



O desarranjo do setor automotivo e a falta de carros nas locadoras

ENTREVISTA

Leônidas Oliveira, secretário de
Cultura e Turismo de Minas Gerais

ASSINATURA

Montadoras e concessionárias
chegam ao nicho dos carros por
assinatura

INOVAÇÃO

Veja dicas de como sua empresa
deve atuar nas Redes Sociais



ANOS DE:

**inovação
evolução
compromisso
ética
excelência**

Infosistemas é **referência** no mercado de mobilidade, com expertise na **gestão inteligente** de veículos

A empresa lidera o fornecimento de tecnologia para o mercado de locação de veículos, oferecendo o sistema LOCAVIA. Com a experiência obtida ao longo dos seus 15 anos de existência ganha, cada vez mais, notoriedade por levar transformação digital e gestão inovadora ao ecossistema de mobilidade.

A maturidade adquirida e investida no sistema mais o excelente trabalho realizado trouxeram resultados satisfatórios, ao final do ano de 2020, e serão referência para a continuidade e o crescimento em 2021.



+ de 90 colaboradores



+ de 900 clientes no Brasil e América Latina



+ de 250 mil veículos gerenciados



EXPEDIENTE

Presidente

Marco Aurélio Gonçalves Nazaré

1º Diretor Vice-Presidente

Marcelo Elian Moreira

2º Diretor Vice-Presidente

Luis Fernando Memória Porto

Diretor Administrativo-Financeiro

Luiz Henrique Franco Júnior

Diretor Comercial e Novos Produtos

Gustavo Salgado Moreira de Andrade

Diretor de Eventos

Flávio Bittencourt Tavares

Diretor de Relações Institucionais

Saulo Tomaz Frôes

Diretor Jurídico

Luciano Miranda Chagas

Diretor de Relações Sindicais

Antônio Mansueto Caldeira

Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas

Marcus Vinicius Scarpelli

Conselho Fiscal

Francisco Salles Campos Júnior

Emerson Eduardo Ciotto

André Luiz Moreira Alvim

Diretor Executivo

Leonardo Soares

Coordenação Administrativa

Patrícia Moraes

Assistente Administrativa Financeira

Camila de Assis da Costa

Assistente Comercial

Cibelle Antonielle de Araújo

Assessoria Jurídica

Dra. Luciana Mascarenhas

luciana@mascarenhaseassociados.com.br

Dr. Bruno Araújo

bruno@amf.adv.br

Jornalista Responsável

Leandro Lopes DRT 1179/SE

Projeto Gráfico e Editoração

Nativa Comunicação

contato@nativabh.com.br

(31) 3261-7346

Público-Alvo

Locadoras e redes do estado de Minas Gerais e do país, agências de turismo, hotéis, autoridades e jornalistas especializados.

Tiragem

2.000 exemplares

Todos os textos assinados são de inteira responsabilidade de seus devidos autores. A REVISTA SINDLOC-MG não se responsabiliza pelo conteúdo e declarações neles contidos. É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que sejam citadas as fontes das reportagens.



Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis).
 Funcionários. CEP: 30130-151 - Belo Horizonte, MG.
 Telefones: (31) 3337-7660 ou (31) 2515-4412.
 sindlocmg@sindlocmg.com.br | www.sindlocmg.com.br

SIGA O SINDLOC-MG



É CHEGADA A HORA DA RECUPERAÇÃO EM V

Para quem se preparou, agora é a hora da recuperação! Enfim, as vacinas estão chegando! Já podemos considerar como passado os incertos primeiros meses de 2020, quando o turismo, sobretudo a movimentação nos aeroportos do Brasil, chegou a cair 90%. Ou quando os motoristas de aplicativo, temerosos, devolveram seus automóveis.

Agora, vamos aprender na prática, o que quer dizer uma recuperação em V. Alguns sintomas já são possíveis de perceber. Nesta edição da Revista SINDLOC-MG trazemos uma reportagem especial sobre os fatores e as consequências da falta de veículos nos pátios das locadoras. Não deixem de ler!

Aqui também você encontra informações sobre as novas tendências do turismo e uma entrevista exclusiva com o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira, além do balanço das mais importantes ações realizadas pelo SINDLOC-MG em 2020 e, claro, nossos planos para 2021. Falamos também da chegada das montadoras ao mercado de carro por assinatura e damos, como sempre, nossas boas vindas aos novos associados. Já somos quase 240 empresas associadas. Um orgulho!

Feliz 2021! Uma enorme recuperação em V para você!

**MARCO
AURÉLIO
NAZARÉ**

**PRESIDENTE DO
SINDLOC-MG**





ENTREVISTA

"Não há como falar de cultura sem falar de turismo e vice-versa"

10



CAPA

APARENTEMENTE
TEMPORÁRIA, **A FALTA DE
CARROS PODERÁ SE ESTENDER
NOS PRÓXIMOS MESES**

16

INOVAÇÃO

As redes sociais
venceram! Veja dicas
de como ganhar junto

20



5 NOTAS

6 BALANÇO

O que fizemos em 2020!

14 ASSINATURA

As montadoras chegam ao mercado de carro por assinatura

22 POR DENTRO DA LEI

Supremo Tribunal Federal decide que BHTrans pode aplicar multas de trânsito

24 BEM-VINDOS

Aos oito novos associados: sejam bem-vindos!

26 TURISMO

Como será viajar a partir de agora?

28 REFLEXÃO

7 lições que este doido 2020 deixou para os empreendedores



TRABALHADORES DE LOCAÇÃO

CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO 2020/2021 É ASSINADA

A Convenção Coletiva de Trabalho 2020/2021 foi assinada em dezembro, respeitando os prazos previstos. O documento é firmado entre o Sintral-MG e o SINDLOC-MG e trata de salários, reajustes e pagamentos, além de gratificações e auxílios. Antes do documento ser elaborado, o SINDLOC-MG absorveu as demandas e dúvidas dos associados, criou uma comissão de negociação e intermediou uma conversa com o Sintral-MG, que representa os trabalhadores de locação. Após assinado, suas diretrizes passam a valer até 1 de dezembro de 2021.

Para ter acesso ao documento, basta acessar sindlocmg.com.br/convencao-coletiva.

ECONOMIA

MERCADO AUTOMOTIVO DEVERÁ CRESCER 15% EM 2021

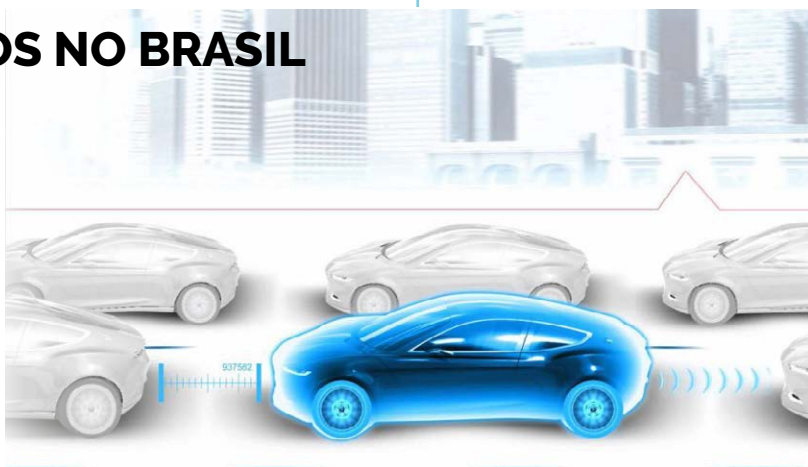
De acordo com a previsão da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores, o mercado brasileiro de veículos leves deve crescer 15% em 2021, apesar do dólar a R\$ 5,00 e dos desafios impostos pela pandemia de coronavírus. No total da indústria automobilística, incluindo veículos pesados (caminhões e ônibus), a previsão é de se comercializar 2,36 milhões de unidades, um crescimento também de 15% em relação aos 2,058 milhões vendidos em 2020.



WEBINAR

OS VEÍCULOS AUTÔNOMOS NO BRASIL

O Departamento Nacional de Trânsito - Denatran - promoveu em dezembro de 2020, o primeiro webinar sobre veículos autônomos no país. A iniciativa visa motivar a implantação dessa tecnologia com potencial de reduzir o número de acidentes de trânsito e promover mais conforto para os motoristas. No encontro, foi definido a realização, no Brasil, do Seminário Internacional de Veículos Autônomos, em abril de 2021.



O que fizemos em 2020!

Início de ano é sempre tempo de refletir. No SINDLOC-MG é comum sistematizar o trabalho e observar o que foi feito, percebendo o que foi assertivo e o que precisa melhorar ainda mais. São tantas ações que é preciso listá-las para relembrar. Confira!

APOIO

Durante toda a pandemia, a equipe do SINDLOC-MG seguiu empenhada em orientar seus associados no dia a dia dos acontecimentos, prestando apoios jurídicos, financeiros e tributários.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Ao longo de todo o ano o SINDLOC-MG ampliou seu mix de produtos e serviços. Criou a operação “Menos é Mais” que incorporou uma grande lista de benefícios diretos e imediatos aos associados por meio de várias parcerias com fornecedores e empresas de outros segmentos.

COMUNICAÇÃO

A comunicação foi reforçada, com ampliação de publicação de artigos e informações especializada no campo de notícias no site, expansão da quantidade de posts nas redes sociais, crescimento do uso da lista de transmissão e publicação de um vídeo institucional sobre a entidade.

SINDLOC-MG SOLIDÁRIO

Foi criado o SINDLOC-MG Solidário que implantou ações solidárias permanentes da entidade. A primeira campanha, "SINDLOC-MG Solidário: doe sangue e crie valor transformador" levou associados, parceiros e colaboradores do segmento a conhecerem o Hemoservice e doarem um pouco do tempo e do sangue para pessoas que precisam. ▶



**CONSULTE A ST CORRETORA AO
CONTRATAR OU RENOVAR OS
SEGUROS DA SUA LOCADORA**



**Qualidade dos
Serviços**



Preço Justo



**Parceiros de
Confiança**

- ✓ Seguro Total Veículos - Frotas
- ✓ Seguro RCF-V 1o e 2o. Risco
- ✓ Seguro Empresarial
- ✓ Seguro Vida Empresa
- ✓ Seguro Garantia Obrigações Contratuais
- ✓ Seguros para Funcionários das Locadoras
- ✓ Seguro Acidentes Pessoais para Ocupantes de Veículos

Fale com os especialistas em seguros para Locadoras:

www.segurototal.com.br
0300 788 7676 ou (14) 2106-7676

ST

CORRETORA DE SEGUROS



CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA E INTEGRIDADE

Foi implantado e distribuído a todos os associados o Código de Conduta Ética e Integridade do SINDLOC-MG. Um documento que transparece as diretrizes e os princípios que devem ser observados e adotados por todos os associados, diretores, colaboradores e terceiros.

PROCEDIMENTO OPERACIONAL PADRÃO

Foi formulado, para todos os procedimentos internos do SINDLOC-MG, o chamado Procedimento Operacional Padrão, o POP. Agora, todas as ações realizadas pelo sindicato seguem um passo a passo eficiente, desde as reuniões da diretoria, com elaboração da pauta, cronograma e deliberações, até o fluxo de aprovação das contas, por exemplo.

AÇÕES INSTITUCIONAIS

Ao longo de 2020, toda a diretoria do SINDLOC-MG seguiu empenhada nas articulações institucionais e se fez presente nas reuniões e eventos online dos Conselhos Municipal e Estadual de turismo.

ARTICULAÇÃO

Os diretores do SINDLOC-MG também se fizeram presentes em encontros com autoridades

des políticas e órgãos estatais para colaborarem nas ações que resultaram na elaboração dos protocolos de segurança do segmento.

CONVENÇÃO COLETIVA

Apesar das adversidades criadas pela pandemia, o SINDLOC-MG se dedicou para a negociação, elaboração e efetivação da Convenção Coletiva de Trabalho 2020/2021.

PORTAL FROTISTA

A equipe do SINDLOC-MG se dedicou ao melhoramento do Portal Frotista, criando nossas ferramentas para facilitar ainda mais a rotina dos associados.

CRESCIMENTO

Apesar da pandemia, não por acaso, o SINDLOC-MG seguiu crescendo e fechou o ano com quase 240 associados! Em 2019, o quadro associativo era de 206 empresas.

O QUE QUEREMOS PARA 2021!

Início de ano é também tempo de planejar. Por isso, a partir do Planejamento Estratégico do SINDLOC-MG, algumas ações foram planilhadas para serem executadas ao longo de 2021. Conheça!

SINDLOC-MG TENDÊNCIAS

Ao longo de 2021, o SINDLOC-MG realizará eventos remotos, tratando de tendências de mercado. Fiquem atentos!

INTERIORIZAÇÃO

Seguindo todos os protocolos e cuidados, o SINDLOC-MG irá retomar suas bem-sucedidas visitas às empresas já sindicalizadas e potenciais associadas no interior de Minas Gerais. A ideia é recomençar o SINDLOC-MG na estrada no segundo semestre!



EVENTOS

Também seguindo rigorosos cuidados, o sindicato pretende resgatar seus eventos presenciais no segundo semestre de 2021.

SINDLOC-MG JOVEM

2021 será o ano da implementação do SINDLOC-MG Jovem. A proposta é desenvolver lideranças jovens, trocar experiências, propor novas formas de gestão, colaborar nas sucessões do mercado e desenvolver ideias inovadoras.

SINDLOC-MG SOLIDÁRIO

Algumas propostas para o SINDLOC-MG Solidário já estão em andamento, como uma campanha de doação de medula óssea, do agasalho e também o Outubro Rosa.

AMPLIAR OS PRODUTOS E SERVIÇOS

O SINDLOC-MG seguirá em busca de atender as necessidades das empresas associadas no que diz respeito aos produtos e serviços.

CRM

O SINDLOC-MG irá investir na implantação de um sistema de CRM (Customer Relationship Management) para maior gestão do relacionamento com o associado, gerenciando e analisando as interações, antecipando as necessidades e desejos dos associados e personalizando as campanhas de produtos e serviços.

CAPACITAÇÃO INTERNA

Ao longo de 2021, a equipe do SINDLOC-MG passará por várias atividades de formação tanto na área comercial como administrativa. 

Segurança, agilidade e tecnologia? NÓS TEMOS A SOLUÇÃO ideal para sua frota!

Com infraestrutura completa, departamento estratégico de operações e softwares específicos para gestão dos processos logísticos de armazenagem e transporte de veículos, a **TÉLEIA LOGÍSTICA** une experiência e compromisso com a segurança e a qualidade de seus serviços e atende rotas municipais, intermunicipais e interestaduais, em diversas localidades e grandes centros urbanos.

INFRAESTRUTURA Matriz

- **11.000m²** de pátio com capacidade para 1.000 veículos.
- **500m²** de showroom, recepção e lounge

Filial RJ

- **6.000m²** de pátio com capacidade para 500 veículos.
- **500m²** de showroom, recepção e lounge

Filial SP

- **2.000m²** de pátio com capacidade para 200 veículos.

DIFERENCIAIS

- Frota própria de caminhões.
- Transporte e armazenagem de veículos.
- Entrega técnica com preparação.
- Descaracterização de veículos.
- Carga e descarga dentro dos pátios com

Rodovia BR 381 Fernão Dias - KM 482
Distrito Industrial Jardim Piemont - Norte Betim/MG

www.teleialog.com.br

31 3594-1161



“Não há como falar de cultura sem falar de turismo e vice-versa”

Por Leandro Lopes

Em maio de 2020, no meio de tantas incertezas de futuro provocadas pela pandemia, o arquiteto Leônidas Oliveira transpareceu esperança ao aceitar o desafio de assumir a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais. Seu histórico profissional o respaldou para a função e sua chegada foi apoiada por membros de conselhos tanto do turismo quanto da cultura. “Na minha experiência profissional, sempre busquei o diálogo e o fortalecimento das políticas públicas para a Cultura e o Turismo, acreditando na força da transversalidade entre os dois segmentos como vetor de desenvolvimento econômico e social”, afirma.

Mineiro de São Gotardo, Leônidas acumula no currículo a experiência de quem já comandou a Fundação Municipal de Cultura e a Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur, além da direção executiva da Fundação Nacional de Artes - Funarte - e presidência da Empresa Brasileira de Turismo - Embratur. Quase nove meses depois de assumir a Secult e com a vacina já no horizonte, a Revista SINDLOC-MG bateu à sua porta para saber suas previsões para os próximos futuros possíveis. Confira!

Como foram esses primeiros meses na Secult?

Estar à frente da Secretaria de Cultura e Turismo de Minas Gerais [Secult], hoje, é um grande desafio, ainda mais em um momento tão atípico

como o que estamos vivendo, mas também algo que considero uma missão. O que me motiva muito é trabalhar as cadeias produtivas do turismo e da cultura de forma transversal, alinhando-as em prol do desenvolvimento econômico do estado. Com o foco em ações objetivas e técnicas, pensando nos resultados, estamos construindo propostas baseadas em um amplo diálogo com todos os setores e em firmar parcerias entre governo, iniciativa privada e entidades da sociedade civil. Para mim, é uma honra poder contribuir nesse processo e, apesar do momento desafiador, tenho tido muitas alegrias! Conseguimos realizar importantes entregas em 2020 e a equipe está motivada para os próximos projetos estratégicos a serem iniciados a partir de fevereiro, como por exemplo, a segunda fase de reestruturação e retomada do Turismo, com o lançamento do projeto Minas para o Brasil, uma série de ações e parcerias que irão potencializar o mercado.

“Minas [...] é o único destino brasileiro na lista das dez regiões mais acolhedoras do mundo, segundo o ranking global da premiação Traveller Review Awards 2021”

Existe um diagnóstico turístico do impacto da pandemia em Minas Gerais?

Sabemos que o turismo foi um dos setores mais afetados não só em Minas Gerais, mas em todo o mundo. Estudos da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC - mostram que desde o início da pandemia até dezembro de 2020, o Brasil registrou perdas de receita na ordem de R\$ 261,3 bilhões. Já em Minas Gerais, também segundo métodos de pesquisa da CNC e dentro do mesmo período indicado, as perdas de receita turística sofridas alcançaram os R\$ 21,65 bilhões. No entanto, a Secult, por meio do Observatório do Turismo de Minas Gerais - OTMG, realizou levantamentos que mostram sinais de recuperação do setor ainda em 2020. O número de passageiros nos aeroportos de Minas Gerais, por exemplo, foi de 35.154 em abril de 2020. Já em dezembro do mesmo ano, o registro foi de 569.696 embarques e desembarques. Outubro do ano passado foi o primeiro mês em que o saldo de contratações formais no setor do turismo foi positivo, desde abril, atingindo o número de 3.153 novas vagas preenchidas, sobretudo no interior que, em alguns momentos, registrou 100% de ocupação dos meios de hospedagem nos principais

destinos de Minas. Isso mostra que os esforços do poder público, entidades representativas do setor e a iniciativa privada desenvolveram um efetivo trabalho colaborativo de enfrentamento à crise e os resultados começaram a ser mostrados ainda em 2020. Estamos confiantes na retomada gradual e segura das atividades turísticas para um cenário pós-pandemia.

É um momento de muito desafio para o turismo. O que a secretaria vislumbra, como projeto, para 2021?

Para 2021 vamos dar continuidade ao programa de reposicionamento de Minas Gerais como destino turístico e de retomada gradual e segura das atividades turísticas, e iniciar a segunda fase: começamos com o Minas pra Minas e vamos iniciar o Minas para o Brasil. Por meio de um convênio com



o Ministério do Turismo, que garante o repasse de R\$ 500 mil, a Secult vai dar início a uma campanha publicitária e promover os destinos turísticos do estado para os mineiros e para os brasileiros. O objetivo é estimular o desejo de conhecer os territórios mineiros por meio do turismo de experiências, que envolve natureza, aventura, cozinha mineira, estâncias hidrominerais e complexo de lagos. Somos o estado com o maior potencial no Turismo Cultural, por exemplo, com quatro Patrimônios da Humanidade, cozinha mineira exuberante, 432 museus, festivais, congado, artesanato internacional além de concentrar 62% do Patrimônio Cultural Tombado do país. A campanha deve ter início nas próximas semanas e será veiculada em rádio, emissoras de televisão e internet. Além disso, a proposta é continuar em constante diálogo, troca de experiências e parcerias com toda a cadeia produtiva do turismo e da cultura para dar sequência ao trabalho de desenvolvimento e fortalecimento dos dois setores. Para isso, pretendemos captar recursos junto a instituições parceiras de fomento e apoio ao setor, firmar parcerias público-privadas, estabelecer contínua articulação e colaboração junto às entidades representativas do turismo e da cultura.

Outro desafio é assumir uma estrutura conjunta de duas secretarias importantes: cultura e turismo..

Costumo dizer que não há como falar de cultura sem falar de turismo e vice-versa. A transversalidade entre os dois setores se faz presente em Minas Gerais por diversos aspectos: o patrimônio histórico cultural, a cozinha mineira, as mais variadas tradições e manifestações populares em todo o território desse estado que mais parece um continente. Nossas cidades históricas oferecem atrações que inserem o visitante na identidade cultural do povo mineiro. É chegar aqui e entender esse pertencimento, essa tão famosa mineiridade. Tanto que Minas acabou de receber mais um reconhecimento por isso: é o

único destino brasileiro na lista das dez regiões mais acolhedoras do mundo, segundo o ranking global da premiação Traveller Review Awards 2021 da plataforma de reservas online Booking.com. Esta é a primeira vez que uma localidade brasileira está presente na lista das Regiões Mais Acolhedoras no Mundo. Reforço que é necessário pensar o Turismo de forma estratégica e entender que as iniciativas de fortalecimento do setor são fundamentais para o desenvolvimento econômico não só da cadeia produtiva envolvida, mas de todo o nosso estado. Podemos perceber os resultados dos esforços em potencializar o turismo em Minas Gerais ao analisarmos a série de relatórios “Panoramas e Tendências para o Turismo em Minas Gerais”, elaborada pelo OTMG para acompanhar o ritmo do setor em um cenário de pandemia. Além dos resultados de fluxo de passageiros, como já mencionei na questão anterior, os dados mostram recuperação progressiva, também, da taxa de ocupação hoteleira em Belo Horizonte: em maio de 2020 esse índice era de 14,7% e, em dezembro seguinte, foi de 39,5%. Além disso, o saldo de empregos formais no setor de turismo em Minas Gerais passou a ser positivo a partir de setembro de 2020, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, o que indica que as admissões superaram as demissões na cadeia produtiva do turismo no estado. Quando eu digo que podemos ver os resultados dos esforços nesses sinais de retomada do setor, não falo apenas da Secretaria. Falo da parceria que se estabeleceu em 2020 entre toda a cadeia produtiva do setor – órgãos públicos, setor privado, entidades representativas e sociedade civil – para enfrentar, de forma colaborativa e estratégica, um período marcado por dúvidas e inseguranças. Na Secult, o nosso olhar é muito apurado para a elaboração das políticas públicas para o Turismo que visam o fortalecimento e a profissionalização do setor, em diálogo com quem está direta e indiretamente ligado ao turismo em Minas

Gerais. Consolidar esse trabalho demanda muito esforço, troca de ideias e parcerias e, acredito, isso será fundamental para a consolidação da retomada gradual e segura das atividades turísticas em um cenário pós-pandemia. Cultura e Turismo estão entre as principais chaves para a recuperação socioeconômica do Estado após a crise, com os investimentos estratégicos, promoção de destinos, fortalecimento de circuitos e, claro, nossa hospitalidade que já é um excelente cartão de visitas em todo o país e uma garantia de retorno do visitante.

Como percebe o papel das locadoras de automóveis para a indústria do turismo mineira?

As locadoras de automóveis são fundamentais para o período de retomada das atividades turísticas

com segurança e consciência, dadas as circunstâncias de ainda estarmos em um cenário pandêmico. Pesquisas do nosso Portal Minas Gerais mostram que a maioria – leia-se um percentual que foi de 66% a 83% em todas as enquetes realizadas – dos viajantes que pretendem realizar viagens nas próximas semanas e meses, vão optar por aquelas em que o trajeto pode ser feito por automóvel, o que inclui os próprios ou alugados. Em 2020 registramos esse aumento do turismo de proximidade e isso deve continuar nos próximos meses com viagens sendo realizadas dentro do próprio estado, o que fomenta o turismo local, faz a economia girar e vai, gradualmente, contribuindo para recuperação de toda a cadeia produtiva do turismo, o que inclui, certamente, as locadoras de automóveis. 

A LOGÍSTICA E PÓS VENDA QUE A SUA LOCADORA PRECISA!

Há quase 1 década oferecendo a **melhor solução** em todo o processo de compra de frotas para as locadoras de todo o Brasil.



Dádiva
Multimarcas



"Tudo é possível ao que crê" | Marcos 9:23

Conheça mais motivos para escolher a Dádiva (31) 2510-9244 | dadivamultimarcas.com.br



As montadoras **chegam** ao mercado de carro por assinatura

O que era uma tendência, agora se tornou realidade. Depois da Toyota e Volkswagen, agora foi a vez da Fiat Chrysler Automobiles, dona de marcas como Fiat e Jeep, entrar no mercado de carro por assinatura. A companhia anunciou a criação da Flua!, divisão corporativa que vai operar exclusivamente no setor. A ideia é a mesma que vem sendo praticada pelas locadoras: atender pessoas físicas e jurídicas, com prazos de locação de 12, 24 e 36 meses, sempre oferecendo carro zero.

O assunto foi capa da última edição da Revista SINDLOC-MG e mostrou o promissor mercado em franca expansão do aluguel por assinatura. Em Minas Gerais, além das empresas mais conhecidas do mercado, como Unidas e Localiza, a reportagem revelou a experiência da UseCar Brasil e a GoDrive, associadas do SINDLOC-MG. A seguradora Porto Seguro também criou uma empresa específica para esse nicho, a Carro Fácil.

"Todos sabem da potência econômica que essa fatia de mercado irá gerar na economia e, por isso mesmo, é natural o surgimento de novas empresas para concorrer. É o livre mercado. Cabe às locadoras de automóveis se prepararem para oferecer seus produtos e serviços. Por isso, se capacitar é fundamental", explica Leonardo Soares, Diretor Executivo do SINDLOC-MG.

Segundo ele, o crescimento desse nicho ajudará no impulsionamento da própria entidade. "O SINDLOC-MG sabe que as novas empresas que irão surgir para atuar nesse segmento precisarão de orientação jurídica, tributária e comercial. Estamos de braços abertos. Vamos crescer juntos, seguindo nosso propósito de representar e criar valor transformador", afirma.

CONCESSIONÁRIAS

Além das montadoras de automóveis, alguns grupos de concessionárias de veículos pretendem ingressar neste mercado. Algumas delas em parceria com a própria montadora, outras em iniciativas individuais. "É fato que existe uma transformação na lógica do mercado de mobilidade. As pesquisas deixam claro que as novas gerações se interessam cada vez menos em adquirir um carro. Desejam apenas pagar pelo o uso deles. Por isso, todo o elo do setor automotivo necessita de uma reformulação. Também vejo com naturalidade a entrada das concessionárias nesse nicho. E, assim como as montadoras, são bem-vindas ao SINDLOC-MG como associadas", convida Leonardo Soares. 



**Nova Placa Mercosul
para sua frota.**

Na Avante, você emplaca toda a sua frota, já no novo modelo Mercosul, com um **desconto mega especial**. Condição igual a essa, para deixar sua frota mais moderna, é só aqui, para **associados do Sindloc-MG!**



A Avante Placas é credenciada pelo Detran-MG e conta com os melhores profissionais e estrutura completa.

ENTRE EM CONTATO:
(31) 2510-1065

comercial@avanteplacas.com.br



www.avanteplacas.com.br



CAPA

O DESAFIO DO SETOR



RRANJO

**AUTOMOTIVO
E A FALTA DE
CARROS NAS
LOCADORAS**

Há meses o segmento de aluguel de automóveis está em alerta. Faltam carros nos pátios das locadoras. De acordo com a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis - Abla, o déficit é de pelo menos 100 mil veículos em todo o Brasil.

No final do ano, muitas empresas perderam negócios, enquanto clientes tiveram que aguardar as devoluções e higienizações para sair dirigindo das locadoras. Em alguns casos a taxa de utilização atingiu 86% da frota em outubro, um recorde histórico. Em novembro, a demanda seguiu aquecida: as buscas cresceram até 35%. Para se ter uma ideia, durante os piores meses da pandemia, entre março e maio, o movimento das locadoras no aluguel diário despencou 80%.

"Foi um ano de muitas incertezas. Muitos associados, para manter o fluxo de caixa, optaram por desfazer uma parte da frota e agora, na hora da retomada, encontraram as montadoras com um fluxo menor de produção", explica Marco Aurélio Nazaré, Presidente do SINDLOC-MG e Vice-Presidente da Abla.

FALTA CARROS

Três fatores ajudam a entender o problema da escassez de automóveis. O primeiro está relacionado com a redução da frota das locadoras. Segundo a Abla, no ápice da paralisação imposta pelo coronavírus, as locadoras reduziram sua frota em 8%. Há também o fato de que muita gente evitou os aeroportos e fez viagens mais próximas, pelas estradas. O "bate-e-volta" ganhou força nos últimos meses. Por fim, um novo modelo de vida, no qual se aluga em vez de comprar está cada vez mais presente.

Soma-se a isso o fechamento da Ford Brasil e a escassez de insumos como aço, condutores e

pneus. Segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores - Anfavea, os estoques de automóveis nas fábricas e concessionárias entram em 2021 no seu menor nível de todos os tempos.

"O que estamos vivendo é um desarranjo do setor automotivo. As locadoras hoje precisam aguardar até 150 dias para receber um automóvel. Antes da pandemia, o prazo não passava de 30 dias", lembra Marco Aurélio. De acordo com estimativas da Abla, o setor de locação aguarda atualmente pela entrega de 150 mil veículos.

Embora aparentemente temporária, a falta de carros poderá se estender nos próximos meses. "Temos um mercado reprimido de viagens de lazer, negócio e uma cultura de assinatura de automóveis em expansão. 2021 será um ano que exigirá muito mais atenção no planejamento das empresas, mas também das montadoras", argumenta Marco Aurélio.

PRODUÇÃO

De acordo com a Anfavea, a produção de 2.014.055 autoveículos encolheu 31,6%, deixando a indústria automobilística com uma ociosidade técnica de quase 3 milhões de unidades. Já as exportações de 324.330 de unidades foram as piores desde 2002, um retrocesso de quase duas décadas. Em valores, a receita de US\$ 7,4 bilhões foi menos da metade do que se exportou em 2017 (US\$ 15,9 bilhões).

PRECIFICAÇÃO

O crescimento do aluguel de automóveis traz outras questões, como a profissionalização do segmento. Com a procura em alta e o aumento expressivo dos custos será necessário repensar a precificação, por exemplo. Algumas locadoras,

por conta do aumento da demanda e de um reajuste médio de 20% no valor dos veículos novos, já adotaram outros valores. Nesses casos, os preços sofreram um reajuste entre 20% e 30% desde agosto, segundo a Abla.

"Também necessitamos que os empresários e seus colaboradores estejam preparados para esse novo normal e o aumento do nicho de assinatura. Por isso, parte do planejamento estratégico do SINDLOC-MG foi dedicado a esse desafio. Fiquem atentos que teremos muito o que pensar e executar ao longo de 2021", afirma o Presidente do SINDLOC-MG. 



Paixão em atender bem!

O momento é desafiador, mas sabemos que você não pode parar.

Por isso, a Fleet oferece seguros com inúmeras vantagens, economia e tranquilidade para a sua locadora de veículos.

Trabalhamos com as principais seguradoras do mercado, para garantir que o nosso cliente receba o melhor custo-benefício.

Nosso foco é reduzir os seus custos para que você possa administrar a sua empresa e manter a estabilidade do seu negócio em meio à crise.

CORRETORA DE SEGUROS

FLEET



Não perca tempo e entre em contato agora em nossos principais canais de atendimento!



21 98680-8617

e-mail: comercial3@segurosfleet.com.br

As redes sociais venceram! Veja dicas de como ganhar junto

Entre muitas coisas para se refletir a partir da pandemia, uma é inegável: as redes sociais venceram! Se sua locadora ainda não aderiu aos perfis em plataformas digitais é preciso repensar seu negócio. As redes, que já vinham de um crescimento ao longo dos anos, encontraram no isolamento social, um cenário perfeito.

Ao longo de 2020, Facebook, Instagram e WhatsApp, por exemplo, registraram um aumento de 40% nos acessos. O TikTok bateu a marca de 1 bilhão de downloads e o YouTube divulgou uma pesquisa feita com brasileiros onde 30% deles afirmaram que estão assistindo mais vídeos. “Em tempos de home office e aulas online, as pessoas passam mais tempo conectados e novas estratégias de comunicação e marketing são adotadas no mundo. Nisso, as redes sociais têm papel fundamental nessa nova conduta de vida e de consumo”, afirma Fábio Camilo, Diretor da Nativa Comunicação.

Por isso, cada vez mais é preciso apostar nas ações digitais. “Com um bom planejamento em mãos são muitas as vantagens que as redes sociais podem proporcionar: consolidação da marca, engajamento com clientes e o público em geral, prospecção de novos consumidores, fidelização, aumento de seguidores e maior compreensão e conhecimento dos hábitos do público-alvo”.

DICAS*

Primeiramente, **contrate um analista** para fazer um estudo aprofundado do seu negócio, concorrência e público;

Elabore um bom **planejamento** para sua empresa;

Defina **pautas mensais** com temas relevantes para suas postagens;

Publique assuntos de interesse do público e lembre-se que as redes sociais são mídias de relacionamento, por isso, publicações com apelo direto de vendas de produtos e serviços tendem a atingir engajamentos menores.

***Por Fábio Camilo, Diretor da Nativa Comunicação.**

A CONCESSIONÁRIA FIAT MAIS PREMIADA DE BELO HORIZONTE

Porém, é preciso saber como agir. Para Fábio, um primeiro passo é identificar quais as redes sociais se enquadram melhor e fazem sentido com o perfil do seu negócio. “O Facebook e o Instagram, por exemplo, possuem uma grande abrangência do público, mas é preciso definir pautas mensais com temas relevantes e interessantes para que os resultados sejam satisfatórios. Já o LinkedIn é uma rede social com foco corporativo e muitas empresas adotam essa estratégia para melhorar e aumentar o relacionamento empresarial”, detalha.

Mas atenção: o mais importante mesmo, antes de você definir em quais redes sociais a sua empresa estará presente, é contar com a experiência de um analista. “Isso ajudará a traçar o perfil adequado do público que deseja atingir e se relacionar”, afirma Fábio.

Se quiser se aprofundar mais sobre o assunto, consulte a Nativa Comunicação pelo site www.nativabh.com.br, por email contato@nativabh.com.br ou pelo telefone (31) 3261-7346. 



44 ANOS

DE HISTÓRIA, OFERECENDO EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO E CONFIANÇA!

Contamos com uma
equipe especializada!

AGENDE JÁ SUA VISITA

(31) 3314.0000 | (31) 3299.0000

www.automaxfiat.com.br

FIAT ////

automax



Supremo Tribunal Federal decide que **BHTrans** pode aplicar multas de trânsito

Luciana Mascarenhas

Absurdamente, em sessão virtual encerrada em 23/10/2020, por maioria e com repercussão geral, o Plenário do Supremo Tribunal Federal - STF - decidiu no Recurso Extraordinário 633782 que é constitucional a delegação da atividade de policiamento de trânsito à Empresa de Transporte e Trânsito de Belo Horizonte - BHTrans, inclusive para aplicação de multas de trânsito.

O Recurso Extraordinário em questão discutia se a BHTrans, que se trata de uma Sociedade de Economia Mista (leia-se, responde as regras do direito privado), poderia ou não exercer o poder de polícia de trânsito.

Mas, ainda que, como dito, a BHTrans seja de fato uma Sociedade de Economia Mista e, portanto visa o lucro, o STF reconheceu a constitucionalidade da delegação da atividade sancionatória de aplicação de multas de trânsito, modificando inclusive o julgado anterior do Superior Tribunal de Justiça - STJ - que havia decidido que a mesma não tinha competência para aplicá-las.

O voto foi do relator, ministro e atual presidente do STF, Luiz Fux, que foi seguido pela maioria do Plenário, tendo tido votos vencidos dos ministros Edson Fachin e Marco Aurélio.

Luiz Fux afirmou que a Constituição Federal autorizou a criação de empresas públicas e Sociedades de Economia Mista que tenham por objeto exclusivo a prestação de serviços públicos de atuação típica do Estado e que a Constituição Federal teria autorizado à delegação dos meios necessários à realização desses serviços.

Assim disse Luiz Fux: “O papel ordenador, regulatório e preventivo do poder de polícia é que deve ganhar o devido destaque no cenário atual, ainda que exercido por pessoas integrantes da administração pública e constituídas sob o regime de direito privado”. Verdadeiro absurdo!

O presidente do Supremo Tribunal Federal

REDUZA SUA CARGA TRIBUTÁRIA

✓ **MAIS DE 80%
DAS LOCADORAS
PAGAM IMPOSTOS
INDEVIDAMENTE.**

**A SUA NÃO PRECISA
ESTAR NESSE GRUPO!**

LEIA O QR CODE PARA SABER MAIS



OU ACESSE:

CONTEUDOS.VERS.COM.BR/REDUCAO-TRIBUTARIA

entendeu ainda que não haveria motivo para afastar a delegação do poder de polícia ante a possibilidade de aferição de lucro por pessoas jurídicas de direito privado que exploram atividade econômica (leia-se BHTrans), pois, segundo ele, a exploração da atividade econômica teria passado por um regime de concorrência.

Fechou Luiz Fux seu voto com uma pérola antagônica que, se não fosse trágica, seria cômica: "A razão é óbvia: a atuação típica do Estado não se dirige precipuamente ao lucro. Se a entidade exerce função pública típica, a obtenção de lucro não é o seu fim principal".

Finalmente, a tese de repercussão geral ficou fixada da seguinte forma: "É constitucional a delegação do poder de polícia, por meio de lei, a pessoas jurídicas de direito privado integrantes da Administração Pública indireta de capital social majoritariamente público que prestem exclusivamente serviço público de atuação própria do Estado e em regime não concorrencial".

Mais uma vez obtivemos uma decisão que vai contra toda uma lógica, pois se a BHTrans é uma empresa de economia mista (portanto, parte privada) pressupõe-se que o seu objetivo é o de auferir lucros e, portanto, se uma forma de obtê-los é justamente exercendo a atividade sancionatória de aplicar multas, será mesmo que ela deixará de auferir lucros dessa forma?

Triste realidade a nossa e, como boa mineira que sou, despeço-me com a velha frase: "Conversa para boi dormir"! 

Luciana Mascarenhas é Sócia fundadora - Escritório de Advocacia Mascarenhas e Associados (2001) | Especialista em Direito de Trânsito | Pós-Graduada em Direito Público | Consultora do Jornal Estado de Minas | Consultora do Jornal O Tempo | Consultora da Rede Globo | Consultora da TV Rede Minas | Consultora da TV Câmara | Consultora da Rádio Justiça do Supremo Tribunal Federal. **Escritório: (31) 3295.2485 | (31) 3082.4787**
www.advocaciadetransito.com.br

Aos sete novos associados: sejam bem-vindos!

A equipe do SINDLOC-MG segue trabalhando muito para fazer o sindicato crescer. Apesar da pandemia e de todas as dificuldades de 2020, o quadro associativo foi ampliado e a entidade chegou a marca histórica de 238 associados. 2021 não será diferente! O ano já se inicia com a chegada de sete novas empresas, sendo três de Belo Horizonte e as outras quatro do interior de Minas Gerais. Sejam bem-vindos!



ASSOCIADO: Atual Rent a Car
CIDADE: Uberlândia



ASSOCIADO: Barros & Braga Veículos
CIDADE: João Monlevade



ASSOCIADO: Gesc Locações
CIDADE: Contagem



ASSOCIADO: Lead - Locadora
de Veículos
CIDADE: Extrema



ASSOCIADO: Locadora de Veículos
Loc Bem
CIDADE: Belo Horizonte



ASSOCIADO: Special Rent a Car
CIDADE: Belo Horizonte



ASSOCIADO: Go Drive
CIDADE: Belo Horizonte





Fique sabendo em primeira mão.

Acompanhe o **SINDLOC-MG** nas redes sociais e receba com exclusividade **atualizações, informações do mercado, divulgações de eventos e muito mais.**

Além disso, as redes sociais também são canais de comunicação do **SINDLOC-MG**. Por meio delas, você pode entrar em contato conosco, tirar dúvidas e se relacionar melhor com o mercado de locação de veículos em Minas Gerais.

Gostou? Então acompanhe os nossos perfis:

 **@sindlocminasgerais**

 **@sindlocmg**

 **@sindloc-mg**

 **webtv SINDLOC-MG**

 **(31) 98895-1905**

 **SINDLOC^{MG}**
SINDICATO DAS EMPRESAS LOCADORAS DE
AUTOMÓVEIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS

(31) 3337-7660 | www.sindlocmg.com.br

Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis) - 30.130-151
Funcionários - Belo Horizonte/MG

Como será viajar a partir de agora?

Do Portal do Airbnb

A pandemia transformou profundamente o comportamento das pessoas em diversos aspectos, inclusive a forma de viajar. Olhando para 2021, essas mudanças deverão continuar a ser percebidas. Aspectos de limpeza e higienização ganharam mais relevância na decisão dos viajantes em relação à estadia. Locais com menor fluxo de pessoas, como casas de campo e em cidades menores de praia, ganharam a preferência dos hóspedes, longe de multidões ou alta rotatividade. E a maior presença do trabalho remoto e da educação à distância contribuem para deixar menos clara a divisão entre trabalhar e viajar a lazer.

Segundo pesquisa do Airbnb nos Estados Unidos, existem três tendências principais redefinindo as viagens em 2021: viver em qualquer lugar, destinos hiperlocais e viagens de reconexão.

1. VIVER EM QUALQUER LUGAR

O trabalho em casa pode se tornar trabalho de qualquer casa, já que o home office continua sendo uma realidade para muitas pessoas. O estudo feito pela ClearPath Strategies para o Airbnb revela que:

83% dos entrevistados são a favor de se acomodar em outro espaço, fora de casa, como parte do trabalho remoto;

25% acreditam ser possível viver onde se deseja e trabalhar remotamente;

20% se mudaram para outro local no contexto da pandemia, temporariamente ou permanentemente;

60% dos pais são propensos a considerar trabalhar remotamente e viajar com seus filhos se o ensino presencial continuar interrompido.

2. DESTINOS HIPERLOCAIS

As viagens domésticas continuarão a ser uma tendência fundamental em 2021. Segundo a pesquisa do Airbnb, 62%



das pessoas estão interessadas nesse perfil de viagem. No Brasil, isso tem se refletido em um aumento de reservas de casas inteiras no campo e em cidades menores de praia, a até 300 km dos centros urbanos, para ir de carro com a família, sem abrir mão do isolamento.

Entre os exemplos de destinos mais procurados em agosto de 2020 (em comparação com o mesmo mês do ano passado), estão: São Sebastião (ganho de 13 posições no ranking de reservas), Ubatuba (10 posições), Campos do Jordão (10), Riviera de São Lourenço (15), Petrópolis (12), Ilhabela (16), Ipojuca (21), Búzios (9), Angra dos Reis (24), Resende (19), Tibau do Sul (11), Imbituba (25), Caraguatatuba (25), Urubici (40), São José dos Campos (17), Sorocaba (24).

3. VIAGENS DE RECONEXÃO

Durante 2020, o desejo de estar com outras pessoas se tornou fundamental e isso também se reflete na forma de viajar em 2021. E, nesse contexto, as famílias têm buscado cada vez mais o Airbnb como uma maneira de estarem mais próximas com segurança.

Ainda segundo a pesquisa, entre os que se mudaram voluntariamente neste ano, 37% afirmaram que o movimento foi feito para que pudessem ficar perto da família ou de amigos. Isso se tornou cada vez mais comum entre os mais jovens, com 61% dos menores de 50 anos interessados em mudança permanente e 47% em uma mudança temporária.

Embora as viagens possam parecer um pouco diferentes em 2021, a possibilidade de novas aventuras tem mantido os viajantes inspirados. 36% dos consultados na pesquisa disseram que sonham diariamente com viagens. Esse percentual aumenta para 47% entre as pessoas que trabalham em casa. 

**PRECISANDO MELHORAR A
GESTÃO DA ASSISTÊNCIA 24H
DA SUA LOCADORA?**

**A ASSISTME PODE
TE AJUDAR!**



Já imaginou ficar 100% tranquilo com a gestão da sua frota e ainda economizar com isso?

Com a Assistme, agora é possível. Combinamos o que há de mais moderno em tecnologia para oferecer o melhor custo-benefício para o mercado de locação de veículos.

**NOSSO MODELO É MUITO
MAIS EM CONTA!**



**CUSTO FIXO BAIXO
POR VEÍCULO**



**CUSTO DOS
ACIONAMENTOS**

*Condição exclusiva para locadoras de veículos filiadas ao SINDLOC.

- ✓ **+ de 2 mil prestadores de serviço**
- ✓ **Contact Center 24h**
- ✓ **Redução de custos de até 40%**
- ✓ **Atendimento em todo o território nacional**

**MAIS DE 4 ANOS PRESTANDO
SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA 24H
DE QUALIDADE**



**FAÇA UMA ESCOLHA
INTELIGENTE. VENHA PARA
A ASSISTME.**

(31) 3306-3300

grupoassistme.com.br
contato@grupoassistme.com.br

reflexão

7 lições que este doido 2020 deixou para os empreendedores

Por Juliane Angeles, do Portal Crehana.

Há um ano atrás, ninguém teria imaginado o que iríamos enfrentar. Apesar disso, alguns empresários estavam preparados para o incerto. Alguns resistiram à mudança ou não souberam se adaptar. Outros optaram por um plano B para continuar operando online.

Embora este artigo esteja focado nos aprendizados que este ano deixou aos empreendedores, acreditamos que são lições que podem ser úteis para quem tem interesse em saber enfrentar uma situação inesperada.

1. ESTAR PREPARADO PARA O INESPERADO

Se há uma lição que aprendemos em 2020, é que um evento substancial pode ocorrer a qualquer momento — como a Covid-19 — e mudar tudo. Portanto, um espírito empreendedor deve estar preparado para o incerto. O que significa estar preparado(a)? Tenha um plano de respaldo: o famoso plano B, e até mesmo um plano C.

2. SER FLEXÍVEL E APRENDER A SE ADAPTAR

Apenas mentes abertas e flexíveis foram capazes de repensar seus empreendimentos e ver a mudança como uma oportunidade, mas não como um retrocesso ou fraqueza. Esta lição que 2020 deixou para a cultura empreendedora pode ser resumida em dois pontos:

-não há nada absoluto;

-tudo deve ser constantemente testado e avaliado.

Como se adaptar à mudança?

Compreendendo que o medo da mudança é natural. Por meio da aceitação: reconhecer que a mudança é necessária se quisermos continuar no negócio. Adquirindo uma cultura de skilling contínuo. A adaptação à mudança é uma habilidade que pode ser aprendida por meio do treinamento.



3. AS PESSOAS SÃO IMPORTANTES E A EMPATIA É PODEROSA

2020 será lembrado como um dos anos mais incertos do mundo. Ninguém escapou de episódios de angústia ou estresse. Os empreendedores souberam reconhecer as próprias emoções em suas equipes e clientes, e muitos deles aprenderam que praticar a empatia não é questão de um dia.

Eles comprovaram que se colocar no lugar de outra pessoa e fazer algo positivo para ajudá-la é realmente poderoso. Eles aprenderam que trabalhar remotamente não é um impedimento para serem humanos, compassivos e construir relacionamentos reais. Eles entenderam que os membros da equipe devem se sentir valorizados e apoiados. ▶



**Gestão documental
profissional para sua frota.
Economize tempo e dinheiro.**

Principais serviços

- ▶ Primeiro emplacamento
- ▶ Gestão de licenciamento anual da frota
- ▶ Gestão de multas
 - Indicação do condutor infrator
 - Interposição de recursos
 - Informações sobre notificações e multas não recebidas
 - Controle de CNH's
- ▶ Gestão de pagamento de tributos
- ▶ Gestão de liberação de veículos em nível nacional
 - Liberamos seu veículo apreendido, por qualquer motivo, em qualquer lugar do Brasil.
- ▶ Comunicação de venda
- ▶ Regularização de sinistro (monta)

**Acompanhe o andamento
de seu serviço em
plataforma online exclusiva**

- ▶ Informações em tempo real
- ▶ Tecnologia a serviço de sua frota



☎ (31) 2555-7850

☎ (31) 98247-0479

 www.dukar.com.br

4. AS EQUIPES REMOTAS MERECEM MAIS CONFIANÇA

Antes da crise sanitária, a grande maioria dos empreendedores via o trabalho remoto com grande desconfiança. Depois que o vírus se espalhou para mais cidades ao redor do mundo, trabalhar remotamente acabou sendo a única forma permitida para prevenir novas infecções. Tornou-se obrigatório.

Apesar disso, a desconfiança era latente. Qual era a grande preocupação de alguns empreendedores? Que a transição para o trabalho remoto afetasse significativamente a produtividade. No entanto, vários meses depois, foi demonstrado que trabalhar remotamente não é menos produtivo do que trabalhar pessoalmente.

As equipes entenderam que estão no mesmo barco. Enquanto os empreendedores deixaram o preconceito, embora tenham demorado algum tempo para implementar os processos remotamente, agora parecem encorajados pelos resultados obtidos. A produtividade aumentou.

A lição: confie na sua equipe, independentemente de trabalhar presencial ou remotamente.

5. A PRESENÇA DIGITAL É IMPORTANTE

Surgiram novos hábitos de compra on-line, mas também surgiram problemas de e-commerce como falta de estoque, tempos de espera muito longos, altos custos de entrega, falta de comunicação da marca, falhas em páginas da web ou aplicativos durante o processo, compra, etc. E como resultado de tudo isso, clientes decepcionados ou enfurecidos com as marcas.

Ter presença digital é importante, mas não basta apenas "estar", mas, sim, aplicar as estratégias adequadas para atender às expectativas dos seus clientes, atingir os seus objetivos de vendas e manter uma boa reputação. Leva tempo para se preparar.

6. CONTINUE APRENDENDO COM AULAS ON-LINE

Por mais estranho que possa parecer, às vezes há oportunidades no meio de uma crise. Um deles foi a educação online.

Se há algo que este 2020 ensinou aos empreendedores, é não parar de treinar e continuar treinando com aulas on-line. Ao contrário do que se acreditava, a pandemia não foi um impedimento para a educação continuada.

7. A COMUNICAÇÃO DEVE SER CLARA E ADAPTADA AO CONTEXTO

Este 2020 também nos lembrou que a comunicação clara, direta e empática facilita o trabalho e os relacionamentos interpessoais através de uma tela. Além disso, uma comunicação frequente torna o trabalho remoto o mais fluido possível.

Em suma, a comunicação é essencial, tanto para trabalhar no dia a dia quanto para criar o tipo de trabalho que queremos.

Que outra lição este 2020 deixou para você? Temos certeza que, depois desta difícil experiência, muitos empreendedores entenderam que nada está escrito na pedra, mas sempre, sempre pode estar preparado para o futuro. 

COM
PETRAX
TODO MUNDO VAI
TRANQUILO

A Petrax possui um portfólio completo de lubrificantes automotivos para sua frota.

Produtos desenvolvidos com controle de qualidade extremamente rigoroso e matéria prima de padrão internacional pra levar economia e eficiência para seu negócio.



FALE COM NOSSOS CONSULTORES PARA SABER MAIS:

COMERCIAL:

32 99973 0840 

UNIDADE PRODUTIVA:

32 3541 3003

RODOVIA MG 447, KM 3,9 - VISCONDE DO RIO BRANCO/UBÁ-MG

CONVERSE PELO WHATSAPP:



*Imagine uma locadora de veículos rentável,
bem gerida, segura contra fraudes e com
sua frota conservada e protegida.*

O SINDLOC-MG te ajuda a alcançar a melhor versão da sua locadora

Associados do SINDLOC-MG têm acesso a diversos benefícios, que vão desde descontos na compra de veículos e contratação de serviços até capacitações e consultorias especializadas. A melhor versão da sua locadora certamente é associada ao SINDLOC-MG.

*Acesse **sindlocmg.com.br/beneficios** e conheça tudo que podemos oferecer para o seu negócio.*

(31) 3337-7660 | www.sindlocmg.com.br

Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis) - 30.130-151

Funcionários - Belo Horizonte/MG

