Revista
SINDLOC
MG
EDIÇÃO 122 | 2023

MERCADO
Carros populares fazem falta nas locadoras

PARCERIA
Empresários falam da importância de fazerem parte do SINDLOC-MG

TURISMO
Cachoeira das Gerais: Tabuleiro!

Workshop Business é um sucesso

TECNOLOGIA SEGURANÇA

18 ANOS 3S TECNOLOGIA®

3S FLEET:

Solução eficaz com funcionalidades tecnológicas e expertise em recuperação veicular.

DIFERENCIAIS DA SOLUÇÃO:

- Única central de monitoramento 24x7 que fiscaliza sensores de violação e alertas
- Homologação em 100% dos PDI's — Rapidez nas instalações e desinstalações
- Software web e app com controles gerenciais e informativos de performance
- Controle de KM para manutenções preventivas, corretivas e indicadores
- Pronta resposta em todo o território nacional com base em locais de maior incidência

PROJETADO PARA O SEU SEGMENTO:

3S TECNOLOGIA FROTAS FLEET

3S TECNOLOGIA RENT A CAR FLEET

3S TECNOLOGIA MOTORISTA DE APP FLEET

SOBRE A 3S TECNOLOGIA:

3.000 EMPRESAS PROTEGIDAS

R$ 800 MILHÕES DEVOLVIDOS AOS PROPRIETÁRIOS

18 ANOS DE ATUAÇÃO

3stecnologia.com.br

comercial@3stecnologia.com.br

EDITORIAL

WORKSHOP BUSINESS É SEMPRE UM SUCESSO

O público presente, a qualidade das palestras e o volume de negócios não deixam dúvidas: Workshop Business é sempre um sucesso. Nesta sexta edição, que aconteceu em maio, não foi diferente. Mais uma vez nossos associados e parceiros lotaram o hall da CDL/BH para trocar muita experiência, conhecerem nossos principais fornecedores e aprenderem com as conferências no auditório. A diretoria do SINDLOC-MG, mais uma vez, ficou orgulhosa.

Nesta edição da Revista você pode ver os melhores momentos, mas também pode assistir ao vídeo especialmente preparado sobre o evento em nossa WebTV, no Youtube. Além disso, nesta edição 122, você descobre como foi mais um encontro do SINDLOC Jovem e pode acompanhar depoimentos de associados que explicam sobre a importância de fazer parte do sindicato.

Preparamos ainda duas reportagens especiais. Uma delas investiga a falta que os chamados "carros populares" tem feito nos pátios das locadoras de automóveis. E, para nos fazer respirar um pouco, a equipe de jornalismo da Revista SINDLOC-MG, inaugurou uma série de turismo, que irá mostrar as principais cachoeiras do território mineiro. Para começar, a Cachoeira do Tabuleiro! Você já conhece esse lugar impressionante?

Uma excelente leitura! Bem-vindo a edição 122!

FRANCISCO SALLES CAMPOS JUNIOR
DIRETOR COMERCIAL E NOVOS PRODUTOS

EXPEDIENTE

Presidente
Luciano Miranda Chagas
1º Diretor Vice-Presidente
Marco Aurélio Gonçalves Nazaré
2º Diretor Vice-Presidente
Luis Fernando Memória Porto
Diretor Administrativo-Financeiro
André Alvim
Diretor Comercial e Novos Produtos
Francisco Salles Junior
Diretor de Eventos
Marcelo Pedrosa
Diretor de Relações Institucionais
Lucas Pitta Maciel
Diretor Jurídico
Guilherme Pereira Antunes
Diretor de Relações Sindicais
Antônio Mansueto Caldeira
Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas
Marcus Scarpelli
Conselho Fiscal
Frederico Fonseca Martins de Barros
Emerson Eduardo Ciotto
Adilson Costa Faria

Diretor Executivo e Comercial
Leonardo Soares
Gerencia Administrativa
Patricia Morais
Assistente Administrativa Financeira
Ana Beatriz
Assistente Comercial
Cibelle Antonielle de Araújo
Assessoria Jurídica
Dra. Luciana Mascarenhas
luciana@mascarenhaseassociados.com.br
Dr. Bruno Araújo
bruno@amf.adv.br
Jornalista Responsável
Leandro Lopes DRT 1179/SE
Projeto Gráfico e Editoração
Agência Ouriço
contato@agenciaourico.com
instagram.com/agenciaourico | (31) 3500-5427
Público-Alvo
Locadoras e redes do estado de Minas Gerais e do país, agências de turismo, hotéis, autoridades e jornalistas especializados.

Tiragem
2.000 exemplares

Todos os textos assinados são de inteira responsabilidade de seus devidos autores. A REVISTA SINDLOC-MG não se responsabiliza pelo conteúdo e declarações neles contidos. É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que sejam citadas as fontes das reportagens.

SINDLOC MG
SINDICATO DAS EMPRESAS LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis).
Funcionários. CEP: 30130-151 - Belo Horizonte, MG.
Telefones: (31) 3337-7660 ou (31) 2515-4412.
sindlocmg@sindlocmg.com.br | www.sindlocmg.com.br

SIGA O SINDLOC-MG

Revista SINDLOC MG

EDIÇÃO 122 | 2023

ÍNDICE

5 **NOTAS**

6 **INSTITUCIONAL**
Razões para ser associado

8 **CAPA**

20 **SINDLOC JOVEM**
Processos operacionais do SINDLOC-MG são apresentados aos jovens empresários

26 **MERCADO**
A falta que os carros populares fazem

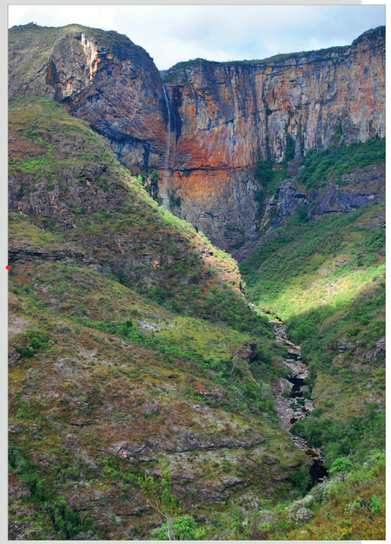
28 **UNIABLA**
Curso de vendas lota auditório do SINDLOC-MG

32 **CACHOEIRAS DAS GERAIS**
Tabuleiro: a maior de Minas

34 **REFLEXÃO**
Qual papel você e a sua empresa estão assumindo – de fato – diante da agenda ESG?

36 **ARTIGO**
Alienação fiduciária: o que é e como funciona?

38 **ARTIGO**
Trânsito seguro



SEXTA EDIÇÃO DO WORKSHOP BUSINESS SUPERA AS EXPECTATIVAS

FIQUE DE OLHO

"GRANDES EMPRESÁRIOS" ESTÁ DE VOLTA!

Um dos eventos mais elogiados do SINDLOC-MG está de volta. No segundo semestre de 2023, a entidade irá promover o "Grandes Empresários: histórias de sucesso". A atividade realiza o encontro de associados e parceiros com um grande empresário que compartilha sua história de sucesso, mas alerta para seus erros e detalha como é possível aprender com eles. O evento já contou com a presença do empresário Luis Fernando Porto, vice-presidente executivo do Conselho de Administração da Localiza. Aguardem! Em breve mais informações em nossas redes sociais.

IMPOSTÔMETRO

BRASILEIROS JÁ PAGARAM R$ 1 TRILHÃO EM IMPOSTOS EM 2023

No final de abril, o impostômetro, painel da Associação Comercial de São Paulo que marca, em tempo real, o volume de tributos recolhidos pela União, estados e municípios, alcançou a marca de R$ 1 trilhão pago em impostos, taxas, multas e contribuições.

O valor foi atingido sete dias antes do mesmo patamar que em 2022. Para a ACSP, isso mostra que os governos, nos três níveis, aumentaram seus apetites por arrecadação em comparação com o ano passado. O painel físico do "Impostômetro" está localizado no centro de São Paulo, mas é possível acompanhá-lo por meio do site impostometro.com.br.

EM BREVE

CAFÉ COM PARCEIROS

SINDLOC MG CAFÉ COM PARCEIROS

Outra excelente notícia é a nova temporada do "Café com Parceiros". A partir de junho, toda equipe do SINDLOC-MG voltará a receber os parceiros da entidade para muita troca de experiências e fortalecimento do elo de fornecedores do setor. O evento, que acontece às sextas-feiras na sede da instituição, é sempre regado a café e pão de queijo, como um bom ambiente mineiro exige. Em breve mais informações.

Razões para ser **associado**

Quando um empresário do setor de aluguel de carros de Minas Gerais se interessa em conhecer as ações do SINDLOC-MG, ele se surpreende. A entidade oferece, de modo direto, quase 30 benefícios. São produtos e serviços que colaboram na saúde financeira das locadoras associadas, mas há outras muitas vantagens indiretas. Por exemplo: quando um projeto de lei que determina aumento da alíquota de 1% de IPVA para as locadoras tramita na Assembleia Legislativa de Minas Gerais, é o SINDLOC-MG que se mobiliza, institucionalmente, para evitar o avanço da proposta.

Por isso, por motivos diretos e indiretos, é preciso perceber a importância de fazer parte da entidade, independentemente do tamanho da empresa. Para mostrar isso, a Revista SINDLOC-MG convidou três associados, de portes diferentes, para falar um pouco sobre sua relação com a entidade e as vantagens que eles observam ao fazer parte da instituição.

LUIS FERNANDO PORTO, VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA LOCALIZA

“Participar do sindicato é sempre ganhar algo. É assim que sempre pensei e, por isso, desde o início, quando minha empresa era pequena e estava no estágio inicial, eu fiz questão de fazer parte. Ao longo desse tempo, já fiz muitos negócios importantes por estar dentro do SINDLOC-MG.

Nos últimos anos, o sindicato, através de uma gestão profissional, com uma visão muito ampla do setor, conseguiu, além de uma representação institucional com o setor público e com a sociedade, coisas efetivas e diretas, que trazem benefícios para nós associados. Com parcerias comerciais que realmente trazem competitividade e retorno financeiro para as locadoras, o sindicato também fornece cursos e treinamentos que melhoram constantemente nossos colaboradores. Além disso, transmite muita informação relevante e alertas fundamentais que geram oportunidades de negócios. Eu sigo muito satisfeito com o retorno que o SINDLOC-MG traz para nossa companhia”.

FELIPE LUZ, CEO DA LOC FROTAS

“O SINDLOC-MG tem um papel fundamental em um segmento muito forte da economia com empresas cada vez mais robustas e competitivas. Com as iniciativas do sindicato, temos acesso a informações relevantes do setor, como novas regulamentações, tendências de mercado e boas práticas de negócios. Além disso, a entidade fornece treinamentos, eventos de capacitação, networking e outras iniciativas importantes para o desenvolvimento das empresas e dos colaboradores.

A união entre os empresários gera uma série de benefícios para nosso segmento. Aumento no poder de negociação, avanço em temas importantes e da representatividade do setor, compartilhamento de informações relevantes e identificação de melhores práticas de negócios”.

WANDERLÚCIO AMARAL, GERENTE GERAL DA RAMOS LOCADORA DE VEÍCULOS

“O SINDLOC-MG é muito importante para o nosso processo de valorização e crescimento do setor porque ele proporciona ações como os Workshops Business, onde podemos criar lanços comerciais fundamentais para a saúde financeira das nossas locadoras. Além disso, os eventos são realizados sempre com muito conteúdo. São em momentos assim que aumentamos nossos conhecimentos, atualizamos e fortalecemos nossa rede de contato.

Hoje é impossível ter uma locadora sem ter o SINDLOC-MG por perto. Na entidade, a informação chega primeiro. É por ela que descobrimos as tendências e assistimos à entidade brigar pelos interesses dos seus associados”.

4 MOTIVOS PARA SE ASSOCIAR HOJE

A partir dos depoimentos de Wanderlucio, Felipe e Luis Fernando Porto, a Revista SINDLOC-MG listou quatro motivos para se associar o mais rápido possível.

PORTAL FROTISTA

A ferramenta possui algumas importantes funcionalidades que facilitam e barateiam alguns serviços junto ao Detran-MG, como, por exemplo, a emissão de CRLV em lotes de até 1.000 placas de uma única vez. Além disso, por meio do Portal Frotista, é possível consultar a situação dos veículos também em lotes. A plataforma ainda possibilita a inclusão ou exclusão de impedimentos administrativos dos carros da sua frota.

CONSULTAS DE CRÉDITO SPC BRASIL E SERASA

Os associados do SINDLOC-MG realizam consultas de crédito no SPC Brasil e Serasa a preços abaixo do mercado. Benefícios que contribui diretamente para a saúde financeira da sua empresa.

PARCERIA COM A UNIABLA

Ao longo do ano, várias atividades formativas são realizadas no SINDLOC-MG. Algumas delas, realizadas em parceria com a Universidade Corporativa do Setor de Locação de Veículos - Uniabla, promove treinamentos especializados para os colaboradores e empresários do setor, como o curso Técnicas de Vendas e Negociação para Locadoras, que aconteceu em maio.

COMUNICAÇÃO EFETIVA

O SINDLOC-MG possui ferramentas de comunicação que tratam de assuntos de interesse do segmento. São canais que apresentam oportunidades e tendências, alertam para riscos, informam sobre boas práticas de gestão e, sobretudo, mantem o associado bem-informado sobre o negócio. Entre os vários canais de comunicação estão a Revista SINDLOC-MG, Portal (website), Newsletter, WebTV (YouTube), e-mail Marketing, WhatsApp (listas de transmissão) e Instagram.

CAPA

Workshop

BUSINESS | 6ª EDIÇÃO

CADA VEZ MELHOR

PATROCINADORES

ituran

Solution 4 Fleet

Uma empresa Santander

APOIO CDL Belo Horizonte

EXPOSITORES

BS TECNOLOGIA

automax

icarros CLUB

BIS

Dádiva

GRUPO ROMA

info

MAXI FROTA

MGL.com.br

MINAS ACESSÓRIOS

SICOOB DIVICRED

versloc

A sexta edição do Workshop Business foi a melhor de todas realizadas até agora. Esta foi uma frase comum entre os participantes ao final do evento que aconteceu em maio, no auditório da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte – CDL/BH. Com a presença de mais de 170 pessoas, entre associados e parceiros, 14 expositores, debatedores e palestrante, o encontro foi marcado pela forte movimentação na Feira de Negócios e pelo sentimento de satisfação.

“O Workshop Business tem um formato que une conteúdo e networking. Cada vez mais esse modelo tem se mostrado eficiente para os associados que aprendem com as palestras e debates, mas também podem fazer bons negócios com as condições especiais trazidas pelos principais parceiros do segmento”, festeja Luciano Miranda, Presidente do SINDLOC-MG.

Dessa vez, os participantes acompanharam um painel com a presença de representantes dos três maiores grupos de montadoras do Brasil: General Motors, Stellantis e Volkswagen, que debateram as tendências e reflexos das fabricantes para o setor de aluguel de veículos. A conversa, mediada pelo Presidente da Abla e Vice-Presidente do SINDLOC-MG, Marco Aurélio Nazaré, pontuou as predisposições das marcas para o mercado dos associados.

No segundo momento da manhã, foi a vez de Anderson Mendes, CEO da Swint, falar sobre como evitar os principais golpes na locação de veículos. “É um tema fundamental para o dia a dia das empresas. Cada vez mais precisamos ficar atentos e atualizados sobre as ações criminosas para o segmento”, afirma Luciano.

O evento, que teve o patrocínio da Ituran e Solution 4 Fleet, também contou com uma breve palestra das empresas sobre seus principais produtos e serviços. “O SINDLOC-MG tem um nível de profissionalismo e organização acima da média do Brasil. É uma entidade que trabalha com seus associados e fornecedores. É muito bom ser parceiro do SINDLOC-MG e, por isso, fazemos questão de patrocinar suas iniciativas. Só temos a agradecer por fazer parte de eventos como o Workshop Business”, afirma Fabio Acorci, da Ituran Brasil.

“O SINDLOC-MG é que faz a diferença para as locadoras de Minas Gerais. Percebemos, cada vez mais, o esforço do sindicato em melhorar e desenvolver as empresas mineiras e, por isso, a Solution 4 Fleet não só acredita nessas iniciativas como quer participar delas. Patrocinar é uma maneira de fazer isso”, afirma André Ricardo, da Solution 4 Fleet.

Entre uma apresentação e outra, muitas negociações e networking na Feira de Negócios. “Foi o Workshop Business com maior movimentação na Feira. Tenho certeza de que tanto os associados quantos os parceiros ganharam muito”, comemora Luciano Miranda.

CDL
Belo Horizonte

Workshop
BUSINESS | 6ª EDIÇÃO
CDL
Belo Horizonte

Workshop
BUSINESS | 6ª EDIÇÃO

Workshop
BUSINESS | 6ª EDIÇÃO

Solution
4 Fleet

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

Vistorie sua frota por meio de um smartphone

CONHEÇA O **LOCAVIA MOBILE**!

- Vistoria eletrônica
- Controle de toda a frota
- Maior rapidez e usabilidade

SAIBA MAIS EM:
(31) 2533-2501

info

REGIONAL SUL: (41) 99654.0160
www.infosistemas.com.br
R. Desembargador Jorge Fontana, 428
11º Andar - Belvedere - BH/ MG

Dádiva®
VISTORIAS

SOMOS A
DÁDIVA VISTORIAS!

Com o intuito de levar segurança para as negociações de veículos seminovos, criamos a **Dádiva Vistorias**! Com uma equipe de profissionais experientes e devidamente qualificados, portando alta tecnologia e agilidade para melhor atendê-los em toda BH e Região Metropolitana.

Nosso objetivo é garantir **maior valorização** dos veículos vistoriados mediante Laudo Cautelar feito com **credibilidade e transparência**.

Seja para carros, motos e caminhões, conte com nosso **atendimento personalizado**!

Vistorias com responsabilidade!

Conheça todas as nossas soluções:

Dádiva® GROUP
GAPLAN CONSÓRCIO NACIONAL
TOPBRASIL

Acesse nosso site:
dadivavistorias.com.br

Siga nosso perfil no instagram
/dadivagroup_
/dadivavistorias

Dádiva Vistorias: (31) 2536-2899 | (31) 9 7185-8868

"Tudo é possível ao que crê" | Marcos 9:23

85 milhões

Esse é o valor que as locadoras de veículos **economizaram** ao contar com **a VersLoc**.

Somos uma contabilidade **especializada em locadoras** e possuímos uma **equipe altamente treinada** e **uma consultoria humanizada,** oferecendo as seguintes soluções:

- Legalização Empresarial;
- Gestão Empresarial de Informações Contábeis;
- Contratação da Contabilidade Estratégica;
- Contabilidade Outsourcing;
- Serviços de Consultoria com Acompanhamento;
- Consultoria Tributária e Contábil, com base êxito:
- Curso EAD para formação de contador e equipe.

Aponte a câmera para o QR Code e **solicite o seu diagnóstico gratuito**

versloc
versloc.com

(31) 9 9322-0016
(31) 2115-9754

/versloc Bota na roda

Revista SINDLOC-MG

MINAS ACESSÓRIOS

TUDO QUE VOCÊ PRECISA para equipar a sua frota.

Mais de 70 mil veículos preparados

Mais de 200 clientes atendidos

15 ANOS DE MERCADO

Se você é frotista, locadora, órgão público, atua no setor agro ou mineração e **precisa equipar seus veículos**, estamos aqui para te atender.

Fale com um de nossos consultores
(31)3364-2533
COMERCIAL@MINASACESSORIOS.COM.BR

Condições especiais para associados Sindloc

MINASACESSORIOS.COM.BR
@MINASACESSORIOSOFICIAL

Processos operacionais do SINDLOC-MG são apresentados aos **jovens empresários**

Os membros do SINDLOC JOVEM fizeram, mais uma vez, história no SINDLOC-MG. Em maio, os jovens empresários participaram de um encontro na entidade para conhecer os processos operacionais da organização.

A proposta do evento foi mostrar etapas importantes das dinâmicas administrativas e comunicacionais do sindicato. Assim, aprenderam sobre as questões legais que regem o SINDLOC-MG, conheceram alguns Procedimentos Operacionais Padrões - POP's - e descobriram como são produzidos os materiais de comunicação da entidade, como a Revista e a WebTV SINDLOC-MG.

"A rotina do sindicato é feita de muito trabalho e organização. São atividades que, para quem não está aqui diariamente, não são perceptíveis. Por isso, conhecê-las é fundamental para compreender a dinâmica de funcionamento da entidade. Acredito ter sido muito enriquecedor para os membros do SINDLOC JOVEM conhecer os procedimentos", afirma Patrícia Morais, Coordenadora do SINDLOC-MG.

"Achei o evento muito bacana, deu pra entender um pouco mais como funciona o SINDLOC-MG, o papel de cada um e como é importante a participação de todo mundo em conjunto para o crescimento da entidade e do setor. É sempre muito bom reunir com o pessoal do SINDLOC JOVEM", afirma Felippe Ciotto, da Extensão Locadora.

"A cada encontro que temos, conhecemos mais pessoas novas e isso é muito importante para nossas locadoras, pois trocamos experiências, assim como aperfeiçoamos nossos processos, desde os mais simples até mesmo coisas que não tínhamos escutado antes", afirma Amanda Araújo, da AutoRede Locadora.

Quer **vender para o Governo** e não sabe por **onde começar?**

A **Triasa Soluções** tem a expertise para executar todo o processo para a sua empresa. Desde as etapas processuais até a legalidade dos procedimentos.

Somos um grupo referência quando o assunto é parceria realizada junto as administrações públicas do país.

Para ampliar seu faturamento com segurança e assertividade, faça contato conosco!

Alessandro Braga

(31) 99320-5332

alessandro.braga@grupotriasa.com.br

www.grupotriasa.com.br

TRIASA

SOLUÇÕES

SOMOS O PARCEIRO IDEAL PARA EXPANDIR SUAS VENDAS!

SINDLOC JOVEM NA REUNIÃO DE DIRETORIA

Em abril, o coordenador e a subcoordenadora do SINDLOC JOVEM, já tinham feito história na entidade ao participarem da Reunião de Diretoria do sindicato. “Foi a primeira vez que os diretores receberam os membros do SINDLOC JOVEM em uma reunião. Isso mostra o quanto esse projeto já é consistente. O SINDLOC JOVEM, embora seja um projeto recente, já vem gerando valor transformador para o sindicato e para quem participa dele”, festeja Leonardo Soares, Diretor Executivo do SINDLOC-MG.

“Participar da reunião de diretoria do SINDLOC-MG foi importante para que o SINDLOC JOVEM conheça os processos administrativos e financeiros da entidade. Eu, enquanto coordenador, me senti honrado. Aprendemos muito com o encontro, mas também percebemos que podemos colaborar pautando assuntos que dizem respeito a nossa geração, como tecnologia e inovação”, afirma Matheus Testa Saab, Coordenador do SINDLOC JOVEM.

Gestão documental
profissional para sua frota.
Economize tempo e dinheiro.

Principais serviços

- Primeiro emplacamento
- Gestão de licenciamento anual da frota
- Gestão de multas
  - Indicação do condutor infrator
  - Interposição de recursos
  - Informações sobre notificações e multas não recebidas
  - Controle de CNH’s
- Gestão de pagamento de tributos
- Gestão de liberação de veículos em nível nacional
  - Liberamos seu veículo apreendido, por qualquer motivo, em qualquer lugar do Brasil.
- Comunicação de venda
- Regularização de sinistro (monta)

Acompanhe o andamento de seu serviço em plataforma online exclusiva

- Informações em tempo real
- Tecnologia a serviço de sua frota

DUKAR
Gestão Documental de Frotas
Desde 1985

(31) 2555-7850 (31) 98247-0479

www.dukar.com.br

WWW.TALIN.COM.BR

TROCA E
REPARO
DE VIDROS AUTOMOTIVOS

São mais de 20 anos no mercado realizando a prestação de serviços e peças automotivas, primando pela qualidade e satisfação dos nossos clientes.
Entendemos a importância de um atendimento com agilidade, rapidez e compromisso.
Por isso, temos a certeza, que podemos fornecer a solução adequada para o seu negócio.

Automóveis:
Nacionais e Importados
Máquinas Pesadas
Vans e
Caminhões

Pára-brisa
Vigia
Vidros laterais
Retrovisores
Farol

(31)3439-7400

UNIDADES

BELO HORIZONTE | BETIM | CONTAGEM | CORONEL FABRICIANO | IPATINGA | ITABIRA | IPATINGA | JUIZ DE FORA | RIBEIRÃO DAS NEVES | SETE LAGOAS

Talin
PARA BRISAS

A falta que os **carros populares** fazem

Atualmente, para se comprar o carro mais barato fabricado no Brasil, é preciso desembolsar algo em torno de R$ 70 mil. Isso para adquirir um veículo 1.0 zero quilômetro. O valor assusta qualquer um, seja pessoa física ou jurídica. No caso das locadoras de automóveis, isso impacta diretamente a precificação do aluguel de carros e, em breve, mudará completamente os pátios das empresas.

O fim dos chamados “carros populares” se deu a partir da combinação de vários fatores. De acordo as montadoras, pelas exigências de seguranças impostas pela legislação brasileira que determinou itens que aumentam os custos dos automóveis. Para jornalistas especializados, também foi uma decisão estratégica das fabricantes, que passaram a optar por carros médios, ampliando suas margens de lucros.

A decisão afeta diretamente o segmento. Para Viviane Veloso, da Ideal Locações, a mudança interfere no crescimento do setor. “O carro básico oferece a possibilidade de locações com menores custos e isso é atraente para os clientes. Sem eles, devemos ter uma diminuição na demanda”, aposta. Para ela, ainda que os carros populares sejam menos atrativos na hora da revenda, sua aquisição é importante para o mercado de aluguel.

Mateus Caldeira Vaz de Melo, da Reserv a Car, concorda. De acordo com ele, que atua no nicho de aluguel para motorista de aplicativo, os veículos populares são essenciais. “Para os trabalhadores desse setor, quanto mais barato o carro, melhor. Eles precisam de automóveis simples, que funcionem bem para o dia a dia. Quanto mais caro, mais oneroso é a locação. Por isso, os populares já fazem falta”, alerta.

Segundo Marcelo Pedrosa, por conta da evolução tecnológica e o grau de exigência do consumidor, o conceito de popular mudou muito nos últimos anos. Para ele, o termo “popular” está muito mais ligado ao preço do que necessariamente a uma categoria do automóvel. “Por isso, considero que um carro popular na sua forma original, não é mais cabível no atual mercado de veículos novos”, afirma.

Tanto Marcelo, quanto Mateus e Viviane, ainda possuem carros populares nas suas frotas, mesmo com as chances de as manutenções ampliarem com a maior rodagem. “Ainda temos veículos básicos com ar-condicionado e direção hidráulica, que ainda suprem alguns contratos. Este modelo de carro é responsável por uma boa parte do nosso faturamento”, explica Viviane.

“Considerando-se que popular hoje são os carros 1.0 aspirados, 90% da nossa frota é composta por esse tipo de veículo, que desta forma, têm grande relevância no nosso faturamento, sendo os preferidos pelos nossos clientes”, afirma Marcelo.

A ausência de carros mais baratos afeta o setor automotivo. Não é por acaso que algumas montadoras têm estendido férias coletivas dos seus colaboradores. Há propostas tanto do setor público, como o Governo Federal, quando do setor privado, como as fabricantes, para se repensar na possibilidade do retorno desse tipo de carro.

“A volta dessa categoria de automóvel é muito bem-vinda para o setor. Teríamos como ofertar mais opções para os clientes, como antes”, opina Viviane. Para Mateus, o retorno dos populares seria importante, mas precisaria acontecer gradualmente. “Como estamos adquirindo atualmente veículos mais caros, esse retorno precisaria acompanhar nossas renovações de frota para que as locadoras não percam competitividade nos contratos já em vigor. É preciso observar esse cuidado. Mas tê-los de volta seria fundamental para o nosso mercado”, pontua Mateus.

UNIABLA

Curso de vendas lota auditório do SINDLOC-MG

Minas Gerais foi o lugar escolhido para o pontapé do calendário da Universidade Corporativa do Setor de Locação de Veículos - Uniabla - em 2023. E não poderia ter dado mais certo. A atividade, intitulada “Técnicas de Vendas e Negociação para Locadoras”, lotou o auditório do SINDLOC-MG e inquietou os mais de 50 profissionais do segmento de aluguel de carros que se fizeram presentes.

O curso, que contou com o patrocínio da MGL Leilões e do Grupo Roma, além dos apoios da Bis Soluções e Mapel, foi ministrado por Mário Oliveira, CEO da Modho Consultoria e Treinamentos. A atividade que durou todo um dia, misturou palestra e dinâmicas, tornando o aprendizado mais facilitado. “A formação teve um contexto de reforço de conhecimento, de técnicas e de ferramentas, para que os profissionais possam usar no seu dia a dia, aperfeiçoando as suas próprias estratégias de negócios”, explica Mário.

Entre os conteúdos desenvolvidos, o palestrante falou das competências essenciais de um bom vendedor, apresentou formas de como trazer clientes, critérios e estratégias para aumentar o faturamento, além de possibilitar dinâmicas para troca de experiência entre os participantes e compartilhar dicas de como melhorar prospecções pelas redes sociais, sobretudo, LinkedIn.

Para Vanessa Alves, da Raja Rent a Car, o curso foi importante para relembrá-la de aperfeiçoar suas redes sociais. “Dicas incríveis e super válidas. Conseguimos perceber o quanto é importante o entendimento para buscar os clientes certos para fechar mais vendas. Consegui entender o quanto é importante atualizar as redes sociais e está sempre em busca de conhecimento”, avalia.

“Bastante produtivo, principalmente em relação à troca de ideias e informações com os demais participantes. As dinâmicas do curso permitiram uma grande interação entre todos os presentes”, elogia Gabriel Philipe Colaço, da Expresso Planalto Transporte e Logística.

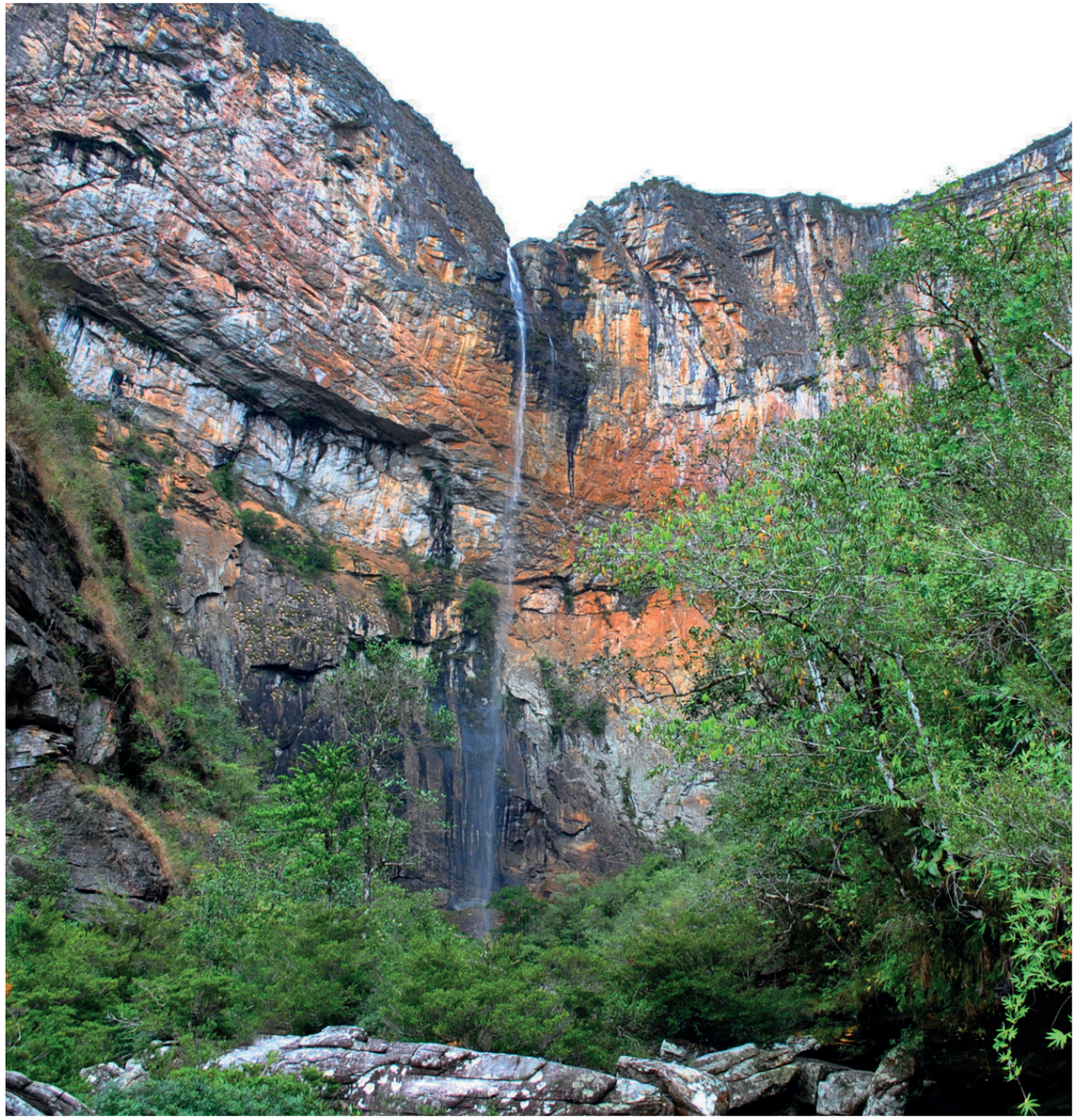
Segundo Sabrina Ferreira, também da Raja Rent a Car, o ponto alto da atividade foi ter um conteúdo direcionado para o setor. “Foi muito bom! Dicas para melhorar as métricas e estratégias, prospecção magnética, vendas pela internet, exemplos de sabotadores de vendas para “não praticar”, ou seja, vários ensinamentos muito válidos para o nosso setor. O Mário arrasa e o SINDLOC-MG mais uma vez proporcionando o melhor! PARABÉNS!”, afirma Sabrina.

UNIABLA

A atividade em Belo Horizonte marcou a retomada dos cursos presenciais da Uniabla, após o período da pandemia. “Além do treinamento de vendas, estão previstas outras duas formações: contabilidade e gestão de multas de trânsito. Todas as regionais da Abla do Brasil irão receber pelo menos um desses cursos”, afirma Leonardo Soares, Coordenador da Uniabla. Para saber mais acesse uniabla.com.br.

SÉRIE CACHOEIRAS DAS GERAIS

Tabuleiro: a maior de Minas



Minas Gerias é feito de hospitalidade, pão de queijo e muita, mas muitas cachoeiras. O território mineiro é um dos mais privilegiados do mundo quando o quesito é queda d'água. Por aqui, já foram mapeadas mais de 1.100 cachoeiras, de norte a sul, de leste a oeste. Isso quer dizer que, em média, toda cidade mineira tem mais de uma cachoeira para oferecer aos visitantes. Não é por acaso que o ecoturismo é um dos segmentos que mais cresce no estado.

Com tanta beleza para mostrar, a Revista SINDLOC-MG decidiu fazer uma série especial, "Cachoeiras das Gerais", para apresentar e relembrar algumas delas, dando dicas de como chegar aos locais e aproveitá-los. E, para início de conversa, vamos falar um pouco da mais alta e uma das mais bonitas de Minas Gerais: Cachoeira do Tabuleiro.

CACHOEIRA DO TABULEIRO

Com seus 273 metros de queda livre, o equivalente a um prédio de 90 andares, a Cachoeira do Tabuleiro é a mais alta de Minas Gerais e a terceira maior do Brasil. Dependendo da perspectiva em que se olha, é possível enxergar um coração na sua encosta. Algo deslumbrante!

Localizada em Conceição do Mato Dentro, distante 165 quilômetros de Belo Horizonte, a cachoeira faz parte do Parque Natural Municipal do Tabuleiro. Além da visão majestosa da sua grandeza, ela possui um poço natural de águas cristalinas na parte de baixo. Na parte de cima, é formada por várias piscinas naturais. É um cartão postal pronto para ser fotografado.

COMO CHEGAR?

De carro alugado é muito tranquilo. De Belo Horizonte até Conceição do Mato Dentro é tudo asfaltado, pela MG10. Depois, são 18 quilômetros de estrada de terra em boas condições até o distrito de Tabuleiro e a entrada do parque. Não precisa ser um 4 x 4 para chegar.

Para acessar o local é preciso pagar um valor simbólico de R$ 10 (maio de 2023). A portaria fica no centro de visitantes que oferece banheiros e estacionamento. O acesso é liberado entre 8h e 17h, sendo que o trajeto só é autorizado em condições climáticas favoráveis. Há duas trilhas, ambas bem sinalizadas.

PARTE BAIXA E MIRANTE

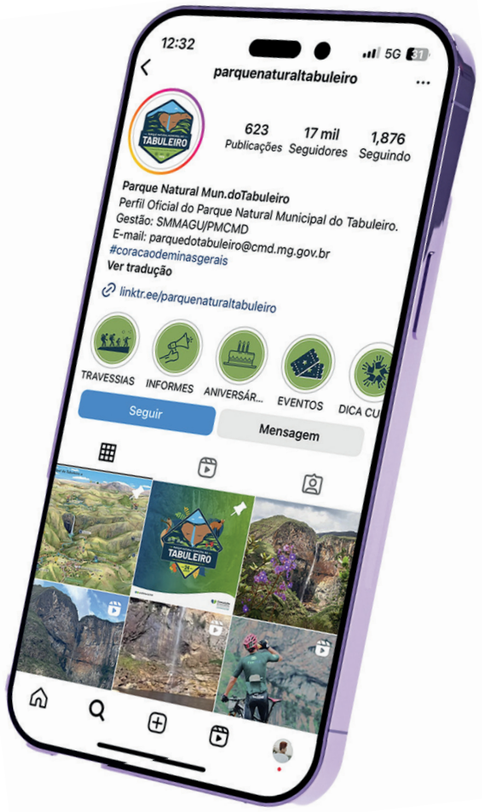
A trilha para a parte baixa tem aproximadamente 2,5 quilômetros. No primeiro trajeto é possível visitar o mirante, onde, dependendo da perspectiva, é possível ver um coração entre os paredões da queda d'água.

Parte do percurso é plano, com alguns trechos de escadaria (com corrimão de madeira), sendo que a parte final é feita por dentro do vale, no leito do rio. Nesse trecho, há muitas pedras, o que dificulta um pouco a locomoção. A trilha dura aproximadamente 2h de ida e 2h de volta. Por isso, recomenda-se reservar um dia ou, no mínimo, um turno para conhecer o lugar.

PARTE ALTA

Para ter acesso ao pico da cachoeira é preciso gastar mais tempo e energia. São oito quilômetros de trajeto, com aproximadamente 3h30 de percurso. Na parte de cima, há várias piscinas naturais e uma vista deslumbrante. No caminho, há outro mirante, mais próximo da queda d'água.

Para os dois trajetos é recomendável atenção, água e lanche. Para conhecer mais, basta seguir o perfil do Parque Natural do Tabuleiro no @parquenaturaltabuleiro.



Qual papel **você e a sua empresa** estão assumindo – de fato – diante da **agenda ESG?**

Segundo dados do Google Trends, somente no Brasil, o interesse público sobre Enviromental, Social and Governance – ESG – cresceu 9,4 vezes entre 2019 e 2022. Esse crescimento parece ter correlação com o Manifesto de Davos em 2019, no World Economic Forum, quando grandes investidores, C-Levels e governantes defenderam o Capitalismo de Stakeholders.

Marcelo Cardoso, ex-executivo da Natura e fundador da Chie Integrates, defende que a maneira como o ESG está sendo desenvolvido atualmente seja equivalente a um simples band-aid tentando corrigir uma fratura exposta. Em outras palavras, irá influenciar poucas mudanças em comparação com a transformação social, cultural e espiritual que realmente precisamos implementar enquanto sociedade e planeta.

Eu realmente acredito que o ESG não seja a solução para TODOS os problemas da humanidade ("solucionar a fratura exposta"), porém, defendo que ele seja sim uma janela de oportunidade para influenciar o despertar de uma transição econômica e social. Para mim, o crescimento do interesse público sobre ESG representa um convite para iniciar uma jornada coletiva de reflexão, aprendizado, desenvolvimento e evolução.

Se olharmos para o ESG como uma mera ação de responsabilidade social, ele realmente tende a ser um mero "band-aid". Agora, eu gosto de pensar na agenda ESG como um convite! Sim, um convite para, coletivamente, dar os próximos passos diante de uma jornada de transição cultural. Onde cada um de nós e das nossas organizações possa, dentro das suas responsabilidades, exercer um papel de protagonista, oferecer e também procurar apoio social para sistemicamente tratarmos os desafios ambientais, sociais, culturais e de governança aos quais estamos sendo expostos todos os dias a partir do momento em que desenvolvemos consciência para começar a enxergar a realidade tal qual ela é.

ESG COMO CONEXÃO

O ESG pode ser uma excelente maneira de conectar mais investidores, executivos, colaboradores, clientes e parceiros de negócio em prol não apenas de mudanças pontuais ("band-aid"), mas sim de uma transição na maneira como nos relacionamos não apenas no mundo dos negócios, mas também em sociedade. Isso pode significar a ascensão de produtos, serviços, modelos de gestão e negócio regenerativos. Pode significar também o despertar para um ambiente de trabalho mais humano, ético, consciente, diverso, sustentável e inovador.

O ESG pode ser uma janela de oportunidade para coletivamente darmos os próximos passos e, quem sabe, fazer o capitalismo de stakeholders funcionar para regenerar (e não propagar) os problemas causados pelas próprias empresas no planeta – poluição, desmatamento, corrupção, desigualdade, colaboradores e animais maltratados, além de diversos outros.

Nos últimos três anos, a Humanizadas avaliou mais de 500 organizações no Brasil. Mais de 120 mil stakeholders foram escutados: conselheiros(as), lideranças, colaboradores, consumidores, clientes, parceiros, investidores e sociedade em geral. Nesses trabalhos, fica nítido que algumas lideranças e organizações já estão sendo protagonistas e influenciando essa transição, enquanto outras estão em estágios iniciais. Quem já iniciou essa transição, naturalmente possui resultados superiores em múltiplos capitais. Por exemplo, onde há uma liderança e uma cultura mais saudável, operando em estágios mais avançados da agenda ESG, existe melhor índice de bem-estar (2,19x), segurança psicológica (1,50x), inclusão e diversidade (1,40x), performance em práticas ESG (1,76x), transparência (1,77x), confiança (2,03x), reputação da marca (1,44x) e rentabilidade superior no longo prazo (4,81x).

RISCO OU OPORTUNIDADE?

Já ouvi algumas pessoas comentando que o ESG pode ser um risco ou uma oportunidade. Ambas as perspectivas são verdadeiras e dependem de qual estágio você e a sua empresa estão. Para aqueles que ainda não iniciaram uma jornada profunda de reflexão e desenvolvimento sustentável, em breve, o ESG será um risco ao negócio – poderá afetar não apenas a perda de talentos, faturamento e crescimento, como também poderá significar a fuga de investimentos.

Para aqueles que já deram os primeiros passos e estão mais avançados nessa jornada, o ESG pode significar uma excelente oportunidade de diferenciação, atração de talentos, crescimento, reputação, desenvolvimento de princípios e valores mais elevados. Coletivamente, essa transição pode significar a ascensão de negócios mais humanos, conscientes, diversos, sustentáveis e inovadores.

Em qual estágio você e a sua empresa estão nessa jornada?

E qual papel vocês pretendem assumir?

A escolha é sua.

Por Pedro Paro, do Portal NetZero. Pedro é o CEO e fundador da Humanizadas, uma empresa de avaliação multistakeholder em ESG orientada à Inteligência de Dados.

Nova Placa Mercosul para sua frota.

Na Avante, você emplaca toda a sua frota, já no novo modelo Mercosul, com um **desconto mega especial**. Condição igual a essa, para deixar sua frota mais moderna, é só aqui, para **associados do Sindloc-MG!**

EMPRESA CREDENCIADA DETRAN-MG

A Avante Placas é credenciada pelo Detran-MG e conta com os melhores profissionais e estrutura completa.

ENTRE EM CONTATO:
(31) 2510-1065
comercial@avanteplacas.com.br

BRASIL
AVANTE PLACAS
www.avanteplacas.com.br

Nativa

Alienação fiduciária: o que é e como funciona?

Regulamentada pela Lei nº 10.406/2002 (Código Civil) e Lei nº 9.514/1997 (Lei do Sistema Financeiro Imobiliário), a alienação fiduciária funciona como um tipo de garantia e, ante a mesma, a propriedade de um bem móvel fica sendo do credor como forma de garantia do pagamento de uma dívida (do bem em questão) até que o devedor finalize os pagamentos da mesma.

Tal negócio jurídico é denominado "Contrato de Alienação Fiduciária" e a maior vantagem deste é o fato de o devedor continuar a utilizando o bem durante o prazo do contrato na qualidade de possuidor ainda que o credor seja o proprietário do bem até que a quitação deste, sendo que neste contrato constarão todas as condições do financiamento, como valores, prazos, juros, dentre outras cláusulas importantes.

Durante o período do financiamento a responsabilidade de efetuar os pagamentos das parcelas avençadas é do comprador, assim como a manutenção do bem, a contratação de seguro (caso queira), as multas de trânsito (se for veículo), etc.

Mas, é importante salientar que caso ocorra algum atraso no pagamento ou inadimplência, que o credor lançará mão do próprio "Contrato de Alienação Fiduciária" e poderá reaver o bem, haja vista que é ele de fato o proprietário deste.

Por outro lado, quando o financiamento é quitado, a propriedade do veículo pode ser transferida pelo credor ao devedor, quando então a alienação fiduciária será finalizada e este processo é conhecido como "baixa da alienação fiduciária".

Salienta-se que após a finalização dos pagamentos, que o credor assume a obrigação de dar baixa na alienação fiduciária e o devedor assume a responsabilidade de transferir a propriedade do bem para o seu nome.

Mas, e após quitar o financiamento, como se deve proceder para que a alienação fiduciária seja retirada?

Primeiramente, conforme dito, faz-se necessário que o bem esteja totalmente quitado e então, para que a transferência ocorra, o devedor terá que solicitar ao credor a emissão de um documento que comprove a quitação da dívida.

Então, de posse deste documento, o devedor deverá dirigir-se ao cartório e apresentá-lo para que seja feita a baixa da alienação fiduciária (arcando obviamente com todos os custos) e, após a análise dos documentos pelo cartório e aprovação do pedido de baixa da alienação fiduciária, esta será encerrada pelo mesmo e novo documento será expedido já no nome do novo proprietário (antigo devedor).

Ante ao caso específico de veículos, o devedor deverá solicitar ao credor o documento de quitação do financiamento e, com este em mãos, deverá requerer a baixa da alienação na instituição financeira, sendo que isto pode ser feito pessoalmente, pelo site, telefone, agências bancárias (caso a caso) ou na instituição financeira, mas a baixa não é automática, ou seja, a instituição financeira tem um prazo para realizá-la, bem como é sempre bom verificar se tudo está sendo feito da forma correta.

Outrossim, é importante guardar a baixa da alienação, bem como é essencial que os documentos do veículo sejam atualizados, o que pode ser feito ante ao pagamento de uma taxa ou ao Detran-MG ou para alguma empresa credenciada pelo mesmo.

A retirada da alienação fiduciária é essencial para que a pessoa possa ter a tranquilidade de efetivamente ser a proprietária do bem e para que possa, caso queira, vendê-lo.

LUCIANA MASCARENHAS
Sócia fundadora - Escritório de Advocacia Mascarenhas e Associados (2001)
Pós-Graduada em Direito Público
Especialista em Direito do Trânsito
Instrutora da UniAbla (Universidade Corporativa do Setor de Locação de Veículos)
Consultora na especialidade "Trânsito" do Sindloc/MG
Fonte e consultora da: Rede Globo/Jornal Estado de Minas/Jornal O Tempo/TV Rede Minas/TV Record/TV Câmara/TV Justiça/Rádio Justiça do Supremo Tribunal Federal, dentre outras
www.advocaciadetransito.com.br - www.mascarenhaseassociados.com.br
Telefone: (31) 3295-2485

Trânsito seguro

A segurança no trânsito é uma questão fundamental para a preservação da vida e do bem-estar de todos os cidadãos. No entanto, muitas pessoas ainda veem as ações dos educadores de trânsito como algo fora do normal, ignorando a importância de adotar um comportamento seguro no dia a dia.

O termo “Educadores de trânsito” tende a ser sinônimo de “ativista educacional” na visão de muitas pessoas. Elas veem o fato de você ser responsável nas ações do dia a dia, como usar cinto de segurança, não beber e dirigir, como algo fora do normal.

No entanto, muitos especialistas agem dessa forma simplesmente por possuírem informações mais consistentes sobre o tema. Além de informação, esses são cidadãos comuns que aderiram à mudança de comportamento e a mínima exposição às situações de risco. A verdade é que existem diversas razões para nos preocuparmos com a segurança no trânsito. Uma delas é que o risco de algo ruim acontecer infelizmente existe, independentemente das suas atitudes corretas, imagine pelas incorretas.

Diante dos desafios enfrentados no trânsito das grandes cidades, é fundamental que todos os cidadãos assumam a responsabilidade pela segurança no trânsito e adotem um comportamento seguro no dia a dia. A educação para o trânsito, assim como a conscientização e a fiscalização, são fundamentais para garantir a preservação da vida e a construção de uma sociedade mais justa e segura.

Eu sou Roberta Torres e não me importo de ser apontada como uma ativista por um trânsito mais seguro.

No trânsito, escolha a vida!

ROBERTA TORRES
Especialista em Segurança no Trânsito
@robertatorresoficial

Sr.(a) Locador(a),

Renove sua frota com **custo zero**

MGL.com.br

A venda de bens através do leilão é um método ágil, seguro, eficiente, que oferece liquidez para o seu negócio e está disponível para todos.

Agilidade na venda

Realizamos leilões semanais com ampla divulgação e direcionamento a leads qualificados, garantindo amplo resultado positivo na venda.

Segurança

O leilão é um método seguro para efetivação da venda, onde o veículo é vendido no estado e condições que se encontram.

Melhor Preço para seu veículo

Avaliamos sua frota com o objetivo de torná-la atrativa a competitividade da disputa, gerando resultado de capital superior ao original pretendido.

Escaneie o QR Code

www.mgl.com.br

Fale com um de nossos especialistas:

0800 242 2218

venda4@mgl.com.br

DUKAR

EMPLACAMENTO ELETRÔNICO

EM **PARCERIA COM A DUKAR,** TEMOS DISPONÍVEL PARA O ASSOCIADO UM **FACILITADOR** NA MONTAGEM DOS ARQUIVOS QUE DEVEM SER ENVIADOS PARA O **DETRAN**.

LIGUE E SAIBA MAIS:

(31) 3337-7660

SINDLOC MG
SINDICATO DAS EMPRESAS LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS

www.sindlocmg.com.br
Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis)
Funcionários, Belo Horizonte/MG