilherme

(31) 2555-0806 | (31) 99375-4550

www.segplus.com.br



3 pontos primordiais para a sua fala

Paulo Felipe Rodrigues

Ter uma comunicação assertiva envolve planejamento de diversos aspectos, não é simplesmente falar por falar, pensar no impacto que quer causar e como passar a mensagem irá aproximar você do resultado esperado.

Por isso, quero lhe mostrar 3 pontos que servem de base para o seu planejamento. Espero que você pense neles com carinho! Vamos lá?

1. DEFINIÇÃO DO OBJETIVO

Pode parecer óbvio falar sobre a importância da definição prévia do objetivo da mensagem. Nesses 5 anos de Tagarela School ministrando o curso de oratória eu pude perceber que as pessoas se perdem justamente aqui, a falsa impressão de já saber o que falar e de que não precisa se planejar, acaba tirando dos trilhos uma apresentação que tinha tudo para ser um sucesso.

Quero propor que você comece a estruturar a sua fala pelo objetivo, por uma definição bem clara e coerente do que quer passar, deixar mais específico possível. Um objetivo muito genérico pode abrir a apresentação para discussões desconexas que irão diminuir o seu controle da situação. Abaixo eu vou deixar dois exemplos, um genérico e outro mais específico:

- a) Falar sobre automobilismo (objetivo genérico)
- b) Falar sobre as características dos carros de Fórmula 1, temporada 2020 (objetivo específico)

A primeira opção pode gerar perguntas de diversos aspectos: Kart, Fórmula Ford, Gasolina etc. Já a segunda, por si só traz alinhamento das expectativas, a tendência é que a apresentação gire entorno do tema proposto e o efeito “surpresa” de uma pergunta inesperada

será menor ou nulo, o resultado é o aumento da sua segurança.

Pergunte-se: Qual a mensagem quero passar e como deixá-la mais específica possível?

2. ESTRUTURA DE APRESENTAÇÃO

Como você vai entregar o conteúdo? Será presencial? Via telefone? Videoconferência?

Saber qual será a estrutura utilizada para a entrega do conteúdo é fundamental para você se preparar em relação as estratégias de condução que irá utilizar.

No “novo normal” as videoconferências serão a bola da vez, logo sabendo que a sua apresentação será digital, você deverá utilizar gestos mais comedidos. Primeiro pelo fato de não ter muito espaço para recorrer ao artifício, segundo ponto é que os gestos em demasia irão se tornar um concorrente da mensagem, chamando a atenção das pessoas.

Se for uma apresentação presencial, você pode se aproximar das pessoas, interagir, usar mais o espaço para fortalecer a sua presença. Enfim, todas as estratégias corporais, vocais e de interação podem se adaptar ao ambiente em que você estiver.

3. PERFIL DO PÚBLICO

Este é outro ponto que pode não ser novidade, mas que também é negligenciado. Saber o perfil do público que vai falar é fundamental para que você consiga adaptar a sua linguagem, a forma como se veste, estratégias de interação e etc.

Isso não significa que deve se moldar 100% ao público, já que o propósito de uma fala é passar a sua opinião, a forma como você pensa, a sua autenticidade. Mas eu te garanto, buscar se aproximar de alguma forma das pessoas, mostrar que se importa e tem respeito com todos

DIREÇÃO CORRETA

Sua locadora no rumo certo

Saiba quanto a sua locadora pode economizar com o serviço especializado da Vers.

Receba um diagnóstico exclusivo do nosso consultor



<https://bit.ly/verslocadoras>

Imagem: Freepik



vers
PARA LOCADORAS

www.verslocadoras.com.br

é uma chave para abrir a porta da conexão.

Se você considera que não precisa ser flexível ao público, que vai falar o que passa pela sua cabeça e dane-se o que os outros pensam... Posso lhe dizer que está perdendo grandes oportunidades.

É possível levantar informações sobre o seu público e utilizá-las para criar uma linha comunicativa original e proveitosa.

FAÇAS AS SEGUINTE PERGUNTAS:

1. Para que eu vou falar isso? O que eu pretendo passar com essa mensagem?
2. Qual estrutura eu vou ter para entregar a

minha mensagem? Como usar o espaço para potencializar a minha mensagem?

3. Com quem eu vou falar?

Que você comece a pensar a comunicação de maneira mais estratégica, saiba o impacto que as suas palavras podem causar para a sua vida e das pessoas! Faça o bem!

Um abraço!

Paulo Felipe Rodrigues

Tagarela School 

POR QUE SOMOS ESPECIALISTAS EM LOCADORAS?

- Equipe qualificada para compreender o negócio de locação de veículos;
- Parceria com as melhores seguradoras;
- Diversidade de soluções para seguros da frota, da locadora e dos funcionários;
- Facilidade nas contratações, alterações e renovações das apólices;
- Excelência no atendimento e preço justo;
- Líder nacional em seguros neste segmento;
- 25 anos no mercado de seguros.



Conheça todas as opções de seguros e solicite agora uma cotação personalizada:

www.segurototal.com.br

0300 788 7676 ou (14) 2106-7676



O turismo e o **tempo de reinvenção**

Se existe um segmento no qual o termo “novo normal” se encaixa bem, esse lugar é o turismo. São tempos de reinvenção. Um dos setores econômicos mais afetados pela pandemia vai descobrindo novas formas de atuar.

Responsável por quase 4% do Produto Interno Bruto brasileiro, o turismo, de acordo com o IBGE e a Confederação Nacional de Comércio, Serviços, Bens e Turismo, já acumulava, em setembro de 2020, perdas de R\$ 87,7 bilhões desde que teve início à pandemia. São tempos desafiadores. Para especialistas, será um dos últimos nichos de mercado a se reerguer. Porém, pouco a pouco, vai catando seus cacos. Muitas das cidades turísticas mineiras já retomam suas atividades, se-



guindo cuidadosos protocolos como controle de acesso, distanciamento e uso obrigatório de máscaras durante os passeios.

Destino turístico dos mais visitados em Minas, a cidade de Ouro Preto vai, pouco a pouco, reabrindo suas portas. O lugar viveu dias de ruas vazias, mesmo em datas como o Corpus Christi. Agora, já respira a presença de alguns viajantes. Serra do Cipó, na cidade de Santa do Riacho, também, gradualmente vai reabrindo suas cachoeiras, ruas e pousadas. Em Caeté, ho-

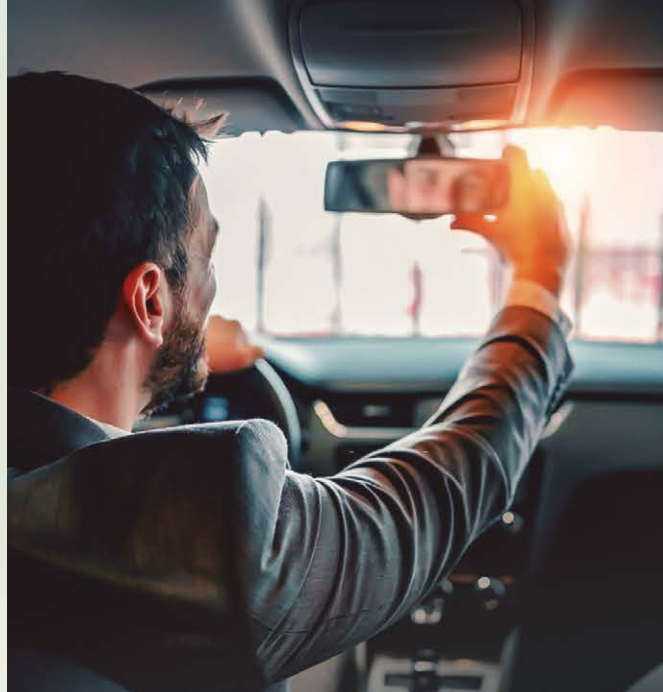
téis-fazenda têm oferecido hospedagens como refúgios para quem ainda segue isolado e busca se ausentar do estresse da cidade, que dia a dia, vai retomando seu trânsito.

Outro destino, Monte Verde, no distrito de Camanducaia, solicita um cadastramento prévio para acessar o local. Já é possível também acessar a cidade de São Lourenço, mas segue sendo proibido a entrada de ônibus de excursões. São Roque de Minas também já é uma opção possível, embora o Parque Nacional da Serra da Canastra siga fechado e sem previsão de retorno.

Se os números ainda não são bons, os resultados virão. É o que dizem alguns especialistas.



A expectativa do setor é de que haja aumento significativo na procura por viagens a partir de outubro, especialmente para os destinos nacionais. Viveremos, para estudiosos, um momento de crescimento do turismo interno. Vários fatores levam a crer nessa possibilidade. Um deles é o fato de que muitos países vêm anunciando restrições para acesso de brasileiros. Outro é a alta do dólar que tem forte influência na busca por destinos internos. Veremos! 



Paixão em **atender bem!**

O momento é desafiador, mas sabemos que você não pode parar.

Por isso, a Fleet oferece seguros com inúmeras vantagens, economia e tranquilidade para a sua locadora de veículos.

Trabalhamos com as principais seguradoras do mercado, para garantir que o nosso cliente receba o melhor custo-benefício.

Nosso foco é reduzir os seus custos para que você possa administrar a sua empresa e manter a estabilidade do seu negócio em meio à crise.

CORRETORA DE SEGUROS

FLEET



Não perca tempo e entre em contato agora em nossos principais canais de atendimento!



2198680-8617

e-mail: comercial3@segurosfleet.com.br

reflexão

Os 5 Rs da Retomada Econômica

Por Barbara Fortes, do portal empreendedor.com.br.

A quarentena na Europa começa a relaxar e o mundo volta a falar em retomada. No Brasil, várias cidades já reduziram as restrições e o varejo reabre as portas para um novo mundo. As necessidades dos consumidores mudaram e muitas empresas terão que se adaptar, simultaneamente equilibrando o caixa e buscando recuperar o prejuízo registrado durante os meses de fechamento.

Antes de corrermos para levantar as portas e abrir os caixas, vale a pena a reflexão sobre os valores que precisamos incorporar aos nossos planos estratégicos neste segundo semestre. Cada empresa tem seus desafios e necessidades, mas nossa trajetória este ano será pautada por alguns fatores em comum, cuja reflexão busco estimular aqui. Da crise surge o novo e, apesar das dificuldades, não podemos desperdiçar a oportunidade de avançar.

1. RESPEITO

Em primeiro lugar, vivemos em tempos sóbrios, onde as circunstâncias merecem respeito. Respeito pela saúde, pelas pessoas que não sobreviveram, pelo estado mental das nossas equipes e pelas opiniões divergentes. Respeito pela pandemia, pelo vírus

e pelas situações que ainda não estão 100% no nosso controle. Por mais que estejamos ansiosos pela retomada, precisamos levar em conta todas as medidas de higiene e saúde que garantirão a segurança das equipes e clientes no ambiente comercial. E deixar claro o propósito pelo qual cada um de nós está trabalhando nesse momento difícil.

2. RELACIONAMENTO

Dizem que foi o e-commerce que salvou muitos varejistas durante a quarentena. A tecnologia digital de fato compensou (e muito) a ausência dos pontos de venda físicos. Mas as marcas que tiveram sucesso durante a pandemia não foram necessariamente as mais digitais ou modernas, e sim aquelas que apostaram no relacionamento verdadeiro com seus clientes antes e durante a quarentena.

E para a conexão verdadeira, é preciso gente, ainda que amparada por tecnologia. São empresas cujas equipes, mesmo sob condições extremas de estresse e ansiedade, se dedicaram a entender as necessidades dos clientes, telefonando ou mandando mensagens genuínas, oferecendo apoio ou um simples abraço à distância. Estas marcas não serão esquecidas tão cedo e estarão melhor posicionadas para a retomada.

3. RISCO

Esta não será a última pandemia global – e muitas empresas sentiram na pele o revés de riscos operacionais antes desconsiderados. Devemos reduzir nossa exposição para evitar prejuízos mais graves na próxima onda. É a discussão do mundo VUCA [Volatility, Uncertainty, Complexity e Ambiguity. Ou seja, Volatilidade, Incerteza, Complexidade e Ambiguidade], que saiu da

teoria para ser experimentada na prática por todos nós.

Neste aspecto, a diversificação, amplamente recomendada no mercado financeiro, faz sentido também para nós varejistas. Ter um portfólio diversificado, tanto geograficamente e por canal de vendas e ponto de venda torna o varejista mais flexível para eventuais quarentenas futuras. Quem coloca todos os ovos na mesma cesta, corre o risco de perder o jantar.

4. REDUÇÃO

Em todo o mundo vemos também um movimento de redução e simplificação das organizações empresariais e da vida pessoal. Operações complexas, pesadas e com cadeias longas são as mais vulneráveis a disrupções, porque tem menos flexibilidade e rapidez para se readaptarem face a uma crise. Essas serão as primeiras e ficarão para trás.

No passado, nossa resposta aos desafios organizacionais sempre foram agregativas: mais um departamento, mais um processo, mais um controle. Agora tomamos o caminho inverso: reduzir para ganhar leveza, agilidade e rapidez. O futuro é minimalista: o 'menos' tomará o lugar do 'mais' como solução para nossos problemas e a visão agregativa do passado ficará marcada como um dos excessos do século XX.

5. RESILIÊNCIA

Todos os pontos acima contribuem para a construção de uma organização mais adaptável às mudanças. É a resiliência, nossa capacidade de nos adaptarmos às novas circunstâncias, que nos torna anti-frágeis, sobreviventes nesse novo mundo. A hora de agir é agora – antes da próxima

crise. Vamos aproveitar o #reset que esse momento da retomada nos proporciona para tornar nossas organizações mais fortes e melhores para os momentos que nos esperam no futuro. Esse é o nosso papel.

E, ao final de tudo, vale lembrar que empresas resilientes são feitas por pessoas. Como líderes, cada um de nós deve ser o exemplo de resiliência, serenidade e adaptação aos novos tempos – e valorizar mobilizar nossas equipes para multiplicar esses valores. 



BEM-VINDOS

Bem-Vindos: **BH volta a crescer**

Banco de imagens

Nas últimas edições da Revista SINDLOC-MG vimos um crescimento constante do corpo associativo no interior de Minas Gerais. Mais de 15 empresas passaram a fazer parte do time do SINDLOC-MG. Nessas últimas semanas, porém, a capital voltou a crescer por aqui. Seja do interior ou da capital, sejam Bem-Vindos!



ASSOCIADO: Check Up Serviços,
Peças e Locações
CIDADE: Vazante



ASSOCIADO: Mlog Empreendimentos,
Serviços e Locação
CIDADE: Belo Horizonte

RentalTec
Locadora de Veículos
TELEFONES (31)3889.1176 - (31)984366180

ASSOCIADO: Rentaltec Locadora
de Veículos
CIDADE: Belo Horizonte



ASSOCIADO: RFS Locadora de Veículos
CIDADE: Belo Horizonte



**TEM WI-FI NATIVO*.
TEM MOTOR TURBO.
TEM 6 AIRBAGS DE SÉRIE.
AGORA, SÓ FALTA TER VOCÊ.**



FIND NEW ROADS™

<https://www.chevrolet.com.br/vendas-diretas>



EASY ENTRY, WI-FI NATIVO*, 6 AIRBAGS DE SÉRIE, EASY START, ASSISTENTE DE PARTIDA EM ACLIVE, TRANSMISSÃO AUTOMÁTICA, ENTRADA USB DUPLA PARA O BANCO TRASEIRO, MOTOR TURBO, CHEVROLET MYLINK E DIREÇÃO ELÉTRICA PROGRESSIVA.

No trânsito, dê sentido à vida.

Os serviços OnStar dependem da disponibilidade da rede celular compatível com a rede OnStar e da disponibilidade do sinal de GPS. Visite www.chevrolet.com.br/onstar para verificar a área de cobertura e demais limitações dos serviços OnStar. Alguns recursos e funções disponíveis podem depender de compatibilidade com o dispositivo smartphone. Consulte uma Concessionária Chevrolet ou o site www.chevrolet.com.br para obter informações sobre as versões, configurações disponíveis e condições de garantia. Procure o seu consultor de vendas para conhecer todos os acessórios disponíveis. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve – Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. Faça revisões em seu veículo regularmente. CAC: 0800 702 4200 – Ouvidoria GMAC: 0800 722 6022. *Wi-Fi nativo é um serviço prestado pela Claro S.A.



*Imagine uma locadora de veículos rentável,
bem gerida, segura contra fraudes e com
sua frota conservada e protegida.*

O SINDLOC-MG te ajuda a alcançar a melhor versão da sua locadora

Associados do SINDLOC-MG têm acesso a diversos benefícios, que vão desde descontos na compra de veículos e contratação de serviços até capacitações e consultorias especializadas. A melhor versão da sua locadora certamente é associada ao SINDLOC-MG.

*Acesse **sindlocmg.com.br/beneficios** e conheça tudo que podemos oferecer para o seu negócio.*

(31) 3337-7660 | www.sindlocmg.com.br

Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis) - 30.130-151

Funcionários - Belo Horizonte/MG

