



FELIZ 2023!

O tempo não para! Chegamos, mais uma vez, ao final de mais um ano de muito trabalho, mas também de muita satisfação. 2022 foi desafiador! Foi o ano de retomada das ações presenciais do sindicato, da volta dos encontros, do networking, do Workshop Business, do Programa de Desenvolvimento de Líderes - PDL, e, principalmente, da nossa confraternização de final de ano. A FESTA foi a melhor de todas já realizadas pelo SINDLOC-MG! Vocês concordam? Aproveitem esta publicação para ver os melhores momentos do evento.



Nesta edição da Revista SINDLOC-MG realizamos também um balanço de tudo que aconteceu em 2022, mostrando para os nossos associados os excelentes índices de satisfação dos participantes de cada evento. Além disso, você descobre tudo que a Ford está preparando para o nosso mercado, sobretudo, no segmento de van, com o lançamento de três versões da Transit. Resumimos também como foram os fóruns realizados pela Abla, tanto o Jurídico quanto o Fórum das Locadoras que aconteceram em outubro e novembro respectivamente.

A diretoria está muito feliz com os resultados e seguimos motivados para realizar ainda mais no próximo ano. Por isso, recarreguem as energias que 2023 vem com tudo! Feliz ano novo e uma excelente leitura!

> ADILSON COSTA FARIA CONSELHEIRO FISCAL DO SINDLOC-MG

EXPEDIENTE

Luciano Miranda Chagas

1º Diretor Vice-Presidente Marco Aurélio Gonçalves Nazaré

2º Diretor Vice-Presidente

Luis Fernando Memória Porto

Diretor Administrativo-Financeiro

André Alvim

Diretor Comercial e Novos Produtos

Francisco Salles Junior

Diretor de Eventos Marcelo Pedrosa

Diretor de Relações Institucionais

Lucas Pitta Maciel

Diretor Jurídico Guilherme Pereira Antunes

Diretor de Relações Sindicais

Antônio Mansueto Caldeira

Diretor de Relações com Micro e Pequenas Empresas

Marcus Scarpelli

Conselho Fiscal Frederico Fonseca Martins de Barros

Emerson Eduardo Ciotto Adilson Costa Faria

Diretor Executivo e Comercial

Leonardo Soares

Coordenação Administrativa

Patricia Morais

Assistente Administrativa Financeira

Carla Rodrigues Silva Fernandes

Assistente Comercial Cibelle Antonielle de Araújo

Assessoria Jurídica

Dra. Luciana Mascarenhas

luciana@mascarenhaseassociados.com.b

Dr. Bruno Araújo

bruno@amf.adv.br Jornalista Responsável

Leandro Lones DRT 1170/SE

Projeto Gráfico e Editoração Agência Ouriço

contato@agenciaourico.com

instagram.com/agenciaourico | (31) 3500-5427

Público-Alvo

Locadoras e redes do estado de Minas Gerais e do país agências de turismo, hotéis, autoridades e jornalistas especializados.

2.000 exemplares

Todos os textos assinados são de inteira responsabilidade de seus devidos autores. A REVISTA SINDLOC-MG não se responsabiliza pelo conteúdo e declarações neles contidos. É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que sejam citadas as fontes das reportagens



Rua Pernambuco, 353 - Sala 201 (Pilotis). Funcionários. CEP: 30130-151 - Belo Horizonte, MG. Telefones: (31) 3337-7660 ou (31) 2515-4412. sindlocmg@sindlocmg.com.br | www.sindlocmg.com.b













EDIÇÃO 119 | 2022

ÍNDICE

NOTAS

INSTITUCIONAL Novos líderes: formados e prontos!

BALANÇO O ano da retomada

Fórum Abla discute tendências e apresenta números do setor

EVENTO SINDLOC-MG marca presença no Fórum Jurídico Abla

Menos é Mais está de volta!

SINDLOC SOLIDÁRIO É possível investir em ações sociais e fortalecer sua locadora sem gastar nada!

Ford lança três novas versões da Transit, entre elas, a F-Transit 100% elétrica

41 De cada 10 viajantes, 8 querem rodar pelo Brasil

O aproveitamento do benefício fiscal do PERSE para as locadoras de veículos sem CADASTUR

REFLEXÃO A macieira encantada

> **VEJA AS FOTOS DOS MELHORES MOMENTOS DA FESTA!**













ESTAMOS PRONTOS PARA 2023

NOVO MÍDIA KIT

Atento ao planejamento 2023, o SINDLOC-MG já finalizou o novo Mídia Kit! O documento auxilia as empresas parceiras a se organizarem para investirem nas várias ações e espaços promocionais que o sindicato disponibiliza para dar visibilidade as marcas dos fornecedores do segmento. Quer conferir o melhor espaço para aparecer e se fortalecer entre as locadoras de Minas Gerais? Procure o SINDLOC-MG no WhatsApp: (31) 98895-1905.

CALENDÁRIO

2023 SERÁ O ANO DOS FERIADÕES

Atenção locadoras rent a car: 2023 será o ano dos feriadões. Prepara a frota para faturar! As folgas possibilitarão sete oportunidades ao longo do ano, contando apenas os feriados nacionais. Se forem incluídos os prováveis pontos facultativos, o número pula para nove. Veja a lista das datas no primeiro semestre:

FERIADOS

7 de abril (sexta-feira santa): Paixão de Cristo

21 de abril (sexta-feira): Tiradentes

1º de maio (segunda-feira): Dia Mundial do Trabalho

PONTOS FACULTATIVOS

20, 21 e 22 de fevereiro (segunda a quarta-feira): Carnaval

8 e 9 de junho (quinta e sexta): Corpus Christi

SUSTENTABILIDADE

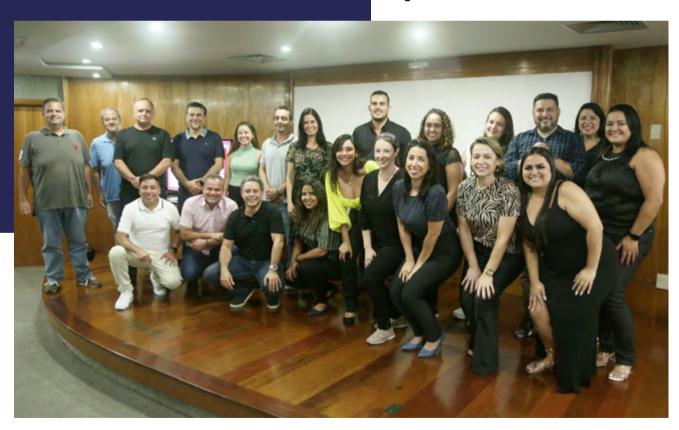
BH É SELECIONADA PARA PROGRAMA **DE DESCARBONIZAÇÃO**

Belo Horizonte foi uma das seis cidades brasileiras selecionadas para um programa bilateral entre o Brasil e o Reino Unido. O objetivo é facilitar o desenvolvimento de parcerias entre empresas com soluções para descarbonizar o transporte no mundo. Ao lado de Curitiba, Sorocaba, Campinas, São José dos Campos e Caxias do Sul, o programa visa implementar um modelo de transporte eficiente, eficaz e de baixo custo.



Novos líderes: formados e prontos!

De agosto até dezembro, 13 pessoas, entre colaboradores e empresários do segmento de aluguel de automóveis, estiveram envolvidas em uma atividade continuada que resultou na formação de novos líderes preparados para os desafios contemporâneos de gestão, direção e relação interpessoal. O Programa de Desenvolvimento de Líderes - PDL, faz parte de uma ampla política de profissionalização do setor e vem se expandindo ano a ano. Em 2021, o projeto que chamava "Jovens Talentos", formou 12 líderes ao longo do segundo semestre.



Desta vez um dos diferenciais foram os encontros presenciais. Mário Oliveira, CEO da Modho Consultoria e Treinamentos, que ministrou a formação, acredita que o comprometimento dos participantes foi ainda maior que em 2021 justamente por conta disso. "As atividades no auditório do SINDLOC-MG foram experiências verdadeiras de liderança, gestão e técnicas reflexivas realizadas conjuntamente entre os participantes. Isso trouxe uma riqueza maior do processo", afirma Mário.

O PDL contou com alguns encontros presenciais e outros on-line. "Mesclamos as duas modalidades, sempre pensando que a universidade digital (plataforma on-line) atua no aprofundamento do conhecimento, na possibilidade de revisão do conteúdo e na antecipação dos assuntos que serão tratados nos momentos presenciais. Percebemos, com isso, que as experiências no auditório do sindicato provocavam e instigavam os participantes a se aprofundarem nas tarefas on-line. Não por acaso, recebemos muitos feedbacks positivos. Estamos felizes e contemplados com o PDL 2022", comemora Mário.

"Participar do Programa de Desenvolvimento de Líderes foi uma grata surpresa. A abordagem sobre os temas aconteceu de forma provocativa pelo Mário com grande riqueza de detalhes, trazendo muito conhecimento para minha vida profissional, além de contribuir muito para a vida pessoal. Conhecer pontos importantes da minha personalidade me ajudou a ser mais observadora no ambiente de trabalho. O curso apresentou ferramentas e estratégias que sendo bem utilizadas resultam em um impacto positivo nas pessoas e no ambiente corporativo", afirma Michelle Barroso, Sócia e Gerente financeira da Conexão Locadora de Veículos.

"O PDL do SINDLOC-MG foi uma grata surpresa. O Mário trouxe ferramentas e reflexões para autoconhecimento e desenvolvimento da turma. Pra mim, representou uma boa acelerada no meu processo de evolução e me permitiu decifrar mais um pouco das relações pessoais", pontua Matheus Testa Saab, Sócio administrador da Zero KM Locações de Veículos.

"Poucas pessoas têm o potencial de influenciar as nossas vidas positivamente nos fazendo mudar a visão e o comportamento habitual de anos. Mário Oliveira está inserido neste grupo e com a sua habilidade, disposição, conhecimento e simpatia, tem impactado vidas e transformado mentes! Todos que participaram do PDL estão energizados e enriquecidos com todo o conteúdo exposto e agradecemos ao SINDLOC-MG pela proposta e parceria. Foi sensacional!", comemora Poliane Ribeiro, Supervisora de seminovos da Dukar Despachante.



O ano da retomada

O ano de 2022 foi, definitivamente, de retomada. O SINDLOC-MG voltou com força total, crescendo em eventos, aumentando as possibilidades de relacionamentos e bons negócios, ampliando o número de colaboradores do segmento capacitados e, claro, melhorando significativamente a quantidade de associados.

Foi um ano em que o sindicato sistematizou melhor seus eventos, realizando em todos eles, uma pesquisa de satisfação para compreender o que funcionou e o que precisa aperfeiçoar para as próximas atividades. "Isso nos deu mais clareza de como as ações caminharam e, claro, vai proporcionar mais assertividade para o planejamento estratégico de 2023", explica Luciano Miranda, Presidente do SINDLOC-MG.

De janeiro a dezembro, o SINDLOC-MG voltou a promover muito treinamento, como o Fantástico Atendimento para Locadoras (março) e os cursos em parceria com a Uniabla: Gestão de Multas de Trânsito (maio) e PNL em Vendas (julho). Além disso, inovou com o Programa de Desenvolvimento de Líderes - PDL. Mais de 100 colaboradores das locadoras de Minas Gerais se capacitaram ao longo de 2022.

O sindicato também realizou um dos seus maiores sucessos: o Workshop Business, em abril e setembro. Em ambos eventos, o auditório do SINDLOC-MG ficou pequeno e os encontros aconteceram na Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte – CDL/BH.

Em 2022 nasceu o SINDLOC Jovem, projeto que já orbita os planos da entidade desde antes da pandemia, mas só fez sentido agora, com encontros presenciais. Duas atividades já foram realizadas e o plano é intensificar o projeto no próximo ano.

Com o seu perfil inovador, o SINDLOC-MG também iniciou uma nova iniciativa que já causou muito sucesso: Café com Parceiros. Entre julho e dezembro, o sindicato recebeu as empresas fornecedoras parceiras para muito networking.

As atividades on-line também se fizeram presentes. Duas edições do SINDLOC-MG Conecta foram realizadas (maio e agosto).

Por fim, a retomada da festa de confraternização de final de ano que, após dois anos sem acontecer, ganhou o status de A FESTA em 2022! Confirma alguns desses bons momentos.

— MARÇO —

FANTÁSTICO ATENDIMENTO PARA LOCADORAS

NPS: zona de excelência! CSAT: 90% ótimo e bom.

"Achei incrível o curso Fantástico Atendimento! Percebemos como coisas simples do dia a dia deixamos de fazer por cairmos na rotina e que, quando somos clientes, queremos o melhor atendimento, mas quando atuamos como vendedores, precisamos nos dedicar ao máximo para que a satisfação seja garantida, reforçando o grande valor da empatia. No mundo altamente competitivo em que estamos inseridos, todo esforço em aprender, atualizar e aplicar é bem-vindo! Foi uma honra participar!" - Juliana Gonçalves, da godrive.



ABRIL

WORKSHOP BUSINESS

NPS: zona de excelência! CSAT: 100% ótimo e bom.

Um dos eventos mais elogiados do SINDLOC-MG voltou a todo vapor em abril. O Workshop Business marcou a retomada dos encontros presenciais entre associados e parceiros do sindicato. O sucesso foi tão grande que a diretoria da entidade precisou alterar o local de realização, passando-o para o auditório da CDL/BH.

"Para nós da Locar, que estamos iniciando o negócio, foi uma excelente oportunidade de fazermos novos contatos com os fornecedores do setor e também com os outros donos de locadoras. As palestras também foram excelentes. Agradecemos ao SINDLOC-MG por proporcionar este evento" - Rogério Goncalves Lima Junior, da Locadora Locar.



Revista SINDLOC-MG

MAIO ——

SINDLOC CONECTA 4ª EDIÇÃO

Em maio, o SINDLOC Conecta chegou a sua quarta edição. Desta vez, o debate on-line girou em torno do atual cenário da mobilidade urbana no Brasil e discutiu o nicho de aluquel de automóveis para motoristas de aplicativo.

GESTÃO DE MULTAS DE TRÂNSITO (UNIABLA)

O curso de gestão de multas de trânsito capacitou 50 colaboradores das empresas locadoras de automóveis de Minas Gerais. A atividade, ministrada pela advogada Luciana Mascarenhas, foi bastante elogiada pelos presentes que lotaram o auditório da entidade.

"O curso foi maravilhoso! Aprendi bastante e ainda trouxe conhecimento para os outros setores da Loc Frotas. A Dra. Luciana dedicou um tempo para responder aos questionamentos e passou conhecimento extra para todos ali presente" - Jansen Silva, da Loc Frotas.



JUNHO SINDLOC JOVEM

NPS: zona de excelência! CSAT: 100% ótimo e bom.

"Essa iniciativa é muito promissora e com o engajamento dos jovens pode trazer muitas atualizações e sugestões positivas para o SINDLOC-MG. Só vejo vantagens para todos que participam e estou muito empolgada em fazer parte" - Letícia Lacerda Faria, da Lok Auto Locadora de Veículos.



PNL EM VENDAS (UNIABLA)

Abla, Uniabla e o SINDLOC-MG promoveram o Curso PNL em Vendas ministrado por Mário Oliveira, CEO da Modho. O treinamento levou mais informação e preparação tanto para quem trabalha no setor de locação, quanto para quem está em outras áreas.



AGOSTO -

SINDLOC CONECTA 5ª EDIÇÃO

A quinta edição do SINDLOC Conecta teve como tema a contabilidade das locadoras. No encontro virtual, dois especialistas no assunto: Rodrigo Santana, da Versloc, e Paulo Henrique, da Audit LocOne, que fizeram um debate descontraído para tirar as principais dúvidas dos associados sobre contabilidade.

— AGOSTO A DEZEMBRO —

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES - PDL

Anteriormente chamado de Jovens Talentos, o PDL é um programa sobre técnicas e ferramentas de liderança para os participantes de forma prática e objetiva. Com um conteúdo rico e didático, ideal para estimular os alunos a desenvolverem ações inovadoras, o programa aconteceu de agosto a dezembro de 2022, formando 13 novos líderes no mercado.



10

SETEMBRO

NPS: zona de excelência! CSAT: 90% ótimo e bom.

WORKSHOP BUSINESS 2º EDIÇÃO DE 2022

"Para nós que trabalhamos muito para ver esse evento acontecer é uma alegria imensa perceber esse tanto de gente fazendo negócios. O Workshop Business é um dos eventos de maior sucesso do SINDLOC-MG e isso é motivo de muito orgulho para toda a diretoria. É um dia de muita alegria, de contatos, de conversa e de muita aprendizagem" - Luciano Miranda, Presidente do SINDLOC-MG.



JULHO A DEZEMBRO

CAFÉ COM PARCEIROS

"Eu, como apoiador e associado do SINDLOC-MG, reconheço a grande valia do nosso sindicato que ao longo do tempo vem sempre gerando oportunidades de aproximação dos associados com ideias originais e inovadoras, que visam sempre estreitar os laços entre os associados e potenciais clientes e fornecedores. Parabéns por mais uma iniciativa" - Ricardo Leonardo Moreira, da GES Transportadora.



O QUE É NPS?

O Net Promoter Score é uma métrica que identifica o nível de fidelidade do cliente com a empresa. Trata-se do principal indicador da experiência, sendo calculado a partir da probabilidade de o mesmo recomendar a empresa para amigos e familiares.

O QUE É CSAT?

O Customer Satisfaction Score é uma métrica que mede a satisfação geral do cliente em uma interação, com produto ou empresa. É um indicador muito importante da experiência do cliente.



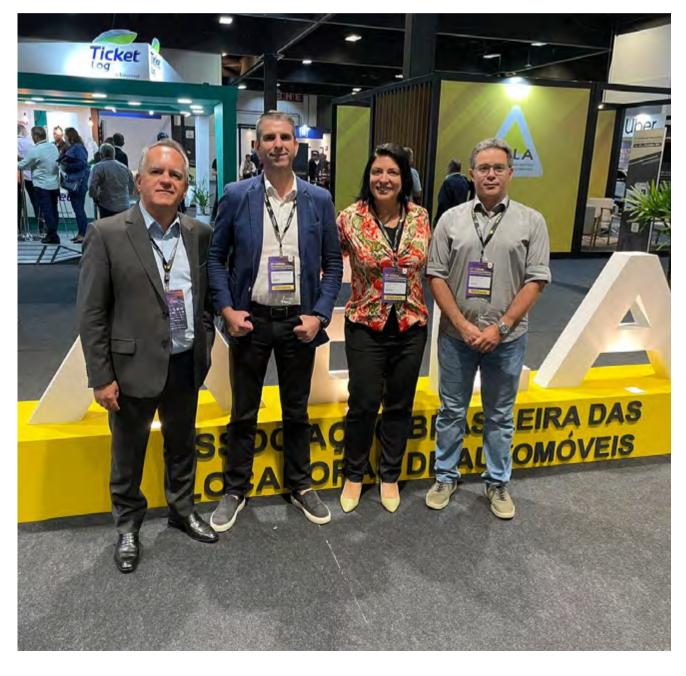








Fórum Abla discute tendências e apresenta números do setor



O 17° Fórum Internacional do Setor de Locação de Veículos, promovido pela Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis - Abla, aconteceu em São Paulo, nos dias 22 e 23 de novembro. O evento bateu novos recordes de inscritos (foram mais 1 mil) e contou com a presença de 40 empresas e entidades entre patrocinadores e apoiadores.

O encontro foi visto como uma oportunidade para se debater os assuntos mais importantes do momento, sobretudo, temas como mobilidade e inovação. Além disso, a entidade revelou os números do setor em 2022, mostrando bons resultados e muito otimismo para o ano que vem.

NÚMEROS

Segundo o levantamento da Abla, a retomada do aluguel de carros segue consistente. No total do ano, até outubro. as locadoras compraram 457.410 veículos. Para este ano, ainda existe a projeção de se adquirir 120 mil carros nos últimos dois meses. Se os números se confirmarem, o setor deverá terminar 2022 com 575 mil veículos emplacados. Isto representa um crescimento de 30% sobre as aquisições feitas em 2021 (441 mil veículos).

O aumento também aconteceu nas frotas das empresas. Até outubro, as locadoras passaram a ter 20,8% mais carros que em 2021. Atualmente, são 1.373.407 automóveis e comerciais leves, contra 1.136.517 unidades ao final do ano passado. Os dados são do Servico Federal de Processamento de Dados Serpro.

Segundo a Abla, os principais responsáveis pela demanda aquecida são os nichos de terceirização de frotas, seguida pelo carro por assinatura, que, neste ano, já cresceu 16,4%. Para Marco Aurélio Nazaré, Presidente da Abla, a tendência é que a participação do carro por assinatura "venha até a dobrar no médio prazo".

PALESTRAS

Ao longo dos dois dias, o evento proporcionou aos participantes muito conteúdo. Além das apresentações dos números do segmento, houve debates sobre as novas modalidades de aluguel de carros e a expansão da cultura do compartilhamento.

Muitos painéis fizeram parte da programação, com destaque para os que discutiram o mercado de veículos novos e seminovos, que trouxe, entre os debatedores, o presidente da Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores - Fenauto. Enilson Sales.

Sua frota segura de verdade?

Conte com os especialistas!



Solicite uma cotação:





© (14) 2106-7676

segurototal.com.br



ESPECIALISTAS EM SEGUROS PARA LOCADORAS





A tecnologia aplicada ao negócio de locação também ganhou espaço na programação, inclusive no painel internacional, que trouxe os especialistas Moidu Chandanam e Javokhir Vapaev, da Fleetroot, para falar sobre experiências desenvolvidas em mercados estrangeiros.

NEGÓCIOS

O Fórum Abla também proporcionou muito relacionamento. Mais de 30 estandes fizeram parte da feira, com muita oportunidade de se fazer bons negócios. A própria Abla, que comemora 45 anos este ano, esteve presente com seu espaço.

COMITIVA MINEIRA

Membros da diretoria do SINDLOC-MG, associados e parceiros estiveram presentes. Para Luciano Miranda, Presidente do SINDLOC-MG, o Fórum é um momento fundamental para se enxergar o setor. "Um empresário que participa de um encontro como esse ganha sempre outra perspectiva do segmento, sobretudo, no que diz respeito as tendências do mercado. Saímos fortalecidos e renovados. A Abla mais uma vez está de parabéns".

"Foi um evento sensacional, com excelentes palestras, batepapo, novas ideias e trocas de experiências. Encontros assim é uma ótima oportunidade para realização de novas parcerias e muito networking", comemora Fábio Macedo, da Alugue Brasil, das unidades de Turmalina e Capelinha, em Minas Gerais.

Para Luiz Henrique, também da Alugue Brasil, com uma rede de locadoras espalhadas por mais de 20 cidades, o evento foi uma ocasião para o reencontro com outros empresários, depois de dois anos de pandemia, mas teve um foco muito voltado para os negócios. "Senti falta de palestras mais voltadas para uma realidade mais imediata. Compreendo a importância de se pensar em carros elétricos, mas para muitas locadoras isso ainda é algo muito distante", critica Luiz.





SINDLOC-MG marca presença no **Fórum Jurídico Abla**

A diretoria do SINDLOC-MG e associados da entidade marcaram presença nos dois dias (27 e 28 de outubro) do 7° Fórum Jurídico do Setor de Locação de Veículos, promovido pela Abla e Fenaloc, em São Paulo. O evento, que retoma a versão presencial após dois anos, reuniu os advogados de locadoras de automóveis de várias partes do Brasil, além de diretores e os presidentes da Abla, Marco Aurélio Nazaré, e da Fenaloc, Ricardo Gomes Braz da Silva.

Entre os temas discutidos estavam assuntos como o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos – Perse, contratos e tributos, apropriação indébita, os debates sobre IPVA nos tribunais superiores, multas NIC e alterações do Código de Trânsito Brasileiro. "A Abla e Fenaloc também fizeram um resumo de projetos de lei que afetam o setor e que estão em tramitação no Congresso Nacional e em algumas assembleias legislativas do país. Foi muito produtivo, com um alinhamento importante dos mais variados assuntos jurídicos entre organizações representativas e locadoras de todo o território nacional", resume Leonardo Soares, Diretor Executivo do SINDLOC-MG.

"Cumprimos o objetivo de abordar as questões que, de modo mais imediato, afetam o ambiente de negócios do nosso setor e, ao reunir advogados dos sindicatos e das empresas, promovemos uma troca de experiências e de soluções jurídicas que certamente será muito importante para o segmento", afirma Marco Aurélio Nazaré, Presidente da Abla.









SINDLOC-MG volta a celebrar com associados e parceiros

A tradicional Festa de Confraternização de Final de Ano do SINDLOC-MG voltou como nunca! Com a presença de 438 convidados, entre diretores, associados, fornecedores e parceiros, o evento celebrou o retorno presencial a um dos mais importantes acontecimentos da entidade, depois de dois anos sem acontecer por conta da pandemia. Não por acaso, a edição 2022 ficou conhecida como A FESTA. O nome fez jus ao acontecimento no Clube Chalezinho, na noite do dia 6 de dezembro, em Belo Horizonte.

"É uma festa que representa um fechamento com chave de ouro de 2022 para a entidade. Foi um ano de muita retomada, com capacitações lotadas, de novas ações e novos planejamentos. A FESTA coroou o que sabemos fazer de melhor que é representar, construir e entregar valor transformador. Por isso, a palavra hoje é gratidão", comemora Luciano Miranda, presidente do SINDLOC-MG.

Além da diretoria do SINDLOC-MG, a festa recebeu o presidente da Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis - Abla, Marco Aurélio Nazaré, que também é vice-presidente do SINDLOC-MG. "Este evento é sempre uma oportunidade para se reencontrar e conversar sobre a importância da união. Encontros assim contribuem para pensarmos que as locadoras não podem ser vistas como concorrentes, mas como parceiras e que, trabalhando juntas em busca de soluções comuns, todas ganham. Parabéns ao SINDLOC-MG por proporcionar isso", afirma Marco Aurélio.

O evento também foi prestigiado pelo delegado-geral do Departamento de Trânsito de Minas Gerais – Detran-MG, Eurico da Cunha Neto, e representantes da Companhia de Tecnologia da Informação do Estado de Minas Gerais – Prodemge.

"Depois de dois anos, voltar a festa é um presente que o SINDLOC-MG nos dá. É muito bom abraçar as pessoas que a gente passa um ano inteiro falando ao telefone. Aqui é uma oportunidade única de se relacionar, trocar experiências e fortalecer o setor. Além disso, A FESTA renova nosso otimismo para o ano seguinte", afirma João Paulo, da InterAmérica Locadora.

Este ano, além dos bons reencontros, houve muitas novidades, como a câmera 360 que divertiu os convidados e a banda LP3 que ofereceu aos presentes a possibilidade de montar o repertório do show. "As produtoras do grupo rodaram a festa coletando sugestões de músicas que, ao longo da apresentação, foi tocada especialmente para cada convidado que participou da escolha", explica Patrícia Morais, Coordenadora do SINDLOC-MG.

A entidade aproveitou o evento também para realizar uma ação do SINDLOC Solidário, solicitando aos convidados um pacote de fraldas geriátricas doadas ao Abrigo Irmã Tereza de Jesus, instituição que há mais de 40 anos acolhe idosos em Sabará. "Ficamos felizes com a quantidade arrecadada. As ações solidárias do sindicato mostram como nossos associados estão também preocupados com fazer um mundo melhor", festeja Patrícia.

Outro fenômeno d'A FESTA é a quantidade de empresas que apostaram no evento. Este ano foram 27 apoiadoras. "Isso mostra a força do SINDLOC-MG como uma entidade capaz de unir o setor e proporcionar excelentes negócios, aproximando fornecedores e associados", comemora Luciano Miranda.

Com a palavra, os patrocinadores Cota Diamante

"A festa, como todo ano, foi excepcional! Um belo local com boas músicas para reencontrarmos nossos clientes, parceiros e amigos. Para Info é uma honra ser um dos principais patrocinadores d'A FESTA. O SINDLOC-MG é um parceiro de longa data e importantíssimo para nossa empresa onde, sempre ao nosso lado, abriu as portas para contribuirmos com nossa tecnologia inteligente para a gestão eficiente das frotas das locadoras de veículos, proporcionando nossas evoluções para as milhares de empresas do segmento. Vamos brindar juntos sempre o nosso sucesso!"

- CÁSSIO MAIA, DA INFO TECNOLOGIA



"A festa foi ótima, reencontrei amigos e conheci novas pessoas. O Grupo Tecar reconhece a força do SINDLOC-MG em representar o setor e, por isso, apoiamos este belíssimo evento. Nós buscamos sempre estar próximos dos empresários de locadora de Minas Gerais para oferecê-los os melhores produtos e serviços."

- MARIANA ABRÃO NORMANHA, DO GRUPO TECAR



Revista SINDLOC-MG

"Muito bom o evento! Foi tudo sensacional: o clima da festa, os bons encontros, as boas conversas, a música e o show. Tanto o time da Solution 4 Fleet quanto do Santander ficamos felizes em ter feito parte dessa noite! Apoiamos muito a Abla, os Sindloc's do Brasil, mas em particular o SINDLOC-MG, que além de ser um sindicato muito atuante, detém uma fatia importante do mercado nacional de locadoras. Por isso, estamos perto e queremos estar cada vez mais para sermos ainda mais parceiros. Só temos a ganhar. Parabéns ao SINDLOC-MG!"

- ANDRÉ RICARDO, DA SOLUTION4FLEET E SANTANDER



"Foi uma festa excelente! Tudo aconteceu em ambiente familiar, onde tivemos a oportunidade não necessariamente de falar em trabalho, mas de conversar com amigos e clientes de forma descontraída. Patrocinar um evento assim é uma maneira da Vai devolver um pouco das muitas alegrias e bons negócios que o SINDLOC-MG nos proporcionou ao longo de 2022. A FESTA só renovou nosso desejo de seguir de mãos dadas para mais um ano. Um feliz 2023 para todos!"

- FELIPE SERRA, DA VAI



"Queria deixar meus parabéns para todo o SINDLOC-MG. A cada ano vocês realizam uma festa ainda melhor. Dessa vez, vocês conseguiram oferecer um grande reencontro, com boa música, boa conversa, boa comida e bebida. Para nós, que somos mais que um parceiro, somos amigos de longa data da entidade, é sempre bom voltar a confraternizar, trocar experiências, rever clientes e levar bons produtos e serviços para os associados. É por isso que sou defensor e sempre serei de fazer parte dos eventos do SINDLOC-MG. Muito obrigado!"

- WALDEMAR BASTOS, GRUPO LIDER



"A Festa foi incrível! É sempre muito bom estar perto de clientes que, na verdade, são amigos. O SINDLOC-MG sempre nos surpreende, né? Com muita dedicação e cuidado com cada detalhe da festa. Não é por acaso que somos parceiro de longa data. Apoiar os eventos do sindicato é uma forma de estar perto de um parceiro tão fundamental e do qual gostamos muito. Estamos muito felizes de ter participado e sabemos que continuaremos a participar das próximas ações."

- VINICIUS REIS DO NASCIMENTO, DA RODOBENS



COTA DIAMANTE















COTA OURO











COTA PRATA















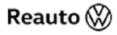


































































QUALIDADE E SEGURANÇA QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Somos uma corretora de seguros especializada em locadoras de veículos. Oferecemos os mais completos serviços, com profissionais qualificados e um atendimento humanizado para solucionar os seus problemas!

COM A FLEET, VOCÊ TERÁ:

- Cotações para seguro diário, seguro auto frota, seguro contra terceiros e assistência 24h
- Equipe especializada com toda a segurança e qualidade no atendimento
- Serviços personalizados para a sua necessidade

A Fleet Assist é a opção perfeita para quem procura se prevenir dos imprevistos do dia a dia. A disponibilidade de atendimento 24h faz diferença e traz mais tranquilidade para lidarmos com qualquer evento!

- AMPLITUDE NACIONAL
- AUXILIAR MECÂNICO
- REBOQUE
- CHAVEIRO
- TÁXI





ENTRE EM CONTATO E FAÇA JÁ A SUA COTAÇÃO!

0800 777 8014 comercial@segurosfleet.com.br www.segurosfleet.com.br















LOCAVIA MOBILE,

o controle da sua frota na palma da mão!

Acesse e controle o status da frota da sua locadora por meio do smartphone.





© (31) 2533-2501

REGIONAL SUL: (41) **99654.0160**



www.infosistemas.com.br
R. Desembargador Jorge Fontana, 428
11° Andar - Belvedere - BH/ MG



Menos é Mais está de volta!

Um dos programas de maior sucesso no SINDLOC-MG está de volta! Com uma parceria nova, novos produtos e serviços, o Programa Menos é Mais retorna oferecendo muito mais benefício por muito menos custo. Desta vez, a BIS Soluções está junto ao sindicato disponibilizando um produto de atenção primária à saúde, desenvolvido sob medida para os trabalhadores do segmento de locações de automóveis e seus familiares.

"A grande novidade é a possibilidade de os colaboradores do setor terem acesso a consultas gratuitas por meio da telemedicina, além de consultas presenciais em várias especialidades a partir de R\$ 60", explica Luiz Henrique, CEO da BIS Soluções. A parceria também prevê desconto em medicamentos, check-up médico anual completo e gratuito, seguro de acidentes pessoais, além de auxílio-funeral. "Tudo isso por menos de R\$ 1,00 por dia", alerta.

Segundo Luiz, o Programa Menos é Mais irá oferecer um pacote de soluções conforme a necessidade de cada empresa e seus colaboradores. "Nossos especialistas irão, inicialmente, realizar um estudo do perfil das locadoras, depois elaborar um pacote específico sob medida. Lembrando que os serviços e soluções oferecidas pela BIS são operados por empresas líderes de mercado e certificados pelos órgãos reguladores". Conheça alguns desses servicos.

SAÚDE COMPLETA

Conte com um time incrível de especialistas e agende consultas presenciais para você e seus dependentes a partir de R\$ 60, com especialidades como clínico geral, oftalmologista, otorrino, ginecologista, dermatologista, pediatra, cardiologista, urologista, psiquiatra e muito mais.

TELEMEDICINA

O trabalhador cuida da sua saúde e da sua família sem sair de casa. A qualquer hora, em qualquer lugar, 24 horas e sete dias por semana. É só se conectar à internet. Consulta em várias especialidades, pronto atendimento e saúde mental, no momento em que você precisar.

CHECK-UP MÉDICO ANUAL GRATUITO

Consulta e retorno para diagnóstico com médico clínico geral, além das realizações de exames como hemograma, colesterol, triglicérides, ureia, creatinina, eletrocardiograma de repouso e muitos outros.

DESCONTO EM FARMÁCIAS

Conte com mais de 70% de desconto em medicamentos em grandes redes de farmácias parceiras espalhadas por todo território nacional, como Pacheco e Droga Raia.

SEGURO AP

Cobertura em casos de morte e invalidez permanente decorrente de acidente com o segurado.

AUXÍLIO-FUNERAL

Reserva financeira para despesas com funeral individual.

Quer saber mais? Entre em contato com o time da BIS Soluções por meio do telefone (31) 4042-9828 ou WhatsApp (31) 98267-8962. Acesse ainda www.bissolucoes.com.br ou siga o Instagram @bissolucoes.

ESPECIALISTA NA VENDAS PARA LOCADORAS

TESCONTOS +CONDIÇÕESMUITO ESPÉCIAIS



Processo fácil entrega rápida

Reauto

É Volkswagen. Pode confiar!

- www.reauto.com.br
- f facebook.com/reautovw
- o instagram.com/reautovw

CONTAGEM Praça da Cemig BETIM Av. Edmeia Lazzarotti, 2.505 ao lado do Poliesportivo

(31) 3368-6000 (31) 3529-8000

32 Revista SINDLOC-MG

É possível investir em ações sociais e fortalecer sua locadora sem gastar nada! Pergunte-nos como



Que tal investir em ações sociais e fortalecer a marca da sua locadora sem gastar nada? O SINDLOC Solidário está empenhando em ajudar os associados a ganhar visibilidade da marca ao mesmo tempo em que apoia ações de responsabilidade social a custo zero. É um mecanismo onde todo mundo ganha. Sua empresa doa por meio de renúncia fiscal, direcionando o imposto que já seria pago para uma atividade social, esportiva ou cultural, e, em contrapartida, poderá estampar a marca da locadora em peças publicitárias daquela ação incentivada.

As empresas podem doar, por meio do Imposto Sobre a Renda das Pessoas Jurídicas - IRPJ, até 15% da base de imposto apurado. Isso quer dizer que se uma locadora tem a lucratividade de R\$ 1 milhão, pode apurar uma base de imposto de R\$ 150 mil. Desses, 9% pode ser incentivado, o que totalizaria R\$ 13.500,00. Segundo Rodrigo Santana, da Versloc, a doação pode ser distribuída da seguinte maneira:

4% para a Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)

1% para o Fundo para a Infância e Adolescência

1% para o Fundo do Idoso

1% para a Lei de Incentivo ao Esporte

2% para a Lei do Audiovisual

Também é possível fazer a doação por meio do Imposto Sobre a Renda de Pessoa Física - IRPF. "Nesse caso, a dedução pode ser de até 6% do IR devido. Isso vale para empresários de qualquer porte, sobretudo, aqueles que emitem pró-labore mensalmente", explica Rodrigo. Segundo ele, o ideal é que a locadora tenha uma contabilidade especializada ou procure orientação necessária para aproveitar com eficiência essa oportunidade.

Para Leonardo Gontijo, do Instituto Mano Down, parceiro do SINDLOC Solidário, é bom para todo mundo. "Ganha a empresa que recebe a doação e ganha também o empresário e a locadora que passa a ter a oportunidade de estampar sua marca em peças publicitárias geradas pelas organizações incentivadas, fortalecendo suas presenças sociais, culturais e esportivas, gerando bons relacionamentos e, claro, melhorando o mundo em que vivemos", afirma.

O Instituto Mano Down tem um espaço dedicado ao assunto. Para saber mais, acesse: manodown.com.br/doacoes.





CONHEÇA O GRUPO TÉLEIA:

TéleiaLog e TéleiaPark

Surgimos no mercado com a expertise em logística de armazenagem e transporte de veículos e carga em geral para empresas de pequeno, médio e grande porte.

Nossa matriz, em Betim, possui capacidade de parqueamento de 1.000 veículos e nossa filial, no Rio de Janeiro, 500 veículos. Além disso, oferecemos nossos espaços para a realização de leilões de veículos.



Revista SINDLOC-MG www. teleialog.com.br







A linha de veículos comerciais da Ford esbanja todo seu DNA com potência, conectividade, segurança, tecnologia, conforto e muito mais. A Ford é a melhor parceira para o seu sucesso e você pode contar com ela em toda a jornada do seu negócio.



Ford lança três novas versões da Transit, entre elas, a E-Transit 100% elétrica

A Ford é a marca que mais cresce no segmento de vans de passageiros no Brasil. Em 2021, obteve 12% de participação, tendo picos de 17%, com a Transit minibus. Por isso, a marca tem apostado neste nicho e trará para o mercado nacional três novas versões da Transit em 2023: Automática, Chassi e E-Transit 100% elétrica. Os modelos foram anunciados e exibidos durante o 23º Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Cargas, mais conhecido como Fenatran, que aconteceu no início de novembro em São Paulo. A Revista SINDLOC-MG aproveitou os lançamentos para conversar com o Gerente de Vendas de Veículos Comerciais da Ford Brasil, Flávio Costa.

Revista SINDLOC-MG: A Ford lançou a Transit no Brasil no ano passado, produzida no Uruguai. Como está o desempenho da van no mercado?

Flávio Costa: A Transit é um veículo reconhecido mundialmente pela qualidade, líder de vendas na Europa e nos Estados Unidos, e estamos muito satisfeitos com o seu desempenho no mercado brasileiro. Em apenas 12 meses a linha vendeu mais de 1.300 unidades e a versão minibus atingiu 12% de participação, com picos de 17%. O furgão foi o segundo que mais cresceu, com 4% de participação e picos de 11% em sete meses, crescendo mês a mês. É importante também a diversidade de clientes que a Transit vem conquistando, desde pequenos empreendedores até governos e grandes frotistas, que têm dado um retorno muito positivo do produto.

Revista SINDLOC-MG: Quais são as projeções da Ford para o mercado de veículos comerciais?

Flávio Costa: Esse mercado deve continuar crescendo, particularmente o de vans, com o avanço da digitalização da sociedade e as chamadas entregas de última milha. Durante a pandemia, ele cresceu acima da indústria e essa tendência deve continuar nos próximos anos.

Revista SINDLOC-MG: Quais serão as próximas novidades da marca?

Flávio Costa: Nós acabamos de apresentar na Fenatran três novos modelos da Transit que chegam ao mercado em 2023: a Automática, a Chassi e a E-Transit 100% elétrica. Com essas novas versões, vamos entrar em importantes subsegmentos nos quais não atuamos hoje, ampliando a oferta e a participação da linha. Lembrando que todas as versões da Transit têm tração traseira e conectividade de fábrica.

Revista SINDLOC-MG: Que tipo de cliente a Transit Automática vai atender?

Flávio Costa: A Transit Automática será a primeira no Brasil com esse tipo de transmissão, que aumenta não só o conforto, mas também a produtividade e a economia da frota. Por isso, ela é uma opção para todos os tipos de clientes. A sua tecnologia ajuda a extrair a máxima eficiência do motor, com um custo de operação mais baixo e grande durabilidade.





Nova Placa Mercosul para sua frota.

Na Avante, você emplaca toda a sua frota, já no novo modelo Mercosul, com um desconto mega especial. Condição igual a essa, para deixar sua frota mais moderna, é só aqui, para associados do Sindloc-MG!



A Avante Placas é credenciada pelo Detran-MG e conta com os melhores profissionais e estrutura completa.

ENTRE EM CONTATO: (31) 2510-1065 comercial@avanteplacas.com.br



www.avanteplacas.com.br



Revista SINDLOC-MG: Quando a E-Transit chega ao mercado?

Flávio Costa: Ela será oferecida inicialmente em um programa com grandes frotistas, que vão testar a E-Transit em operação normal para podermos entender melhor as necessidades, rotas e padrões de recarga desses clientes e oferecer a melhor opção de negócio.

Revista SINDLOC-MG: Quais são as vantagens da van elétrica?

Flávio Costa: A E-Transit é a melhor van elétrica do mercado, líder de vendas nos EUA com 90% de participação. Ela tem o maior espaço para carga, a maior potência e o melhor rendimento energético, com bateria de íons de lítio de 68 kW e autonomia máxima de 317 km. Por ter 86% menos peças de desgaste e utilizar energia elétrica, seu custo total de operação também é 40% menor.

Revista SINDLOC-MG: Quando será lançada a Transit Chassi?

Flávio Costa: A Transit Chassi chega no segundo semestre de 2023, para atender um segmento que hoje representa 40% do mercado de vans. Ela será oferecida em duas versões, com 3.500 kg e 4.700 kg de Peso Bruto Total - PBT..

Revista SINDLOC-MG: De que modo a conectividade favorece a operação do frotista?

Flávio Costa: A conectividade integrada à eletrônica da Transit permite oferecer serviços exclusivos que antecipam possíveis ocorrências e garantem maior agilidade no atendimento, como o acompanhamento preventivo inteligente e a assistência técnica em conferência, para aumentar a produtividade do cliente.

Revista SINDLOC-MG: Como a Ford percebe o SINDLOC-MG e por que estão investindo em eventos e ações do sindicato?

Flávio Costa: O mercado de locadoras é estratégico para o portfólio de veículos comerciais da Ford. O SINDLOC-MG, por seu importante papel em Minas Gerais – referência no segmento a nível nacional, é um parceiro importante para nos comunicarmos com esse público e conhecer melhor as suas necessidades para construir um relacionamento sólido e duradouro.

De cada 10 viajantes, 8 querem rodar pelo Brasil

Um levantamento do Instituto Kantar Ibope Media trouxe uma excelente notícia para o turismo nacional: 77% das pessoas que pretendem viajar irão optar por realizar viagens dentro do Brasil. Isso quer dizer que a cada 10 viajantes, praticamente 8 rodarão as praias, as cidades e a natureza local.

A notícia é excelente para o segmento de aluguel de automóveis rent a car que já estava otimista pela alta dos preços das passagens aéreas e pela série de estatísticas positivas para o turismo. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, entre janeiro e agosto de 2022, o agregado especial de atividades turísticas acumula uma expansão de 39,1%. O Índice de Atividades Turísticas vem crescendo e desde setembro já está acima do patamar prépandemia de fevereiro de 2020.

FATURAMENTO

Junta-se a isso os excelentes faturamentos recentes. Só em agosto, a movimentação foi de R\$ 17,6 bilhões, índice que não se via desde agosto de 2015. No acumulado dos últimos 12 meses, houve aumento de 32,9%, de acordo com o levantamento mensal do Conselho de Turismo da Fecomercio de São Paulo, com base em dados do IBGE.



40 Revista SINDLOC-MG Revista SINDLOC-MG

O aproveitamento do benefício fiscal do PERSE para as locadoras de veículos sem CADASTUR

Quais são os argumentos para sua utilização ou não?

O Congresso Nacional editou a Lei nº 14.148/2021, que institui o benefício fiscal de redução a zero das alíquotas do PIS/Pasep e COFINS, do IRPJ e da CSLL, pelo prazo de 60 (sessenta) meses, para as empresas do segmento de eventos e de turismo, em virtude dos efeitos financeiros negativos da pandemia da COVID-19.

Essa benesse só entrou em vigor em 17/03/2022 após os legisladores derrubarem o veto presidencial dado à época de sua promulgação em agosto de 2021. Com efeito, o benefício fiscal do PERSE quase morreu no próprio nascimento e os seus primeiros passos de vida indicam uma trajetória futura bastante tumultuada.

Informalmente, em Brasília, tem-se que o benefício fiscal em comento foi uma espécie de cheque em branco para vários contribuintes que sequer foram afetados pela COVID-19. Isto porque, na elaboração da Lei nº 14.148/2021, os legisladores não definiram critérios claros e objetivos da destinação deste benefício fiscal, o que foi relegado ao Executivo com os seguintes dizeres: "Ato do Ministério da Economia publicará os códigos da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) que se enquadram na definição de setor de eventos referida no §1º deste artigo."

Ocorre que, de acordo com Código Tributário Nacional (CTN), quando se trata de benefícios

fiscais, a interpretação de todos sujeitos tributários, inclusive, da Administração Pública, deve ser literal. Portanto, na teoria, não poderia o Executivo estabelecer requisitos restritivos ou ampliativos para o gozo dos benefícios fiscais e, sim, tão somente, seguir estritamente o que a legislação correlata preconiza.

A propósito, o STF já lidou com situação semelhante ao analisar o benefício fiscal de isenção de IRPF para portadores de doenças graves. Naquela oportunidade, a mais alta corte do país acatou a tese do fisco de que o rol das doenças graves listadas na Lei nº 7.713/88, era taxativo e, não, exemplificativo. Ou seja, para aproveitar esse benefício fiscal, não bastava que o contribuinte fosse portador de determinada doença grave na concepção genérica do termo e, sim, que ele fosse acometido por alguma das enfermidades expressamente relacionadas na legislação citada. Em outras palavras, o STF definiu que a abrangência do benefício fiscal é aquela circunscrita em lei, seja para o bem ou para mal, não cabendo aos sujeitos tributários ampliá-la ou restringi-la.

Pois bem, a Lei nº 14.148/2021, criou benefício fiscal para auxiliar as empresas de eventos que foram prejudicadas financeiramente pela pandemia da COVID-19, no entanto, não as especificou, o que ficou a cargo do Executivo que por ato do Ministério da Economia publicou os códigos da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) das beneficiadas na Portaria ME nº 7.163, de 21 de junho de 2021, em dois anexos.

No ANEXO II, onde está inserido o CNAE de locação de veículos sem condutor, o Executivo, todavia, condicionou o uso do referido benefício fiscal à inscrição do contribuinte no

CADASTUR, registro facultativo do Ministério do Turismo, anterior à data da publicação da Lei nº 14.148/2021 – 04/05/2021.

Ora, o legislador repassou ao Executivo apenas a função de listar os CNAE's das beneficiadas, o que deve ser interpretado literalmente. Por conseguinte, ao impor exigência não contida em lei, o Executivo extrapolou sua competência, motivo pelo qual todas as empresas com os CNAE's destacados na Portaria ME nº 7.163/21 deveriam fazer jus ao benefício fiscal do PERSE.

O Executivo ainda divulgou a Instrução Normativa nº 2.114/22, que restringe ainda mais a fruição do benefício fiscal do PERSE, pois veda sua aplicação às empresas do SIMPLES Nacional e o delimita somente às receitas advindas dos seguintes serviços; realização ou comercialização de congressos, feiras, eventos esportivos, sociais, promocionais ou culturais, feiras de negócios, shows, festas, festivais, simpósios ou espetáculos em geral, casas de eventos, buffets sociais e infantis, casas noturnas e casas de espetáculos, hotelaria em geral, administração de salas de exibição cinematográfico e prestação de serviços turísticos.

Sem embargo, observa-se que a Lei nº 14.148/21 não demarcou a base de cálculo de seu benefício fiscal e nem ao menos citou a palavra "receita", não sendo lícito ao Executivo interpretar essa lacuna legislativa de modo restritivo. Em verdade, trata-se de silêncio eloquente do Congresso Nacional – não limitou porque não queria limitar, já que tinha competência para tanto.

Fato é que esta nova ressalva torna ainda mais evidente a atuação do Executivo para reduzir a utilização do benefício fiscal do PERSE ao total alvedrio da segurança jurídica que deve permear a relação entre o Estado e o contribuinte.

Naturalmente, estas controvérsias desaguaram no judiciário que já proferiu decisões em sede de tutela provisória acolhendo a fundamentação supramencionada.

Em outros casos, porém, foram concedidas decisões pró-fisco se baseando principalmente na ideia de que o CADASTUR é uma obrigação inerente das empresas com atividades listadas no ANEXO II que são o público-alvo do benefício fiscal do PERSE. Além disso, muitas das vezes,

esse argumento é reforçado por uma análise subjetiva do magistrado sobre a atuação ou não do contribuinte no mercado de eventos e/ ou turismo.

Foi o que sobreveio, por sinal, no mandado de segurança nº 1025093-57.2022.4.01.3800, que tramita no recém-inaugurado Tribunal Regional Federal da 6ª Região, impetrado pela Localiza Rent a Car no primeiro semestre deste ano. Aliás, a Localiza recorreu às instâncias superiores, entretanto, até o momento não conseguiu reverter a decisão de primeiro grau que indeferiu seu pedido liminar para gozar do benefício fiscal do PERSE.

Enfim, na hipótese da tese do Executivo ser acolhida haverá uma nova agressão à segurança jurídica, bem como condenará à letra morta o art. 110 do CTN, dentre outros. Contudo, na prática, não se pode ignorar o cenário socioeconômico vivenciado no país, no qual o judiciário está mais interessado na estabilidade institucional da República do que na higidez das normas tributárias, especialmente, à vista das prometidas reformas da matéria que poderão dar nova dinâmica à relação entre o fisco e os contribuintes.

Ademais, o setor de locação de veículos, rotineiramente, tem sido criticado com a alegação falaciosa de ser um dos mais beneficiados com desonerações fiscais, o que torna a adesão da tese pró-contribuinte ainda mais difícil para as empresas do ramo.

Em suma, há fortes pressupostos jurídicos para tutelar o direito das locadoras de veículos de usufruírem do benefício fiscal do PERSE ainda que não tenham o CADASTUR, apesar disso, o contribuinte deve se atentar aos aspectos socioeconômicos e políticos do país — crise fiscal e institucional, e novo governo —, os quais, categoricamente, podem influenciar no deslinde de mais essa novela tributária.

Sócio proprietário do escritório Araújo Muniz Sociedade de Advogados graduado em Direito na Universidade Federal de Minas Gerais, pós-graduado em Direito Tributário pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) membro da Associação Brasileira de Direito Tributário Jovem (ABRADT) e do Instituto de Estudos Fiscais (IEFi) e atua nos ramos do Direito Civil e do Direito Tributário.



Revista SINDLOC-MG

A macieira encantada



Era uma vez um reino antigo e pobre, situado perto de uma grande montanha. Havia uma lenda de que, no alto dessa montanha havia uma macieira mágica, que produzia maçãs de ouro. Para colher as maçãs era preciso chegar até lá, enfrentando todas as situações que aparecessem no caminho. Nunca ninguém havia conseguido essa façanha, conforme dizia a lenda.

O Rei do lugar resolveu oferecer um grande prêmio àquele que se dispusesse a fazer essa viagem e que conseguisse trazer as maçãs, pois assim o reino estaria a salvo da pobreza e das dificuldades que o povo enfrentava. O prêmio seria da escolha do vencedor e incluía a mão da princesa em casamento.

Apareceram três valorosos e corajosos cavaleiros dispostos a essa aventura tão difícil. Eles deveriam seguir separados e, por coincidência, havia três caminhos:

- 1º- rápido e fácil, onde não havia nenhum obstáculo e nenhuma dificuldade:
- 2º- rápido e não tão fácil quanto o primeiro, pois havia algumas situações a serem enfrentadas;
- 3º- longo e difícil, cheio de situações trabalhosas.

Foi efetuado um sorteio para ver quem escolheria em primeiro lugar um desses caminhos. O primeiro sorteado escolheu, naturalmente, o primeiro caminho. O segundo sorteado escolheu o segundo caminho. O terceiro sorteado, sem nenhuma outra opção, aceitou o terceiro caminho. Eles partiram juntos, no mesmo horário, levando consigo apenas uma mochila contendo alimentos, agasalhos e algumas ferramentas.

O primeiro, com muita facilidade, chegou rapidamente até a montanha, subiu, feliz por acreditar que seria o vencedor e quando se deparou com a macieira encantada sorriu de felicidade. O que ele não esperava, porém, é que ela fosse tão inatingível. Como chegar até as maçãs? Elas estavam em galhos muito altos. Não havia como subir. O tronco era muito alto também. Ele não possuía nenhum meio de chegar até lá em cima. Ficou esperando o segundo chegar para resolverem juntos a questão.

O segundo enfrentou galhardamente a primeira situação com a qual se deparou, porém, logo em seguida apareceu outra, e logo depois mais uma e mais outra, sendo algumas delas um tanto difíceis de superar. Ele acabou ficando esgotado até ficar doente e cair prostrado. Quando se deu conta de seu péssimo estado físico, foi obrigado a retroceder e voltou para a aldeia, onde foi internado para cuidados médicos.

O terceiro teve seu primeiro teste quando acabou sua água e ele chegou a um poço. Quando puxou o balde, arrebentou a



"Ser resiliente é ter a qualidade e capacidade de se adaptar aos obstáculos".

Sigamos firmes na certeza que colheremos bons frutos que. juntos, plantamos ao longo de todos estes anos.

Quem planta fé, colhe milagres!

Com uma equipe diferenciada, a Dádiva Group se dedica em planejar o futuro do seu negócio, oferecendo uma experiência única em atendimento de qualidade.

Conheça as nossas soluções:









Acesse nosso site: dadivagroup.com.br



Dádiva Group: (31) 2510-9244 | **(S)** (31) 9 9919-3124

REFLEXÃO

corda e ele então, rapidamente, com suas ferramentas e alguns galhos, improvisou uma escada para descer até o poço e retirar a água para saciar sua sede. Resolveu levar a escada consigo e também a corda remendada. Percebeu que estava começando a gostar muito dessa aventura.

Depois de descansar, seguiu viagem e precisou atravessar um rio com uma correnteza fortíssima. Construiu, então, uma pequena jangada e com uma vara de bambu como apoio, conseguiu chegar do outro lado do rio, protegendo assim sua mochila, seus agasalhos e todo o material que levava consigo para o momento que precisasse deles, incluindo a jangada.

Em outro ponto do caminho ele teve de cortar o mato denso e passar por cima de grossos troncos. Com esses troncos ele fez rodas para facilitar o transporte do seu material, usando também a corda para puxar. E assim, sucessivamente, a cada nova situação que surgia, como ele não tinha pressa, calmamente, fazendo uso de tudo o que estava aprendendo nessa viagem e do material que, prudentemente guardara, resolvia facilmente a questão.

A viagem foi longa, cheia de situações diferentes, de detalhes, e logo chegou o momento esperado, quando ele se defrontou com a macieira encantada. O primeiro havia se cansado de esperar e também retornara ao povoado.

O encanto da macieira tomou conta do terceiro. Ela era tão linda, grande, alta, brilhante. Os raios do sol incidindo nos frutos dourados irradiavam uma luz imensa que o deixou extasiado. Quanto mais olhava para a luz dourada, mais ele se sentia invadir por ela, e percebeu que todo o seu corpo parecia estar também dourado. Nesse momento ele sentiu como se uma onda de sabedoria tomasse conta de seu ser. Com essa sensação maravilhosa ele se deixou ficar, inebriado, durante longo tempo. Depois do impacto ele se pôs a trabalhar e preparou cuidadosamente seu material, fazendo uso de todos os seus recursos. Transformou a jangada numa grande cesta, para guardar as maçãs dentro, subiu na árvore, pela escada, usou o bambu para empurrar as maçãs mais altas e mais distantes. Tudo isso o fez perceber que seu trabalho havia se transformado em prazer. Depois de encher a cesta com as maçãs e com a certeza de que poderia voltar ali quando quisesse, por ser a macieira pródiga, ele agradeceu a Deus por ter chegado, por ter conseguido concluir seu objetivo. Agradeceu principalmente a si mesmo pela coragem e persistência na utilização de todos os seus recursos, como inteligência e criatividade. Voltou pelo caminho mais fácil, levando consigo os frutos de seu trabalho e de seus esforços, frutos esses colhidos com muita competência e merecimento. Descobriu, entre outras coisas que:

- Tudo que apareceu em seu caminho foi útil e importante para sua vitória;
- Cada uma das situações que ele resolveu foi de grande aprendizado, não só para aquele momento, mas também para vários outros na sua vida futura;
- Quando você faz do seu trabalho um prazer, suas chances de sucesso são muito maiores;
- Quando seu objetivo vale a pena, não há nada que o faça desistir no meio do caminho;
- A sua vitória poderia beneficiar a vida de muita gente e também servir de exemplo a outras pessoas, a quem ele poderia ensinar tudo o que aprendeu nessa trajetória.

O resto da história vocês podem imaginar. E como toda história que se preze, viveram felizes para sempre...

Qual caminho você quer tomar em 2023? Feliz novo ano!

Por Maria Madalena de Oliveira Junqueira Leite, do portal Refletir para Refletir.





2022 foi um ano muito importante para o SINDLOC-MG com a volta de todos os cursos e eventos presenciais.

Agradecemos os associados e parceiros pelo apoio no ano que passou. Que 2023 traga novos desafios e nos impulsione a evoluir ainda mais.

Continue contando com o SINDLOC-MG para crescer profissionalmente e ver a sua locadora se destacando no mercado.

O SINDLOC-MG deseja a todos boas festas e um novo ano de paz e novas conquistas!

Solicite o nosso mídia kit e fique por dentro de todo o calendário que preparamos para os nossos associados e para o mercado!



SOLICITE SEU TEST DRIVE DE 2 DIAS ÚTEIS E CONHEÇA O FUTURO DE SEU NEGÓCIO

TEMOS O MODELO DE LOCAÇÃO IDEAL PARA VOCÊ CELEBRAR COM SEU CLIENTE



RAPIDEZ PARA O DIA A DIA, INCLUSIVE PARA RECARREGAR



Em até **45 minutos**, é possível carregar até **80% da bateria** em uma estação de recarga ultra-rápida, o tempo de um almoço. Além da frenagem regenerativa, que transfere a energia do freio motor para a bateria durante a frenagem. Economia e sustentabilidade que fazem toda a diferença.

Estação de recarga 100 KW 45 min ultra-rápida (DC)

Estação de recarga rápida (AC) 7,4 a 11 kW 7h e 11h

Tomada doméstica* 1,8 kW

7h

*220V, cabo mede 2 fornecida com o veículo

FEEL



- RODAS EM LIGA LEVE 15"
- ALARME PERIMÉTRICO
- VIDROS ELÉTRICOS DIANTEIROS E TRASEIROS
- LUZES DIURNAS EM LED
- CITROËN CONNECT TOUCHSCREEN 10"

O ÚNICO 1.6 MECÂNICO DO MERCADO IDEAL PARA OPERAÇÕES FLEET

AV. SECRETÁRIO DIVINO PADRÃO, 1590 - SANTO ANTÔNIO SETE LAGOAS - MG, 35702-075

ENTRE EM CONTATO DIRETAMENTE COM O GERENTE DE GRANDES CONTAS SÉRGIO RESENDE - (31) 99979-3576 OU (31) 3509-9100

C3 FEEL



